



Branschrapport

Statistik och branschbeskrivning för Sveriges hudterapeuter 2011

Sveriges Hudterapeuters Riksorganisation



Förord

Framför dig har du hudvårdsbranschens första branschrapport. En fantastisk bransch som bara växer och växer. Fler och fler inser värdet med att ta hand om sig både på utsidan och på insidan och en starkt växande målgrupp är männen.

På inhämtad statistik ser man den tydliga trenden; antalet företag ökar, antalet anställda ökar och omsättningen i branschen ökar.

I branschrapporten finns aktuell statistik över hudvårdssbranschen. Här beskrivs också Sveriges Hudterapeuters Riksorganisation, SHR, organisatoriskt och SHR:s visionsarbete presenteras.

Syftet med rapporten är att kartlägga och beskriva hudvårdsbranschen, visa hur utvecklingen av hudvårdssalongerna har sett ut det senaste årtiondet samt att få en tydligare bild av vår bransch. Rapporten är tänkt att kunna användas i kontakten med olika myndigheter och andra aktörer inom branschen.

Målet är att framledes utöka branschrapporten med bland annat fler undersökningar bland medlemmar men också hos konsumenterna inom varje medlemskategori.

Statistik har inhämtats från Statistiska Centralbyrån, SHR:s kanslis medlemsregister, Kemisk-Tekniska Leverantörförbundet (KTF), Arbetsförmedlingen, Ekonomifakta och Svenska SPA-hotell samt via den medlemsundersökning som gjordes som en webbenkät och sändes ut till samtliga registrerade e-postadresser till personliga medlemmar.

Rapporten är sammanställd av Ann-Charlotte Andersson Rosén
Vice Ordförande i SHR

Vi hoppas på trevlig läsning!

Annica Joensuu
Ordförande, SHR

Ann-Charlotte Andersson Rosén
Vice Ordförande, SHR

Stockholm 2011-09-21

FÖRORD	2
SAMMANFATTNING	4
BRANSCHBESKRIVNING OCH STATISTIK	5
<i>Yrkesbeskrivning /Hudterapeutyrket</i>	<i>5</i>
<i>Branschstatistik</i>	<i>6</i>
<i>Omsättning – antalet hudvårdssalonger – antal anställda.....</i>	<i>6</i>
<i>Statistik över arbetsmarknaden för hela skönhetsbranschen länsvis.....</i>	<i>8</i>
SPA-BRANSCHEN.....	11
<i>Omsättning</i>	<i>11</i>
KOSMETIKBRANSCHEN	11
<i>Omsättning</i>	<i>11</i>
MEDLEMSUNDERSÖKNING.....	12
<i>Sammanfattning av undersökningen.....</i>	<i>16</i>
SHR	17
FORTBILDNING	18
MYNDIGHETSSAMARBETE.....	19
KONSUMENTSÄKERHET – ETISKT ARBETE	19
INTERNATIONELLT SAMARBETE MED CIDESCO	19
ORGANISATIONEN I SHR.....	20
<i>Föreningens uppbyggnad</i>	<i>21</i>
MEDLEMMARNA I SHR	22
<i>Personliga medlemmar.....</i>	<i>22</i>
<i>Leverantörsmedlemmar</i>	<i>22</i>
<i>Skolmedlemmar</i>	<i>24</i>
VISIONEN I SHR	25
FRAMTIDEN	26
KONTAKTUPPGIFTER	27

Sammanfattning

Hudvårdssalongerna i Sverige består 2010 av 2804 företag, har 926 anställda och en omsättning på 1065 miljoner kronor. Branschen har stadigt ökat enligt statistik från Statistiska Centralbyrån trots lågkonjunkturen.

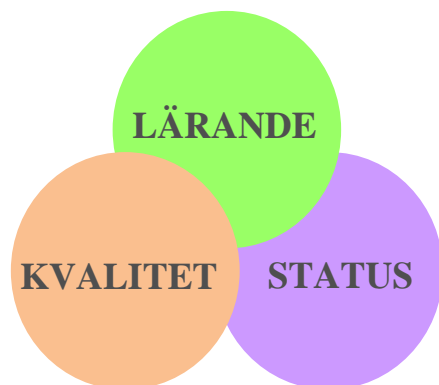
Den medlemsundersökning som gjorts bland personliga medlemmar visar på en positiv tro om ökad omsättning.

Många hudvårdssalonger erbjuder idag fler tjänster än de traditionella hudvårdbehandlingarna och utvecklingen av nya produkter och tjänster är stor, vilket förmodligen kommer att betyda fortsatt växtkraft. Man upplever också ett ökat intresse för just de traditionella behandlingarna hos nya kunder och ofta utvidgas behandlingsplanen. Det kan exempelvis röra sig om att man söker hjälp för ett problem och när det är löst fortsätter man att vara kund på andra behandlingar.

Hudterapeuter kan arbeta på hudvårdssalong som egen företagare eller som anställd, på SPA, hudläkarmottagning, kryssningsfartyg, apotek etcetera, i Sverige eller i ett annat land. Auktoriserade Hudterapeuter från Sverige står högt i kurs internationellt sett.

Sveriges Hudterapeuters Riksorganisation är en branschorganisation för hudterapeuter och medlemmarna är personliga medlemmar, skolmedlemmar och leverantörsmedlemmar. SHR arbetar med att utveckla och höja kvaliteten och kompetensen bland medlemmarna, öka kundsäkerheten, företräda medlemmarna i kontakter med myndigheter och beslutsfattare, agera remissinstans hos myndigheter och agera i media m.m.

SHR ställer höga krav på medlemmarna och som medlem har man att följa de etiska regler som finns. Styrelsen i SHR har arbetat fram en vision som ska vara ett redskap i arbetet med att lyfta fram och spegla hudterapeuternas status som yrke. Visionens ledord är lärande, kvalitet och status.



Branschbeskrivning och statistik

Yrkesbeskrivning /Hudterapeutyrket

Hudterapeutyrket har i Sverige funnits sedan 1930-talet som ett professionellt yrke.

En hudterapeut kan arbeta som egen företagare eller som anställd på hudvårdssalong, på SPA, kryssningsfartyg, varuhus, parfymeri, plastikkirurgisk klinik, hudläkarmottagning eller apotek, hos leverantör av branschprodukter eller med undervisning på en hudvårdsutbildning. Behandlingar man erbjuder på en salong är olika typer av ansiktsbehandlingar, ansiktsrengöring, lymfrikig ansiktsmassage, diatermi/epilering, laserterapi, IPL, olika elektriska terapier, vaxning, kroppsmassage, kroppsbehandlingar, öronhålltagning, makeup, manikyr och pedikyr. Till detta kommer att hantera kundrelationer och säljsamtal samt en noggrann dokumentation av sitt arbete genom journalföring.

Dessutom kan hudterapeuten kritiskt granska och genomskåda reklam som förekommer i branschen.

Hudterapeuten ska arbeta med miljö- och kvalitetstänkande i arbetsliv och samhälle och anpassa yrkesutövningen med hänsyn till kundens sociala, kulturella, psykiska och medicinska behov samt uppmärksamma misstänkta sjukdomstillstånd i huden och hänvisa till rätt vårdform.

Hudterapeuten har grundkunskaper i ekonomi, redovisning, marknadsföring och kommunikation som behövs för att kunna starta och driva eget företag.

Yrket har idag utvecklats till att bli ett kvalificerat yrke och antalet olika yrkesroller har ökat markant i takt med branschens positiva utveckling.

Genom att ansluta sig till branschorganisationen Sveriges Hudterapeuters Riksorganisation blir man auktoriserad vilket betyder att man uppfyller de krav SHR ställer och besitter hög kompetens och kvalitet i sitt arbete.

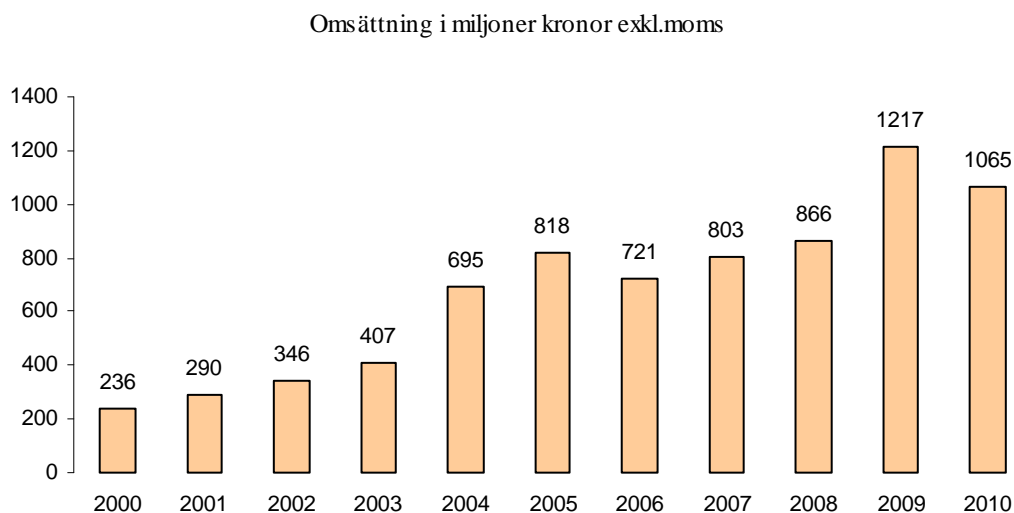
En strävan SHR har är att skapa en tydlig definition för titeln Hudterapeut. Förbundet vill därför skapa en standard som tydligt anger vad för typ av utbildning man behöver ha för att använda sig av titeln Hudterapeut. SHR godkänner och granskar idag utbildning av hudterapeuter. Medlemskap kan beviljas de som har genomgått en av SHR godkänd utbildning. SHR vill i detta arbete göra det lättare för konsumenter att förstå skillnaden mellan marknadens olika aktörer. Att vara medlem i SHR ska borga för en gedigen utbildning, hög kvalitet och ett etiskt arbete.

Branschstatistik

Hudvårdsbranschen har, trots den värsta globala krisen sedan 1930-talet, ständigt ökat i omsättning, antal företag och antal anställda. Hudvårdssalongerna i Sverige består 2010 av 2804 företag, där det finns 926 anställda och en omsättning på 1065 miljoner kronor.

Omsättning – antalet hudvårdssalonger – antal anställda

Diagram 1. Omsättningen hos företag inom skönhetsvård i Sverige



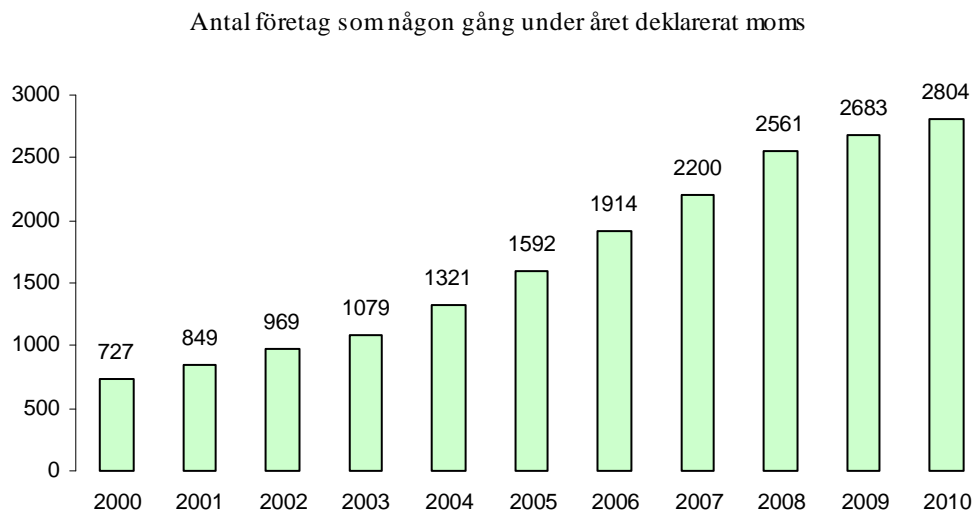
2000-2007 SNI-kod 93022 skönhetsvård inklusive övriga konsumenttjänster. 2008-2010 SNI-kod 96022 skönhetsvård. Exportföretag exkluderat. Källa: SCB

I och med att SNI-koden från 2007 inte längre inkluderar övriga konsumenttjänster så är skillnaden i omsättningen för företag, inom skönhetsbranschen, egentligen större än vad diagrammet visar när man tittar på åren före 2007.

Från 2007-2010 då endast skönhetsbranschen är representerat steg omsättningen med ca 33 %.

Antalet hudvårdssalonger

Diagram 2. Antal juridiska personer inom skönhetsvård i Sverige 2000-2010

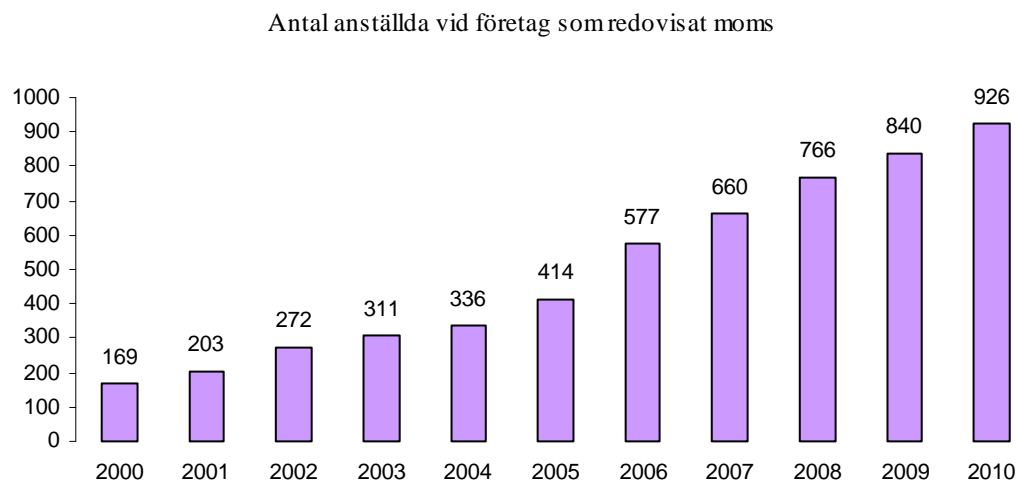


2000-2007 SNI-kod 93022 skönhetsvård inklusive övriga konsumenttjänster. 2008-2010 SNI-kod 96022 skönhetsvård. Källa: SCB.

2007 ändrades SNI-koden för skönhetsbranschen så att övriga konsumenttjänster inte längre räknas med. Med bara skönhetsbranschen som jämförelse, steg antalet företag med 27 % mellan åren 2007 till 2010.

Det totala antalet företag i Sverige ökade mellan samma år med 4 % (www.ekonomifakta.se)

Diagram 3. Antalet anställda på hudvårdssalongerna i Sverige 2000-2010



2000-2007 SNI-kod 93022 skönhetsvård inklusive övriga konsumenttjänster. 2008-2010 SNI-kod 96022 skönhetsvård. Källa: SCB

Det totala antalet anställda i svenska företag i Sverige har minskat med 13 % mellan åren 2007 till 2009 (www.ekonomifakta.se).

Mellan samma år har antalet anställda i skönhetsbranschen i stället ökat med 27 %.

Statistik över arbetsmarknaden för hela skönhetsbranschen länsvis

Antalet arbetsställen länsvis för hela skönhetsbranschen 2006-2009

Tabell 1. Det totala antalet arbetsställen i Sverige redovisat per län

Län	2007	2008	2009
Stockholm	973	1086	1236
Uppsala	115	124	133
Södermanland	70	85	95
Östergötland	113	117	138
Jönköping	71	86	110
Kronoberg	41	46	47
Kalmar	53	55	67
Gotland	13	16	18
Blekinge	42	47	59
Skåne	465	557	597
Halland	84	97	110
Västra Götaland	480	554	646
Värmland	43	51	61
Örebro	72	92	90
Västmanland	64	74	87
Dalarna	65	83	92
Gävleborg	66	69	81
Västernorrland	55	58	60
Jämtland	32	39	38
Västerbotten	52	68	76
Norrbotten	71	77	74
Hela landet	3040	3481	3915

Skönhetsvård SNI kod 96022. Källa: SCB.

I tabellen redovisas både juridiska och fysiska personer. Störst antal arbetsställen finns i Stockholms län, Västra Götaland och Skåne. Störst ökning av antalet anställda, mellan redovisade år, finns i Jönköpings län med 55 %, Västerbottens län med 46 % och Värmland med 42 %.

Antalet anställda länsvis för hela skönhetsbranschen 2006-2009

Tabell 2. Det totala antalet anställda inom skönhetsvård i Sverige

Län	2007	2008	2009
Stockholm	208	261	304
Uppsala	20	22	24
Södermanland	70	85	95
Östergötland	113	117	138
Jönköping	71	86	110
Kronoberg	41	46	47
Kalmar	7	10	17
Gotland	0	1	0
Blekinge	3	4	3
Skåne	68	102	105
Halland	26	19	18
Västra Götaland	109	98	118
Värmland	22	25	21
Örebro	8	21	22
Västmanland	8	17	14
Dalarna	14	11	12
Gävleborg	19	23	26
Västernorrland	14	13	13
Jämtland	5	16	16
Västerbotten	26	31	24
Norrbottn	10	13	11
Hela landet	862	1021	1138

Skönhetsvård SNI-kod 96022. Källa: SCB.

Sett över hela landet har antalet anställda ökat med 32 % från 2007-2009. I Stockholms län har antalet anställda ökat med 46 %, i Skåne 54 % och i Kalmar län 142 %.

Omsättning 1000-tals kronor för hela skönhetsbranschen länsvis 2006-2009

Tabell 3. Omsättning 1000-tal kronor exklusive moms för skönhetsvård i Sverige.

Län	2007	2008	2009
Stockholm	355834	407659	467483
Uppsala	36616	33392	36847
Södermanland	23941	27459	26339
Östergötland	47965	58911	67118
Jönköping	36252	38067	39130
Kronoberg	15844	19678	19864
Kalmar	12493	14891	18797
Gotland	2853	3525	3835
Blekinge	9450	9628	12076
Skåne	148410	150283	164819
Halland	30400	29203	29639
Västra Götaland	153009	154206	175757
Värmland	20958	21378	21883
Örebro	24461	28367	31519
Västmanland	20941	22761	24791
Dalarna	19420	20861	23586
Gävleborg	19512	25256	28359
Västernorrland	18585	53024	20916
Jämtland	12489	16164	16041
Västerbotten	23991	27020	22723
Norrbotten	19827	22420	22046
Hela landet	1453251	1184153	1273568

Skönhetsvård SNI-kod 96022. Exportföretag inkluderat.

Exportföretagen har påverkats mer av finanskrisen än den nationella skönhetsbranschen. I tabellen har omsättningen minskat, mellan redovisade år, med 12 %. Man visar dock en positiv utveckling 2008-2009.

SPA-branschen

SPA-branschen är en närliggande bransch till hudvårdsbranschen och sysselsätter många hudterapeuter. Branschen kan grovt klassificeras i två grupper: SPA-hotell och dag-SPA.

Omsättning

SPA-hotellen som är 68 stycken i Sverige, omsätter nästan 500 miljoner kronor för spa-upplevelserna. 200 dagspa omsätter ungefär lika mycket. Dagspaanläggningarna anställer drygt 600 personer.

Källa: Svenska spahotell.

Kosmetikbranschen

Omsättning

En tydlig indikator på en växande hudvårdsbransch, är den ständigt ökande omsättningen för hudvårdsprodukter i Sverige. Den del av kosmetikbranschen som avser hudvårdprodukter omsatte år 2010, 3257 miljoner. Omsättningen har nästan fördubblats sedan 2002 enligt färsk statistik från Kemisk Tekniska Leverantörförbundet.

Tabell 4. Svenska kosmetik- & hygienmarknaden 2002 – 2010 (miljoner SEK)

	Hudvård	Solvård	Hårvård detaljhandel	Dekorativ kosmetik	Dofter	Hygien	Totalt
2010	3257	359	2431	3477	1720	3816	15061
2009	2714	352	2294	2595	1274	3290	12519
2008	2547	352	2209	2528	1181	2844	11661
2007	2339	379	2153	2473	1161	2565	11069
2006	2222	355	2096	2238	1093	2565	10569
2005	2023	288	2037	2052	904	2623	9927
2004	1964	220	1907	1938	846	2589	9463
2003	1864	226	2096	1790	804	2656	9436
2002	1718	222	1928	1610	751	2420	8649

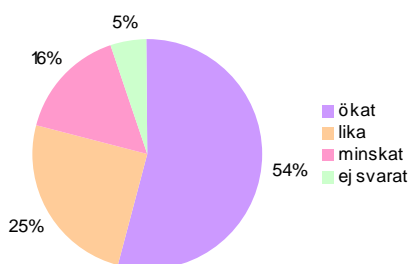
Källa: KTF, Kemisk Tekniska Leverantörförbundet, 2011

Siffrorna är angivna i konsumentkronor och motsvarar hela den Svenska marknaden, exklusive tax-free och försäljning från frisör (miljoner SEK). Ökningen 2010 beror på att nästan alla KTF:s medlemsföretag rapporterat sina omsättningar och på så sätt har osäkerheten i uppskattningen av totalmarknaden minskat. Det betyder att de äldre uppskattningarna av totalmarknaden är i underkant och mindre tillförlitliga.

Medlemsundersökning

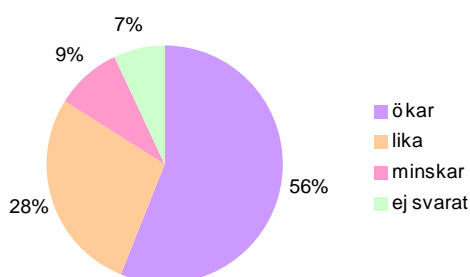
Under våren har en webbenkät genomförts bland medlemmarna. Totalt skickades undersökningen ut till 550 registrerade e-postadresser och svarsfrekvensen var 16 %. Syftet med undersökningen har varit att skapa en bild över hur konjunkturen påverkat medlemmarna, hur den närmaste framtiden ser ut investeringsmässigt samt vilka behandlingar man anser att en hudterapeut bör kunna utföra. Det sistnämnda för att kunna definiera en standard för utbildning och en tydlig definition av titeln Hudterapeut.

Fråga 1. Hur har utvecklingen av omsättningen varit jämförelsevis 2009 och 2010?



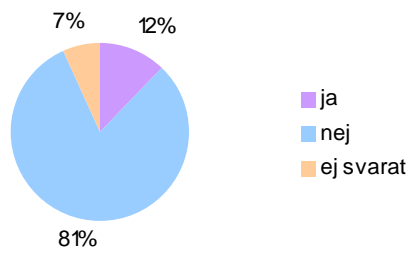
Över hälften av medlemmarna har angett att omsättningen ökat. 25 % anger att omsättningen har varit densamma och 16 % säger att omsättningen sjunkit.

Fråga 2. Hur ser förväntningarna ut för 2011 vad gäller omsättningen?



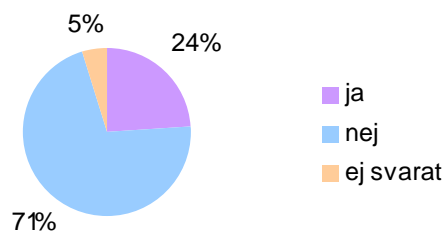
Svaren visar på en positiv framtidstro där mer än hälften anger att man tror omsättningen kommer att stiga för 2011. Även en del av dem som haft en minskad omsättning 2009 till 2010 tror på en ökad omsättningen för år 2011.

Fråga 3. Planerar du någon större (50.000 kronor) nyinvestering i utrustning i år?

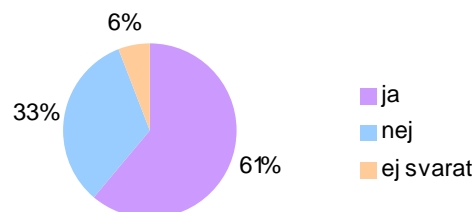


Även om omsättningen ökat hos majoriteten har viljan till nyinvestering inte funnits. Detta kan bero på en eftersläpande effekt eller oro av lågkonjunkturen.

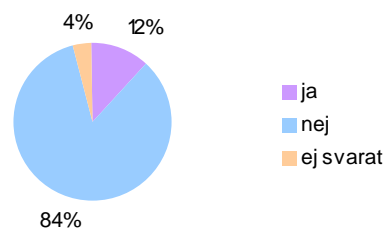
Fråga 4. Kan du höja dina priser i samma utsträckning som dina kostnader ökat det senaste året?



Fråga 5. Upplever du att priserna på marknaden pressats under det senaste året?

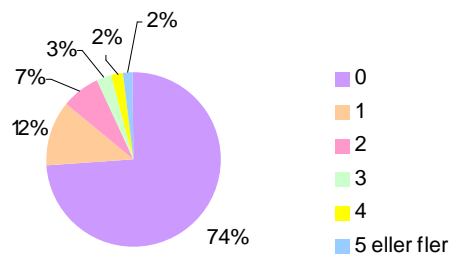


Fråga 6. Har ni sänkt era priser som ett resultat av pressade marknadspriser?

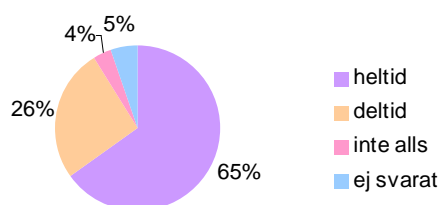


Trots att 61 % tycker att priserna pressats på marknaden är det endast 12 % av dem som svarat som sänkt sina priser. 84 % har inte sänkt sina priser.

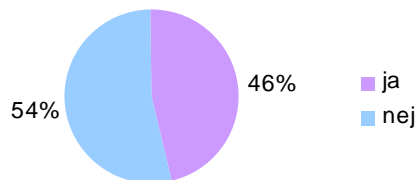
Fråga 7. Har du anställda och hur många i så fall?



Fråga 8. I vilken omfattning arbetar du som hudterapeut?



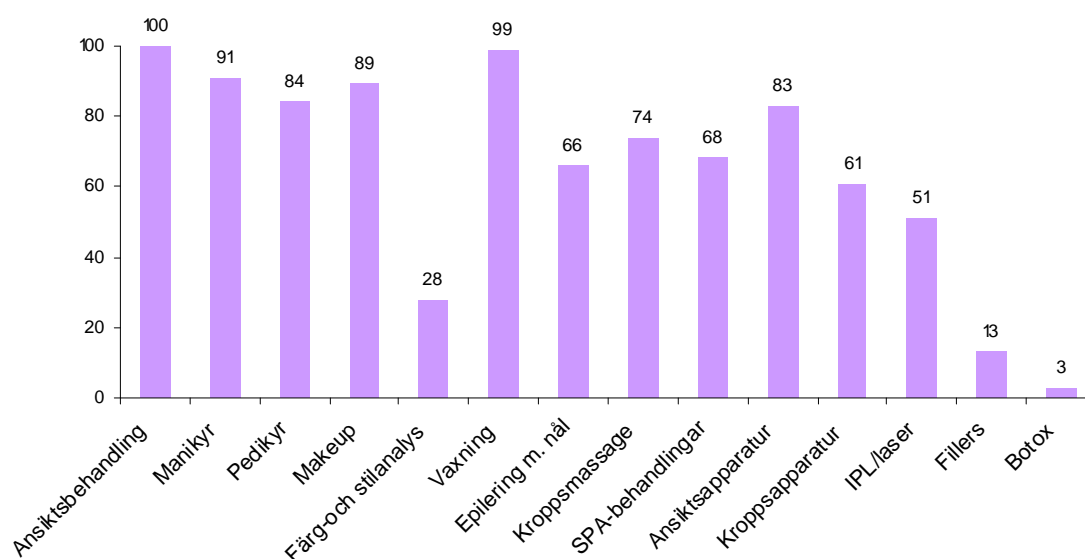
Fråga 9. Har du någon annan yrkesutbildning tidigare?



De yrkesutbildningar man angav var underskötare, barnskötare, ekonomi, textil, restaurangyrken, ridlärare, fritidspedagog, frisör, sjuksköterska, nätverkstekniker, sjukgymnast, massageterapeut, läkarsekreterare, producent, multimedia, konferensvärd, fotvårdsspecialist, fysioterapeut, säljare, grafisk design, kallskänka, hälsorådgivare och personlig tränare. En del hade svarat flera yrkesutbildningar.

Fråga 10. Vilka behandlingar tycker du att en hudterapeut bör kunna utföra?

Svaren är angivna i procent.



Frågan gäller allmänt vad yrkeskåren skulle kunna arbeta med och inte nödvändigtvis ingå i grundutbildningen. SHR:s Etiska regler säger att medlem inte får utföra injektionsbehandlingar.

De behandlingar som medlemmarna enligt SHR:s etiska regler inte får utföra, det vill säga injektioner med fillers eller Botox (såtillvida att man inte har en medicinsk utbildning som lägst sjuksköterska) anser nästan ingen heller att man ska utföra. SHR understryker att man bör hålla sig inom sitt kompetensområde.

En kommentar var att man tycker att leverantörer av maskiner håller en för låg nivå på sina utbildningar.

Fråga 11. Är det några andra behandlingar du tycker en hudterapeut bör kunna utföra som inte anges här?

Här inkom följande förslag: fransböjning, AHA-behandlingar, kemisk peeling, öronhåltagning, spray tanning, microdermabrasion, kosmetisk tatuering, diatermi kärl och fibrom samt mer kost och näringslära.

Sammanfattning av undersökningen

Medlemmarna har klarat lågkonjunkturen bra. Man tror på en positiv utveckling för 2011 års resultat, så även bland dem som hade en minskad omsättning året innan. Man har inte sänkt sina priser trots att man upplever en ökad prispress på marknaden. Hälften av de som svarat har en annan yrkesutbildning tidigare.

SHR

Sveriges Hudterapeuters Riksorganisation, som bildades 1955, är en sammanslutning av auktoriserade hudterapeuter i Sverige. Det är en rikstäckande branschorganisation utan facklig eller politisk tillhörighet, som arbetar för att höja och vidmakthålla kompetensen och kvalitetsnivån inom hudterapeutyrket. SHR är anslutet till den internationella branschorganisationen CIDESCO, med säte i Schweiz.

SHR:s medlemmar har en gedigen utbildning och utför professionella behandlingar. Föreningens emblem är kundens trygghet! SHR finns representerat över hela Sverige, dels genom medlemmarna, dels genom styrelsen som är sammansatt av personer från hela landet. Varje år anordnar SHR flertalet vidareutbildningar för sina medlemmar. Som SHR-ansluten hudterapeut har man möjlighet att genomföra test för att erhålla Gesäll- och Mästarbrev samt certifikat för Nålepilation, IPL/laser och Specialiserad hudterapeut. Därutöver hålls regelbundet föreläsningar inom aktuella ämnen såsom laser, försäljning och dermatologi med mera på både regional och lokal nivå.

Vartannat år anordnar SHR den stora fackmässan "Hud & Kosmetik". På mässan ställer de flesta företagen inom hudvård ut, för att visa upp sina produkter. Man kan också gå på intressanta föreläsningar samt träffa sina kollegor i branschen.

SHR ger fyra gånger om året ut branschtidningen HUDTERAPEUTEN till medlemmarna. Tidningen innehåller olika tema med fördjupande artiklar i ämnet. I tidningen redovisas också det pågående arbetet i organisationens olika arbetsgrupper samt upplysningar om lagändringar eller annan relevant myndighetsinformation. Personliga medlemmar har möjlighet till radannonser och medlemsföretag har generösa rabatter på annonsering. Det finns också ett kalendarium, kontinuerlig uppdatering av nya medlemmar och en förteckning över de företag som är förmångsgivare och servicemedlemmar för de personliga medlemmarna.

SHR har idag 1541 personliga medlemmar, 58 leverantörsmedlemmar samt 9 medlemsskolor. SHR är en ideell, opolitisk förening med syfte att vidmakthålla och utveckla och höja medlemmarnas kompetens och yrkesskicklighet. SHR ser nu en stark ökning av antalet medlemmar vilket är en effekt av att den kvalificerade hudterapeuten insett värdet i att tillhöra en stark branschorganisation och som konkurrensmedel mot andra lägre utbildade terapeuter.

SHR ger i dag, genom medlemskap, Auktorisation till personliga medlemmar. Det ställs höga krav på utbildning och det krävs också att man följer föreningens stadga och de etiska reglerna samt skyldighet att inneha Ansvarsförsäkring. För skolmedlemskap ställs krav på omfattning, innehåll, godkännande av myndigheter och yrkeserfarenhet hos de undervisande bland annat. Det ingår i SHR:s vision att skapa en tydlig definition av titeln Hudterapeut genom att dels sprida detta bland allmänheten dels genom att påpeka detta för de utbildningsarrangörer som erbjuder mindre omfattande kurser och utbildningar men ändå förmedlar att man utbildar Hudterapeuter. Dessa så kallade hudterapeuter kan inte få medlemskap i SHR eftersom de inte når upp till kraven. Marknaden vill ha SHR-godkända hudterapeuter så det kan innebära stora problem för den som gått en skola som inte uppfyller kraven. SHR vill dessutom att kunderna som går till en hudvårdssalong ska ha vetskap om skillnaden mellan en SHR-godkänd hudterapeut och en inte godkänd.

Fortbildning

Följande fortbildningar arrangeras av SHR

Certifikat för nålepilation

Certifikat för Nålepilation är en fortbildning i epilering, dvs. permanent hårborttagning med nål. För att få delta i denna fortbildning skall man ha arbetat i yrket i tre år. Dessutom skall man arbeta aktivt med dessa behandlingar. Fortbildningen som leder till certifiering består av en kurs i ämnet och ett test för att erhålla certifikatet. Var tredje år måste man sedan delta i fortbildning för att få ha kvar certifikatet. Innehavare av certifikatet kan ta emot remisspatienter från Landstinget.

Certifikat för Specialiserad hudterapeut

Certifikat för Specialiserad hudterapeut är en fortbildning i dermatologi. För att få delta i denna fortbildning skall man ha arbetat i yrket i tre år. Fortbildningen som leder till certifiering, genomförs tillsammans med Uppsala och Lunds Universitet. Den består av en kurs i dermatologi och en hemtentamen för att erhålla certifikatet.

IPL/laser certifikat

IPL/Lasercertifikatet är en fortbildning i permanent hårborttagning med IPL och laser. För att få delta i denna fortbildning skall man ha arbetat i yrket i tre år. Dessutom skall man ha 18 månaders erfarenhet av IPL/laserbehandlingar och arbeta aktivt med detta. Fortbildningen som leder till certifiering består av en kurs i ämnet och en hemtentamen för att erhålla certifikatet.

Gesällbrev

Efter utbildning i ett hantverksyrke kan man visa sin kompetens genom ett gesällprov och erhålla ett Gesällbrev. Genom provet kan man visa att man har de kunskaper som krävs i yrket. Gesällbrevet är ett bevis på att man uppfyller branschens krav på yrkeskunnande. Gesällbrevsprov kan man göra efter tre år i yrket inklusive utbildningstiden. Gesällbrevet utfärdas av Sveriges Hantverksråd.

Mästarbrev

När man har arbetat sex år i ett hantverksyrke kan man få bevis på sin yrkesskicklighet genom ett mästarprov och erhålla ett Mästarbrev. Mästarbrevet är ett välkänt kompetensbevis och en kvalitetsgaranti. Genom provet kan man visa sin yrkesskicklighet och kompetens i övrigt som behövs för att driva ett företag (företagsekonomiska kunskaper). För att få göra provet skall man arbeta aktivt i yrket. Mästarbrevet utfärdas av Sveriges Hantverksråd.

Övriga vidareutbildningar

SHR anordnar regelbundet föreläsningar inom aktuella ämnen så som dermatologi, kemi, laser, försäljning med mera för sina medlemmar. Dessa anordnas både regionalt och lokalt.

Myndighetssamarbete

SHR samarbetar med många olika myndigheter, bland annat Skolverket, Myndigheten för Yrkeshögskolan, Arbetsförmedlingen, Läke medelsverket, Socialdepartementet, Kemikalieinspektionen, Socialstyrelsen, Sweden Standards Institute (SIS), European Committee for Standardization (CEN), National Qualifications Framework (NQF) och European Qualifications Framework (EQF) för att nämna några. SHR är remissinstans för flera olika myndigheter och kan på så vis uttala sig för branschen och påverka beslut.

Konsumentssäkerhet – etiskt arbete

SHR vill värna den höga kompetensen och kvaliteten också för att säkerheten mot konsumenten alltid ska vara mycket hög. Branschen har en del potenta behandlingsmetoder både vad gäller produkter och maskiner där det ställs höga krav på utövarens kunskap för att kunna leverera en god och säker behandling. SHR har som krav att man har en behandlingsskadeförsäkring samt följer de Etiska regler som finns i SHR.

SHR har på agendan att inrätta ett Etiskt råd bestående av tre ledamöter med uppgift att ansvara för handläggning i frågor rörande organisationens etiska frågor. Det etiska rådets ansvar blir att se över de Etiska reglerna, vara vägledande vid ärenden av felbehandling samt vara rådgivande i etiska frågor som rör yrkesutövningen.

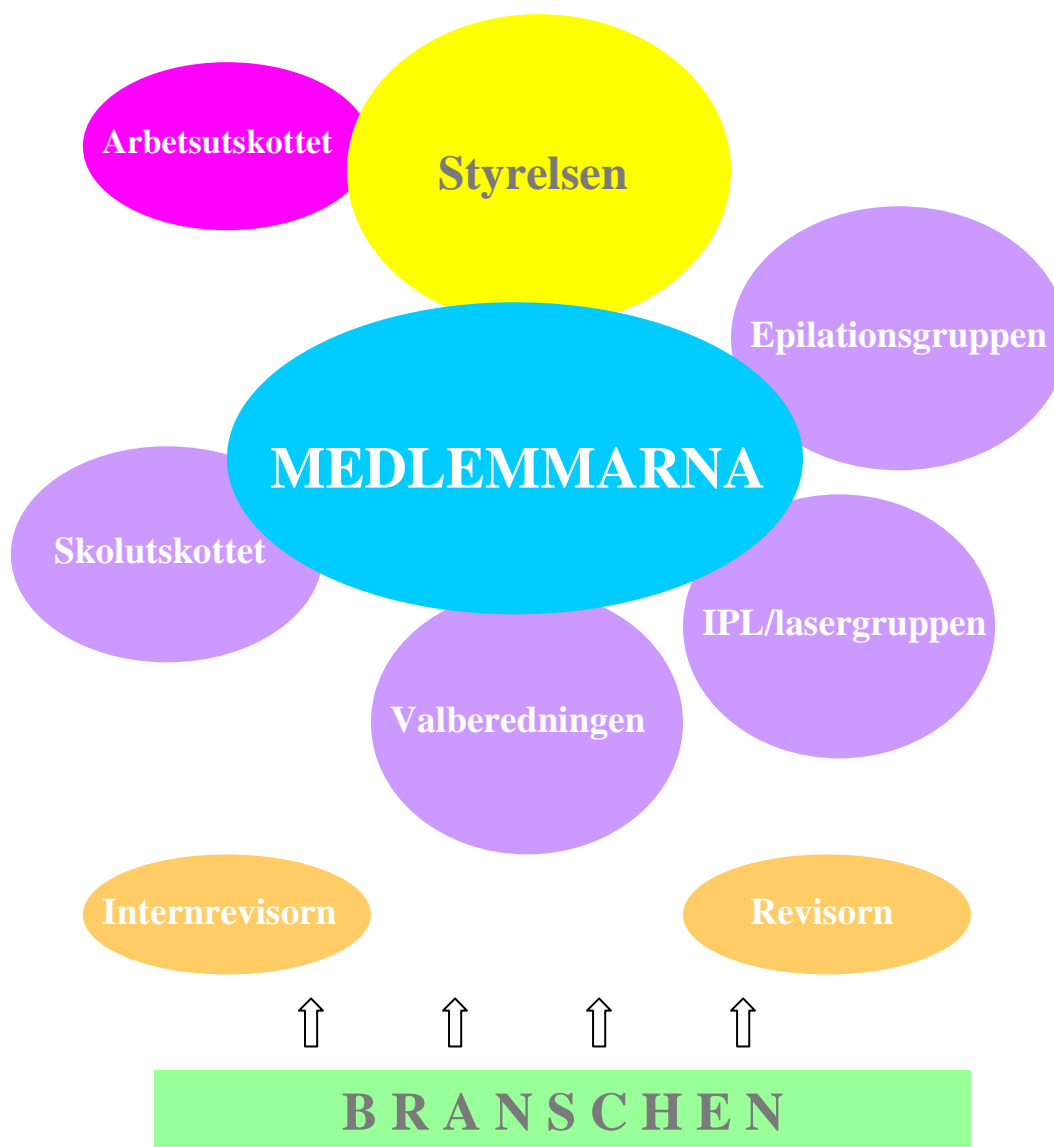
Internationellt samarbete med CIDESCO

SHR är medlem i den internationella sammanslutningen för hudterapeuter, CIDESCO, sedan 1956. CIDESCO grundades 1946 och har sitt säte i Zürich, Schweiz. Sammanlagt är 33 länder från fem världsdelar medlemmar med sina respektive nationella branschorganisationer. Sverige är den näst största sektionen inom CIDESCO.

CIDESCO har som syfte att främja estetiker internationellt, att förena medlemmar internationellt och nationellt, skapa träningscenter på skolor som följer CIDESCO:s utbildningsprogram och som kan leda till ett särskilt internationellt CIDESCO-diplom. CIDESCO vill också främja spridandet av kunskap och kompetens, ny information och utveckling på den årliga kongressen som hålls i olika medlemsländer. År 2010 var Sverige värdland för denna internationella kongress.

Organisationen i SHR

Schematisk illustration över organisationen i SHR.



Föreningens uppbyggnad

Styrelsen

Styrelsen består av nio ledamöter. De poster som finns är: ordförande, vice ordförande, sekreterare, kassör, klubbmästare, PR-ansvarig samt fyra ordinarie styrelseledamöter. Var och en utom ordförande ansvarar för en geografisk region så att hela landet finns representerat i det beslutande organet. Styrelsen sammanträder 6-8 gånger per år. Styrelsen är vald av medlemmarna på årsmöte och har som uppdrag att leda föreningen i enlighet med stadgarna. Styrelsen arbetar i dag med att göra föreningen mer transparent för medlemmarna för att öka öppenheten och delaktigheten.

De olika arbetsgrupperna:

Arbetsutskottet, AU, består av ordförande, vice ordförande, sekreterare och kassör. AU arbetar förberedande med frågor som ska behandlas vid ordinarie styrelsemöte och framför förslag som diskuteras av hela styrelsen.

Valberedning bestående av tre ledamöter har till uppgift att ta fram förslag på kandidater till styrelse, skolutskott, revisor och internrevisor. Kandidater till valberedning väljs av årsmötet på en tid av ett år. Valberedningen sammanträder självständigt och ska se till att styrelsen löpande hålls informerad om det arbete som sker i valberedningen.

Skolutskottet har till uppgift att fördjupa sig i och följa medlemsskolornas verksamhet och utbildning samt övervara examinationer och tester. Skolutskottet planerar kurser och utvecklar kompetenshöjande aktiviteter för medlemmarna samt utarbetar kunskapskrav för inträdestest, Gesällbrevstest och Mästarbrevstest.

Epileringgruppen utarbetar kurser i epilering och organiserar test för Nålepileringcertifikat, en vidareutbildning för förbundets medlemmar som man kan delta i efter att ha arbetat praktisk med nålepilering i tre år samt lämnat in ett antal dokumenterade kundbehandlingar.

IPL/lasergruppen utarbetar i samarbete med hudläkare vidareutbildning och certifiering i IPL/laser. Denna är en vidareutbildning för föreningens medlemmar som arbetat med IPL/laser i tre år och kan visa dokumenterade kundbehandlingar.

Redaktionsgruppen arbetar med innehåll och färdigställande av inlämnat material som ska publiceras i "Hudterapeuten", förbundets medlemstidning. Det finns också en redaktör för tidningen.

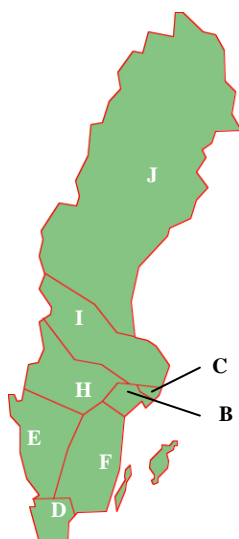
Etiska rådet är inte tillsatt ännu men är tänkt att handlägga frågor som rör medlemmarnas skyldighet att följa de etiska reglerna samt behandla etiska frågor som kan inkomma från medlemmar eller från konsumenter.

Medlemmarna i SHR

Personliga medlemmar

Personlig medlem i SHR kan den vara som har gått en av Sveriges Hudterapeuters Riksorganisation, SHR, svensk godkänd utbildning, en CIDESO-utbildning i annat land eller den som utbildat sig som lärling hos Hudterapeutmästare som godkänts av SHR. Det finns också en möjlighet till medlemskap genom validering i det fall man saknar en av SHR godkänd utbildning. Här fastställs vad som eventuellt saknas, och man kan erbjudas att komplettera. SHR har tagit fram ett valideringsverktyg för individuell prövning.

Som personlig medlem kan man titulera sig Auktoriserad Hudterapeut och får tillgång till alla de medlemsförmåner SHR erbjuder. Man kan också teckna en Ansvarsförsäkring via SHR. Att ha en Ansvarsförsäkring är ett krav för medlemskap.



Tabell 5. Geografisk fördelning av de personliga medlemmarna i SHR

Region	Egen företag.	Anställd	Vilande
Stockholm Söder (B)	124	65	24
Stockholm Norr (C)	196	72	40
Skåne (D)	139	63	22
Västra Götaland (E)	156	79	26
Östra Götaland (F)	84	34	15
Värmland-Västmanland			
Närke (H)	51	37	10
Uppland Dalarna (I)	59	14	12
Norrland (J)	60	21	12
Hela landet	869	385	161

Siffrorna i tabellen är hämtade juli 2011

Leverantörsmedlemmar

Leverantörsmedlemmarna är företag som bedriver verksamhet relaterad med hudvård och på så vis ger service till medlemmarna, kan ansöka om servicemedlemskap i SHR. Medlemskapet innebär förmånliga priser på mässmontrar, annonser med mera.

Servicemedlemmarna i SHR

Acasia Hudvård AB	Stockholm	Gilda Cosmetic AB	Göteborg
Active Beauty Care AB	Stockholm	Gilda Salongen	Göteborg
Admenta Sweden	Malmö	Hudateljén	Östersund
Akademikliniken Cosmeceuticals AB	Stockholm	J. Nordström HAB	Lidingö
Allglobal Europe AB	Stockholm	Janssen Cosmeceutical, Panton Nordic AB	Stockholm
Anemonens Kroppsvård	Göteborg	KFI Spa Management AB	Stockholm
Nature Treat AB	Öregrund	King's Hair AB	Åsa
Beauty & Makeup Stockholm AB	Stockholm	Kraft Cosmetics	Malmö
Beauty House	Laholm	Landström Care & Beauty AB	Västra Frölunda
Beauty International AB	Nacka	Lannalodge AB	Örebro
Dr. Hauschka Sverige/Bergamott AB	Orsa	Lars Bratt AB	Tyresö
Bio Sculpture Gel Sverige	Söderköping	Laveda Hälsa & Skönhet i Österländsk Anda	Svanesund
Biokosmetik Centrum AB	Nykvarn	LCN Sverige AB	Nacka
BOFA Aktivt Liv AB	Stockholm	Lectica International	Stockholm
CN Trading	Tullinge	Marja Entrich AB	Stockholm
CosmetiqAnn AB	Täby	Mette Cosmetique AB	Helsingborg
Cosmic Beauty AB	Stockholm	MM Skincare AB	Ekerö
Derma Innovation	Avesta	Naturkosmetikkompaniet AB	Gamleby
Derma ProMedical / Faces Cosmetique AB	Anderstorp	Pauda Spa & Wellness	Spånga
Dermanord Svensk Hudvård AB	Frillesås	Photonova of Sweden AB	Västra Frölunda
Dermarome AB	Stockholm	Queen of Beauty Int. AB	Borlänge
Dibione AB	Ängelholm	Scandinavian Cosmetics AB	Malmö
DMK Sverige AB	Råå	Scandinavian Manicure AB	Göteborg
DZ Wellness AB	Knäred	Scratch Nails Stockholms Nagelskola AB	Stockholm
Ellancé AB	Stockholm	Servita AB	Höllviken
Exuviance	Falsterbo	Skin Concept AB	Stockholm
FA Import AB	Tullinge	Spakällan i Eskilstuna	Eskilstuna
Fonnix	Malmö	Technovital AB	Stockholm
Garm Nordic AB	Stockholm	Xtrem Lashes Sweden HB	Enskede

Skolmedlemmar

En hudvårdsutbildning som är godkänd av SHR uppfyller samtliga av SHR:s krav på utbildningsstandard och utbildningstid. SHR närvarar med examinator vid samtliga examinationer på dessa utbildningar. På så sätt godkänner SHR varje klass för sig samt att övervakar att utbildningens standard hålls hög.

I Sverige finns i dag nio utbildningar som är godkända av SHR. Två av dessa är statliga och av Myndigheten för Yrkeshögskolan dessutom godkända YH-utbildningar.

Följande hudterapeututbildningar är i dag godkända av SHR:

Elisabethskolan, Stockholm (privat skola)

Elisabethskolan, Göteborg (privat skola)

Gildaskolan, Stockholm (privat skola)

Gildaskolan, Göteborg (privat skola)

Gildaskolan, Malmö (privat skola)

International Beauty School, Stockholm (privat skola)

Yrkeshögskolan för Hudvård och Spa, Stockholm (privat skola)

Yrkeshögskola Hudterapeut, St Eriks gymnasium (statlig skola, av Myndigheten för Yrkeshögskolan godkänd yrkeshögskola)

Yrkeshögskola Hudterapeut, Tech Futurum (statlig skola, av Myndigheten för Yrkeshögskolan godkänd yrkeshögskola)

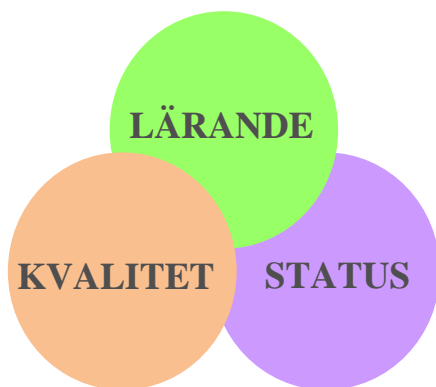
Visionen i SHR

Styrelsen i SHR har arbetat fram en vision som ska vara ett redskap i arbetet med att lyfta fram och spegla hudterapeuternas status som yrke. Visionens ledord är lärande, kvalitet och status.

SHR vill främja och uppmuntra det livslånga lärandet och kvalitetsutveckling på flera olika plan. I begreppet LÄRANDE vill SHR betona att lärandet är en process som pågår kontinuerligt hela livet. Kunskap kan inhämtas på många olika sätt och SHR vill vara en naturlig del i det fortsatta lärandet för hudterapeuten.

I begreppet KVALITET vill SHR betona vikten av en gedigen utbildning med relevant kunskap, ansvarstagande för sitt arbete och etisk förhållningssätt till konsumenten. Det innebär bland annat att man inte utför behandlingar som ligger utanför sitt kompetensområde. I begreppet ingår att man endast utför arbete man har kompetens för och att man tar ansvar för sitt arbete genom hela processen. Här är dokumentation, informationsinhämtning från konsumenten och information till konsumenten både vad som gäller före eventuell behandling, hur behandlingen går till samt vad man behöver känna till efter en behandling. Dessa mycket viktiga moment för att en hög kvalitet ska upprätthållas.

STATUS är en förlängning och ett resultat av lärande och kvalitet. Genom en hög kunskapsnivå och en hög kvalitet i arbetet får man förtroende hos konsumenten och detta i sin tur leder till en ökad status. Genom en väl definierad yrkesroll och ett starkt varumärke kan detta ske. Även via dialogen med myndigheter kan statusen stärkas. Auktorisationen som SHR ger till de personliga medlemmarna är också en viktig del av detta. En effekt av ökad status kan innebära ökade inkomstmöjligheter för medlemmarna SHR.



Framtiden

SHR tror starkt på branschens framtid och utveckling. Statistik och trender talar för en fortsatt positiv utveckling och tillströmningen av nya medlemmar i alla kategorier till förbundet har aldrig tidigare varit så hög. Antalet företag och antalet anställda fortsätter att öka.

Nya arbetsställen har tillkommit under de senaste åren bredvid de traditionella. Hudläkare, plastikkirurger och apotek ser det idag som nödvändigt att anställa en hudterapeut för att kunna ge den service som de eftersträvar. Nya tekniker, till exempel nya avancerade apparater, kräver hudterapeutens kvalificerade kompetens.

SHR arbetar med att sprida informationen om att en SHR-medlem, oavsett kategori, uppfyller de höga kraven på kvalitet och kompetens som förbundet ställer.

I takt med att branschen växer, ökar också marknaden för mindre seriösa utbildningsalternativ.

Dessa utbildningar har inte samma krav och kontrolleras inte på samma sätt. SHR arbetar för att informera om vikten av att välja en godkänd utbildning och för att våra nu godkända utbildningar skall få finnas kvar.

Arbetsförmedlingens statistik och jobbarometer visar att antalet jobb ökar även om det fortfarande finns många arbetslösa "hudterapeuter" (källa AF). En stor del av de "hudterapeuter" som finns med i arbetslöshetsstatistiken är dock de som gått en av oss icke godkänd utbildning och därför inte har en fullständig hudterapeututbildning.

En annan tydlig indikator på en växande bransch, är den ständigt ökande omsättningen för hudvårdsprodukter i Sverige. Enligt färsk statistik från KTF (Kemisk Tekniska Leverantörsförbundet) har omsättningen för hudvårdsprodukter i det närmaste fördubblats de senaste 10 åren.

Som en del i informationsspridningen har SHR sedan flera år en hemsida, är med på Facebook och hösten 2011 har en blogg startats upp. Bloggen kommer förutom inlägg från personliga medlemmar även att ha en rad olika gästbloggare med anknytning till branschen.

Kontaktuppgifter

Sveriges Hudterapeuters Riksorganisation, SHR
Dalagatan 76
113 24 Stockholm

kansli@shr.nu
Tel: 08-30 94 40
www.shr.nu

Annica Joensuu, Ordförande SHR
ordforande@shr.nu

Ann-Charlotte Andersson Rosén, Vice ordförande, SHR
a-c@diatermikliniken.se

Markus Thorsteinsen, Statistiska Centralbyrån
markus.thorsteinsen@scb.se