



# Branschrapport

Statistik och branschbeskrivning för Sveriges hudterapeuter 2012

Sveriges Hudterapeuters Riksorganisation



# Förord

Då var det dags för hudvårdsbranschens andra branschrapport. Förra året var första gången någonsin en sammanställning över hudvårdssalongerna gjorts och förbundet har fått mycket positiv feedback tillbaka.

Orolig världsekonomi med svårt skuldtungda länder har visat sig ge problem för flera branscher. I Sverige är det främst exportföretag, transport och byggbranschen som drabbats. Man är återhållsam med kapitalvaror men unnar sig tjänster och varor som betalas direkt. Hudvårdsbranschen har klarat sig bra och dessutom fortsätter branschen att öka i antal anställda, omsättning och hudvårdssalonger under 2011.

I branschrapporten finns aktuell statistik över hudvårdsbranschen. Här beskrivs också Sveriges Hudterapeuters Riksorganisation, SHR, organisatoriskt och SHR:s visionsarbete presenteras.

SHR har genomfört en medlemsenkät rörande medlemmarna syn på att nålepilering är ett obligatoriskt moment i en utbildning godkänd av SHR. På frågan om man under sin utbildning skulle ha valt bort nålepilering om det varit möjligt svarade 79 % att man inte skulle ha valt bort detta. Av de som svarat, 243 stycken, är det 39 % som svarar att man arbetar med nålepilering.

Statistik har inhämtats från Statistiska Centralbyrån, SHR:s medlemsregister, Kemisk Tekniska Leverantörförbundet (KTF), Arbetsförmedlingen, Ekonomifakta samt via den medlemsundersökning som gjordes som en webbenkät och sändes ut till samtliga registrerade e-postadresser bland personliga medlemmar.

Rapporten är sammanställd av Ann-Charlotte Andersson Rosén  
Vice Ordförande i SHR

Vi hoppas på trevlig läsning!

Annica Joensuu  
Ordförande, SHR

Ann-Charlotte Andersson Rosén  
Vice Ordförande, SHR

*Stockholm 2012-09-21*

<b>FÖRORD .....</b>	<b>2</b>
<b>SAMMANFATTNING .....</b>	<b>4</b>
<b>BRANSCHBESKRIVNING OCH STATISTIK .....</b>	<b>5</b>
<i>Branschstatistik .....</i>	<i>5</i>
<i>Omsättning – antalet hudvårdssalonger – antal anställda.....</i>	<i>5</i>
<i>Antalet hudvårdssalonger.....</i>	<i>6</i>
<i>Företagandet nationellt.....</i>	<i>6</i>
<i>Antalet anställda.....</i>	<i>7</i>
<i>Antalet anställda i svenska företag i Sverige.....</i>	<i>7</i>
<i>Statistik över arbetsmarknaden för skönhetsalonger länsvis .....</i>	<i>8</i>
<b>SPA-BRANSCHEN.....</b>	<b>11</b>
<i>Omsättning .....</i>	<i>11</i>
<b>KOSMETIKBRANSCHEN .....</b>	<b>11</b>
<i>Omsättning .....</i>	<i>11</i>
<b>SHR .....</b>	<b>12</b>
<i>Evenemang som anordnas av SHR.....</i>	<i>14</i>
<i>Hud &amp; Kosmetik .....</i>	<i>14</i>
<i>SM makeup .....</i>	<i>14</i>
<i>SM i hudvård .....</i>	<i>15</i>
<b>MEDLEMSUNDERSÖKNING .....</b>	<b>16</b>
<b>FORTBILDNING .....</b>	<b>22</b>
<b>MYNDIGHETSSAMARBETE.....</b>	<b>23</b>
<i>Konsumentssäkerhet – etiskt arbete .....</i>	<i>23</i>
<i>Standardiseringsarbete tillsammans med SIS och CEN.....</i>	<i>23</i>
<i>Socialstyrelsen.....</i>	<i>23</i>
<i>Internationellt samarbete med CIDESCO .....</i>	<i>23</i>
<b>SHR I SOCIALA MEDIER .....</b>	<b>24</b>
<i>SHR-bloggen.....</i>	<i>24</i>
<i>Facebook .....</i>	<i>24</i>
<i>SHR twittrar! .....</i>	<i>24</i>
<i>SHR:s App .....</i>	<i>24</i>
<b>ORGANISATIONEN I SHR.....</b>	<b>25</b>
<i>Föreningens uppbyggnad .....</i>	<i>26</i>
<b>MEDLEMMARNA I SHR .....</b>	<b>27</b>
<i>Personliga medlemmar.....</i>	<i>27</i>
<i>Siffrorna i tabellen är hämtade augusti 2012.....</i>	<i>27</i>
<i>Servicemedlemmar .....</i>	<i>28</i>
<i>Skolmedlemmar .....</i>	<i>29</i>
<i>Förmånsgivare för medlemmarna i SHR.....</i>	<i>29</i>
<b>BRANSCHRÅDET .....</b>	<b>30</b>
<b>VISIONEN I SHR .....</b>	<b>30</b>
<b>FRAMTIDEN .....</b>	<b>31</b>
<b>KONTAKTUPPGIFTER .....</b>	<b>32</b>

## Sammanfattning

I årets branschrapport återges aktuell statistik från Statistiska centralbyrån rörande hudvårdsbranschen som helhet. Antalet salonger, antalet anställda och omsättning fortsätter att öka. Ett trendbrott kan dock redovisas av Kemisk Tekniska Leverantörsförbundet som visar att försäljningen av hudvårdsprodukter, parfym och solskydd har minskat. Här redovisas också Sveriges Hudterapeuters Riksorganisations egen statistik på antal medlemmar, egenföretagare och anställda och fördelningen nationellt.

Hudterapeutyrket innebär stor diversitet på arbetsplats och arbetsuppgifter. Det finns hudterapeuter som driver egen salong, eller arbetar på SPA, kyssningsfartyg, hos hudläkare eller apotek, hos plastikkirurger och på utbildningar. Arbetsuppgifterna kan vara av traditionell art, dekorativ och/eller mer avancerade med IPL/laser, kemiska peeler och annan maskinell utrustning.

I mars i år inrättade SHR ett etiskt råd med uppgift att ansvara för etiska frågor i förbundet. SHR har sedan 2000, etiska regler för medlemmarna vilka bland annat reglerar arbete utanför sin kompetens eller utförande av injektioner. SHR godkänner inte det och överträdelse innebär uteslutning.

SHR har deltagit vid två möten hållna av Socialstyrelsen med anledning av den utredning som pågått under våren. SHR är stolta över att förbundet som sådant tagit ett stort ansvar gentemot konsumentens säkerheten i form av egna regler då detta helt har saknats för hela den estetiska branschen, dvs. den som innefattar estetiska operationer, estetisk tandvård/blekning, fillers och andra injektioner samt laser/IPL och kemiska peeler.

Standardiseringsarbetet med SIS går framåt och ett europeiskt möte är inplanerat i november i Nice. SHR har också inlett ett samarbete med Konsumentverket för att utarbeta en Branschöverenskommelse där man tittar på konsumentens säkerhet, kompetens hos utövaren och marknadsföring bland annat.

Sociala medier är en plattform som utvecklas och växer snabbt. SHR är, med sitt deltagande, i framkant genom facebook, twitter, blogg, app och hemsida.

SHR medverkar till en ökad konsumentens säkerhet genom att sätta upp riktlinjer för medlemskap och de etiska reglerna, genom att erbjuda fortbildningar för medlemmarna och genom ett nära samarbete med olika myndigheter.

**LÄRANDE  
KVALITET  
STATUS**

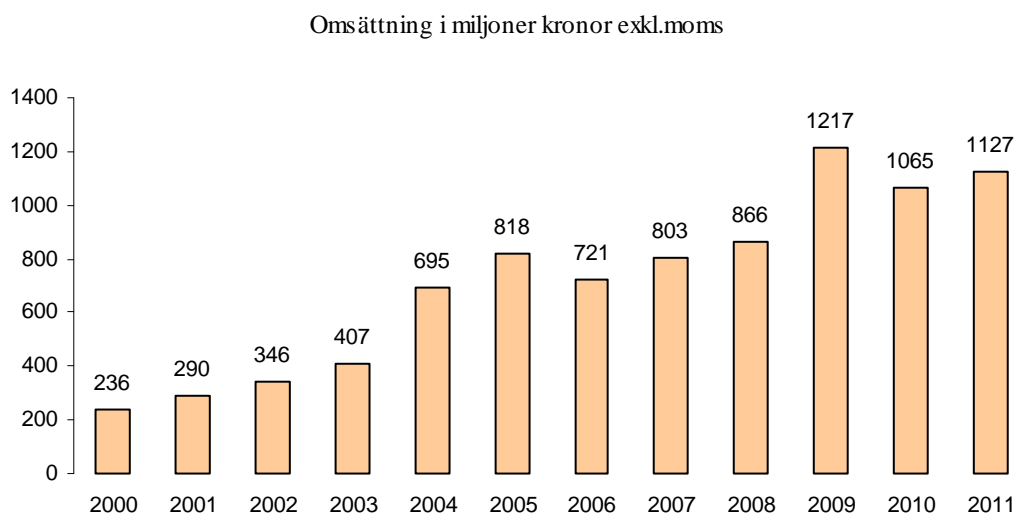
# Branschbeskrivning och statistik

## Branschstatistik

Hudvårdsbranschen har stadigt, så långt vi har statistik, ökat i omsättning, antal företag och antal anställda. Hudvårdssalongerna i Sverige består 2011 av 2943 företag, där det finns 999 anställda och en omsättning på 1127 miljoner kronor.

### Omsättning – antalet hudvårdssalonger – antal anställda

Diagram 1. Omsättningen hos företag inom skönhetsvård i Sverige



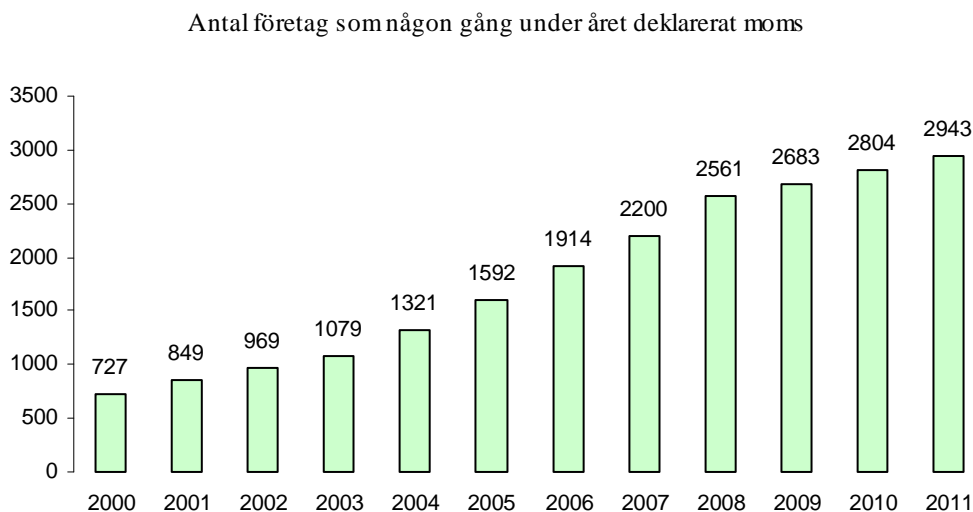
2000-2007 SNI-kod 93022 skönhetsvård inklusive övriga konsumenttjänster. 2008-2011 SNI-kod 96022 skönhetsvård. Exportföretag exkluderat. Källa: SCB

I och med att SNI-koden från 2007 inte längre inkluderar övriga konsumenttjänster så är skillnaden i omsättningen för företag, inom skönhetsbranschen, egentligen större än vad diagrammet visar när man tittar på åren före 2007.

Från 2007-2011 då endast skönhetsbranschen är representerat har omsättningen ökat med ca 40 %.

## Antalet hudvårdssalonger

Diagram 2. Antal juridiska personer inom skönhetsvård i Sverige 2000-2011



2000-2007 SNI-kod 93022 skönhetsvård inklusive övriga konsumenttjänster. 2008-2010 SNI-kod 96022 skönhetsvård. Källa: SCB.

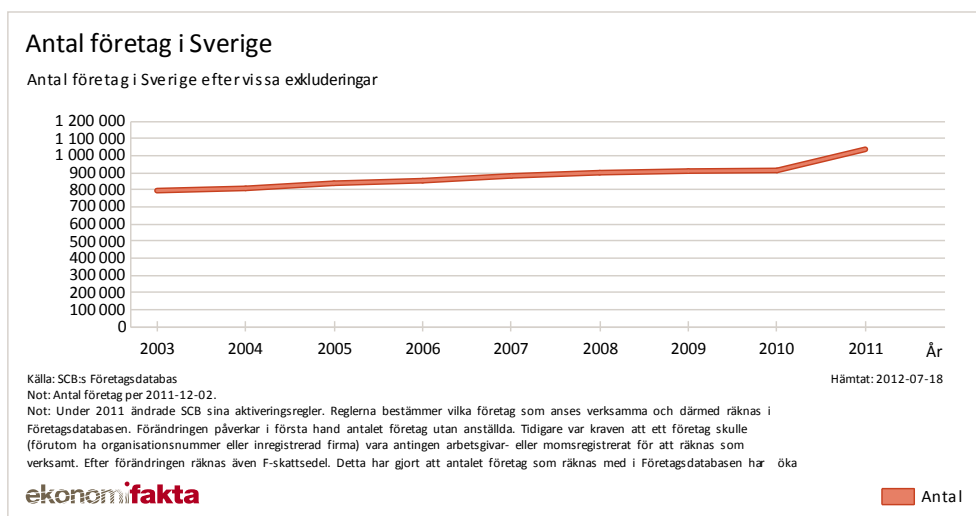
2007 ändrades SNI-koden för skönhetsbranschen så att övriga konsumenttjänster inte längre räknas med. Med bara skönhetsbranschen som jämförelse, steg antalet företag med ca 34 % mellan åren 2007 till 2011.

## Företagandet nationellt

Diagram 3. Företagandet nationellt

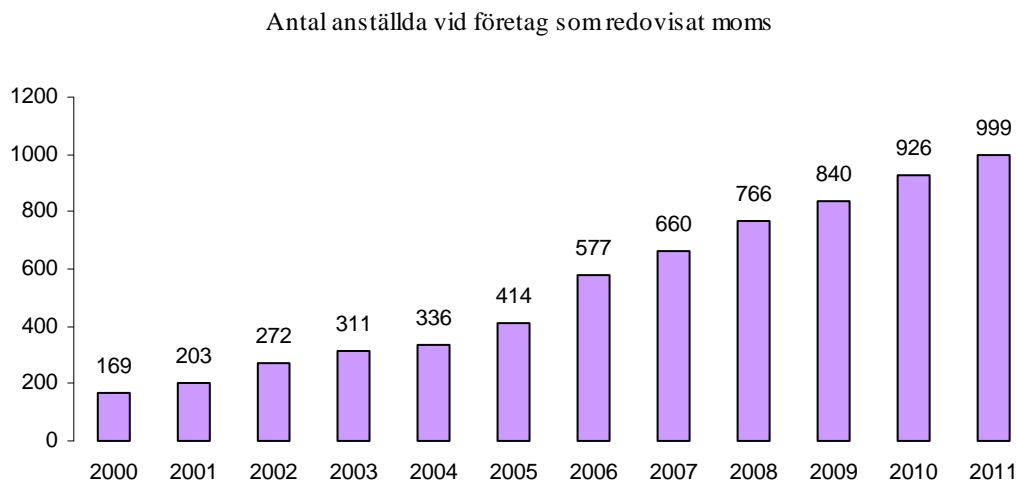
Antalet nystartade företag i Sverige har stadigt ökat och mellan åren 2007-2011 har antalet stigit från 58526 nystartade företag 2007 till 73709 år 2011. Entreprenadandan går framåt.

Det totala antalet företag i Sverige är 2011, 1036787 stycken. Motsvarande siffra för 2007 är 881138. Det innebär en ökning med 18 %. Noteras ska då att SCB ändrat reglerna för vilka som ska räknas in och gjort att därmed fler företagsgrupper räknas.



## Antalet anställda

Diagram 4. Antalet anställda på hudvårdssalongerna i Sverige 2000-2011

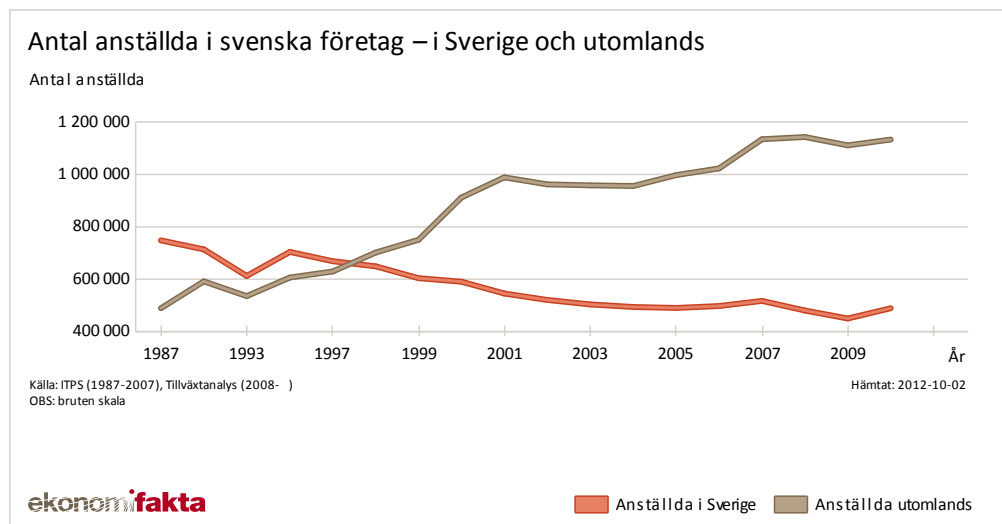


2000-2007 SNI-kod 93022 skönhetsvård inklusive övriga konsumenttjänster. 2008-2011 SNI-kod 96022 skönhetsvård. Källa: SCB

Antalet anställda i hudvårdssalongerna har ökat varje år sedan 2000. Mellan åren 2007 och 2011 har antalet anställda ökat med 51 %.

## Antalet anställda i svenska företag i Sverige

Diagram 5. Antalet anställda i svenska företag i Sverige 1987-2010



Källa: [www.ekonomifakta.se](http://www.ekonomifakta.se)

Antalet anställda i svenska företag i Sverige har haft en sjunkande trend sedan 1996. 2009-2012 ser man en ökning.

## Statistik över arbetsmarknaden för skönhetsalonger länsvis

### Antalet skönhetsalonger länsvis för 2008-2011

Tabell 1. Det totala antalet arbetsställen i Sverige redovisat per län

Län	2008	2009	2010	2011
Stockholm	536	611	611	662
Uppsala	67	76	72	76
Södermanland	56	60	62	68
Östergötland	66	79	89	110
Jönköping	45	61	62	61
Kronoberg	26	30	32	34
Kalmar	33	46	38	41
Gotland	9	12	11	12
Blekinge	26	31	29	31
Skåne	313	364	366	400
Halland	56	64	64	82
Västra Götaland	324	387	395	422
Värmland	31	36	34	42
Örebro	50	54	50	55
Västmanland	42	47	45	47
Dalarna	45	53	53	59
Gävleborg	45	54	54	67
Västernorrland	40	37	37	41
Jämtland	23	22	18	23
Västerbotten	40	45	42	46
Norrbottn	43	43	41	47

Skönhetsalonger SNI kod 96022. Källa: SCB.

Störst antal arbetsställen finns i storstadsregionerna Stockholm, Göteborg och Malmö. Störst ökning mellan 2010 och 2011 är det i Skåne. Endast i Jönköpings län sjönk antalet arbetsställen mellan samma år.



## Antalet anställda länsvis för hela skönhetsbranschen 2008-2011

Tabell 2. Antalet anställda i skönhetssalonger i Sverige

Län	2008	2009	2010	2011
Stockholm	203	251	294	298
Uppsala	19	24	18	32
Södermanland	12	11	10	14
Östergötland	44	48	47	59
Jönköping	35	37	40	56
Kronoberg	18	12	23	19
Kalmar	9	13	18	17
Gotland	1	0	1	1
Blekinge	3	2	2	3
Skåne	77	86	98	115
Halland	15	13	15	21
Västra Götaland	85	98	85	130
Värmland	22	18	16	17
Örebro	16	21	16	21
Västmanland	15	15	10	17
Dalarna	7	8	12	16
Gävleborg	21	25	25	29
Västernorrland	11	12	10	13
Jämtland	15	15	14	20
Västerbotten	27	24	20	31
Norrbottn	11	10	11	17

Skönhetssalonger SNI-kod 96022. Källa: SCB.

Kronoberg och Kalmar län är de enda som minskar något mellan 2010 och 2011, annars har samtliga län i Sverige ökat med antalet anställda inom skönhetsbranschen.

## Omsättning miljoner kronor exklusive moms för skönhetsalongerna länsvis 2008-2011.

Tabell 3. Omsättning exklusive moms i skönhetsalongerna i Sverige. Miljoner SEK.

Län	2008	2009	2010	2011
Stockholm	280,4	332,3	367,8	346,8
Uppsala	27,1	27,9	30,1	34,7
Södermanland	19,9	19,1	22,1	24,3
Östergötland	47	55,9	65,3	67,8
Jönköping	32,1	30,9	35,7	48,1
Kronoberg	17,2	17,3	20,1	19
Kalmar	12,1	15,4	15,4	15,6
Gotland	3,1	3,3	3,8	3,7
Blekinge	6,3	7,7	8,1	8,2
Skåne	112,4	127,6	143	150,5
Halland	21,3	20,4	23,1	28,2
Västra Götaland	119,9	129,5	141,3	158,7
Värmland	18	17,9	18,2	18,6
Örebro	25,1	27,4	29,5	29,6
Västmanland	18,7	20,2	21,2	21
Dalarna	15,3	18,9	20,2	21,3
Gävleborg	22,3	26,3	29,3	32
Västernorrland	50	17,7	21	22,9
Jämtland	12,8	11,6	12,3	13,1
Västerbotten	25,1	22,1	24,9	29,6
Norrbottn	17	17,1	18,9	19,2

Skönhetsalonger SNI-kod 96022.

Vad gäller omsättningen i skönhetsalongerna mellan 2010 och 2011 sjunker den något för Stockholms, Kronobergs, Gotlands och Västmanlands län men stiger för övriga län.

## SPA-branschen

SPA-branschen är en närliggande bransch till hudvårdsbranschen och sysselsätter många hudterapeuter. Branschen kan grovt klassificeras i två grupper: SPA-hotell och dag-SPA.

### Omsättning

Enligt Svenska spahotells undersökning från 2010 SPA-hotellen som är 68 stycken i Sverige, omsätter nästan 500 miljoner kronor för spa-upplevelserna. 200 dagspa omsätter ungefär lika mycket. Dagspaanläggningarna anställer drygt 600 personer.

Källa: Svenska spahotell.

## Kosmetikbranschen

### Omsättning

Ett trendbrott med sjunkande försäljning av produkter kan ses inom alla områden Kemisk Tekniska Leverantörsförbundet redovisar, utom den dekorativa kosmetiken. Total minskade försäljningen av svenska kosmetik- och hygienmarknaden med cirka 7 % mellan 2010 och 2011.

Tabell 4. Svenska kosmetik- & hygienmarknaden 2002 – 2010 (miljoner SEK)

	Hudvård	Solvård	Hårvård detaljhandel	Dekorativ kosmetik	Dofter	Hygien	Totalt
2011	2816	341	2140	3720	1216	3784	14017
2010	3257	359	2431	3477	1720	3816	15061
2009	2714	352	2294	2595	1274	3290	12519
2008	2547	352	2209	2528	1181	2844	11661
2007	2339	379	2153	2473	1161	2565	11069
2006	2222	355	2096	2238	1093	2565	10569
2005	2023	288	2037	2052	904	2623	9927
2004	1964	220	1907	1938	846	2589	9463
2003	1864	226	2096	1790	804	2656	9436
2002	1718	222	1928	1610	751	2420	8649

Källa: KTF, Kemisk Tekniska Leverantörförbundet, 2011

Siffrorna är angivna i konsumentkronor och motsvarar hela den Svenska marknaden, exklusive tax-free och försäljning från frisör (miljoner SEK). Ökningen 2010 beror på att nästan alla KTF:s medlemsföretag rapporterat sina omsättningar och på så sätt har osäkerheten i uppskattningen av totalmarknaden minskat. Det betyder att de äldre uppskattningarna av totalmarknaden är i underkant och mindre tillförlitliga.

# SHR

Sveriges Hudterapeuters Riksorganisation, som bildades 1955, är en sammanslutning av auktoriserade hudterapeuter i Sverige. Det är en rikstäckande branschorganisation utan facklig eller politisk tillhörighet, som arbetar för att höja och vidmakthålla kompetensen och kvalitetsnivån inom hudterapeutyrket. SHR är anslutet till den internationella branschorganisationen CIDESCO, med säte i Schweiz.

SHR:s medlemmar har en gedigen utbildning och utför professionella behandlingar. Föreningens emblem är kundens trygghet! SHR finns representerat över hela Sverige, dels genom medlemmarna, dels genom styrelsen som är sammansatt av personer från hela landet. Varje år anordnar SHR flertalet vidareutbildningar för sina medlemmar. Som SHR-ansluten hudterapeut har man möjlighet att genomföra test för att erhålla Gesäll- och Mästarbrev samt certifikat för Nålepilation, IPL/laser och Specialiserad hudterapeut. Därutöver hålls regelbundet föreläsningar inom aktuella ämnen såsom laser, försäljning och dermatologi med mera på både regional och lokal nivå.

Vartannat år anordnar SHR den stora fackmässan "Hud & Kosmetik". På mässan ställer de flesta företagen inom hudvård ut, för att visa upp sina produkter. Man kan också gå på intressanta föreläsningar samt träffa sina kollegor i branschen.

SHR ger fyra gånger om året ut branschtidningen HUDTERAPEUTEN till medlemmarna. Tidningen innehåller olika tema med fördjupande artiklar i ämnet. I tidningen redovisas också det pågående arbetet i organisationens olika arbetsgrupper samt upplysningar om lagändringar eller annan relevant myndighetsinformation. Personliga medlemmar har möjlighet till radannonser och medlemsföretag har generösa rabatter på annonsering. Det finns också ett kalendarium, kontinuerlig uppdatering av nya medlemmar och en förteckning över de företag som är förmånsgivare och servicemedlemmar för de personliga medlemmarna.

SHR har i augusti, 1470 personliga medlemmar, 61 leverantörsmedlemmar samt 9 medlemsskolor.

SHR ger genom medlemskap en SHR-auktorisering till personliga medlemmar. Det ställs höga krav på utbildning och det krävs också att man följer föreningens stadga och de etiska reglerna samt skyldighet att inneha Ansvarsförsäkring. För skolmedlemskap ställs krav på omfattning, innehåll, godkännande av myndigheter och yrkeserfarenhet hos de undervisande bland annat. Det ingår i SHR:s vision att skapa en tydlig definition av titeln Hudterapeut genom att dels sprida detta bland allmänheten dels genom att påpeka detta för de utbildningsarrangörer som erbjuder mindre omfattande kurser och utbildningar men ändå förmedlar att man utbildar Hudterapeuter. Dessa så kallade hudterapeuter kan inte få medlemskap i SHR eftersom de inte når upp till kraven. Näringslivet och marknaden vill ha SHR-godkända hudterapeuter så det kan innebära stora problem för den som gått en skola som inte uppfyller kraven. SHR vill dessutom att kunderna som går till en hudvårdssalong ska ha vetskap om skillnaden mellan en SHR-godkänd hudterapeut och en inte godkänd.



## Yrkesbeskrivning /Hudterapeutyrket

Hudterapeutyrket har i Sverige funnits sedan 1930-talet som ett professionellt yrke.

En hudterapeut kan arbeta som egen företagare eller som anställd på hudvårdssalong, på SPA, kryssningsfartyg, varuhus, parfymeri, plastikkirurgisk klinik, hudläkarmottagning eller apotek, hos leverantör av branschprodukter eller med undervisning på en hudvårdsutbildning. Behandlingar man erbjuder på en salong är olika typer av ansiktsbehandlingar, ansiktsrengöring, lymfrikta ansiktsmassage, diatermi/epilering, laserterapi, IPL, olika elektriska terapiser, vaxning, kroppsmassage, kroppsbehandlingar, öronhåltagning, makeup, manikyr och pedikyr. Till detta kommer att hantera kundrelationer och säljsamtal samt en noggrann dokumentation av sitt arbete genom journalföring.

Dessutom kan hudterapeuten kritiskt granska och genomskåda reklam som förekommer i branschen. Hudterapeuten ska arbeta med miljö- och kvalitetstänkande i arbetsliv och samhälle och anpassa yrkesutövningen med hänsyn till kundens sociala, kulturella, psykiska och medicinska behov samt uppmärksamma misstänkta sjukdomstillstånd i huden och hänvisa till rätt vårdform.

Hudterapeuten har grundkunskaper i ekonomi, redovisning, marknadsföring och kommunikation som behövs för att kunna starta och driva eget företag.

Yrket har idag utvecklats till att bli ett kvalificerat yrke och antalet olika yrkesroller har ökat markant i takt med branschens positiva utveckling.

Genom att ansluta sig till branschorganisationen Sveriges Hudterapeuters Riksorganisation blir man SHR-auktoriserad vilket betyder att man uppfyller de krav SHR ställer och besitter hög kompetens och kvalitet i sitt arbete. Man förbinder sig också att följa den stadga och de Etiska regler som finns antagna av årsmötet.

En strävan SHR har är att skapa en tydlig definition för titeln Hudterapeut. Förbundet vill därför skapa en standard som tydligt anger vad för typ av utbildning man behöver ha för att använda sig av titeln Hudterapeut. SHR godkänner och granskar idag utbildning av hudterapeuter. Medlemskap kan beviljas de som har genomgått en av SHR godkänd utbildning eller genom validering. SHR vill i detta arbete göra det lättare för konsumenter att förstå skillnaden mellan marknadens olika aktörer. Att vara medlem i SHR ska borga för en gedigen utbildning, hög kvalitet och ett etiskt arbete.

## Evenemang som anordnas av SHR



## Hud & Kosmetik

Hud & Kosmetik är SHR:s egen medlemsmässa med kongress och anordnas vartannat år. De senaste åren har lokalen varit Nacka Strand. Under två dagar kan man besöka massor av olika leverantörer som erbjuder varor och tjänster till hudterapeuter, lyssna till intressanta föreläsningar och delta vid årsmötet.

## SM makeup



SHR är stolt arrangör av SM i makeup, en årlig tävling som utser en kandidat som sedan tävlar i Europeiska mästerskapen. Tävlingen som lockar många besökare genomförs på Allt-för-hälsan-mässan i Älvsjö i november. Årets tema är Manga.

Vinnande makeup 2011 då temat var 80th Disco



## SM i hudvård

Vartannat år (ojämna år) arrangeras Yrkes-VM (WorldSkills Competition), senast i London 2011. På Yrkes-VM tävlar ungdomar under 23 år från hela världen mot varandra i olika yrkesgrenar. Antalet tävlingsgrenar i Yrkes-VM är ca 40. Grenarna representerar teknik, industri och servicebranscher. De tävlande kommer från ett 40-tal länder, sammanlagt tävlar ca 800 tjejer och killar. Genom att delta i Yrkes-VM får vi en jämförelse av svenska ungdomars yrkesskicklighet med övriga världen.

Utöver tävlingarna så träffas representanter för varje medlemsland varje år för att diskutera uppdateringar av yrkesbeskrivningar, yrkesutbildningsfrågor och hur vidareutbildning av yrkesutbildade ungdomar kan utvecklas.

Tävlingen ökar möjligheterna till internationella kontakter och utbyte av kunskaper och erfarenheter mellan länderna. De nya intryck som kan spridas kommer främst fler ungdomar tillgodo, men är också viktiga för arbetslivets utveckling och för fortsatt internationella samarbetet. (<http://www.yss.se>)

SM i hudvård som är en uttagningstävling till VM, gick av stapeln på Elisabethskolan i Stockholm den 1 september och vinnaren kommer att representera Hudterapeutyrket i VM i Leipzig i Tyskland 2013.



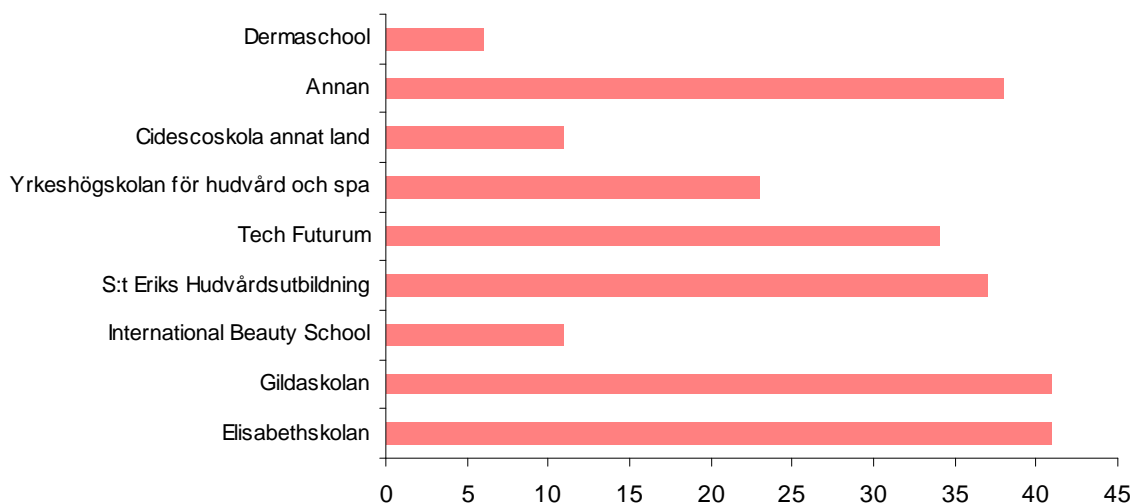
Vinnaren i SM i hudvård 2012 tillsammans med Henrietta Olesen Ericsson, tävlingsansvarig.

# Medlemsundersökning

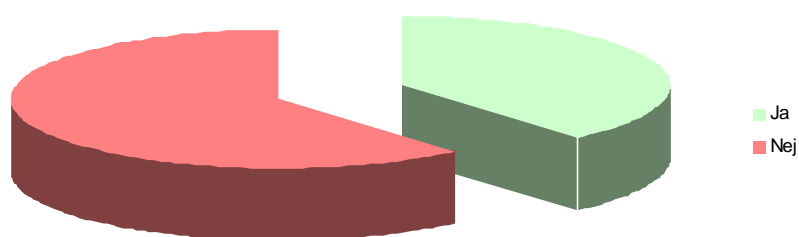
I dag ingår nålepilering som en obligatorisk del i hudvårdsutbildningar godkända av SHR. Syftet med denna enkät är att undersöka hur de personliga medlemmarna ser på detta.

Vi har nu gjort en sammanställning av svaren. Totalt har 243 svar kommit in på cirka 800 utskick via e-post, vilket innebär en svarsfrekvens på 30 %.

## 1. På vilken skola utbildade du dig till hudterapeut?



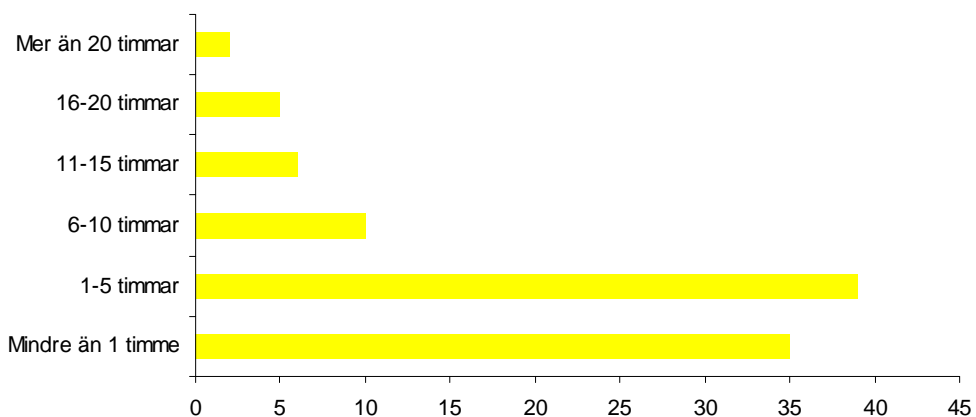
## 2. Arbetar du med epilering idag?



243 svar där 94 stycken eller 39 % svarar att man arbetar med epilering medan 149 stycken eller 61 % svarar att man inte gör det. Den som inte arbetar med epilering kunde gå vidare till fråga 5.

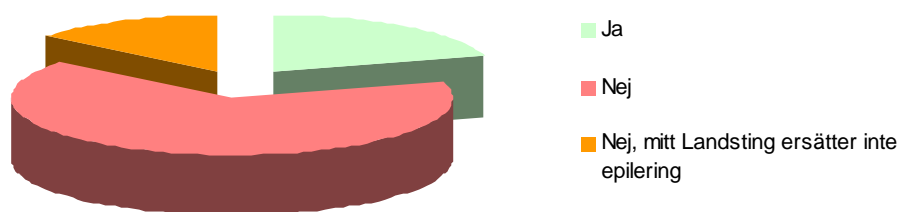


### 3. Hur mycket epileerar du på en vecka?



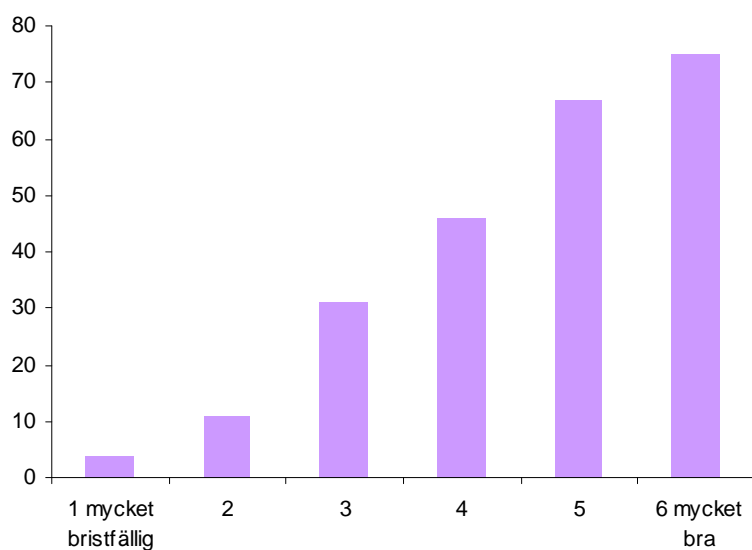
Här avsågs att undersöka i vilken omfattning man utför epileeringsbehandlingar. 97 svar där trettiofem epileerar mindre än 1 timme, trettionio 1-5 timmar, tio 6-10 timmar, sex 11-15 timmar, fem 16-20 timmar och två som epileerar mer än 20 timmar per vecka.

### 4. Har du remisspatienter från Landstinget?



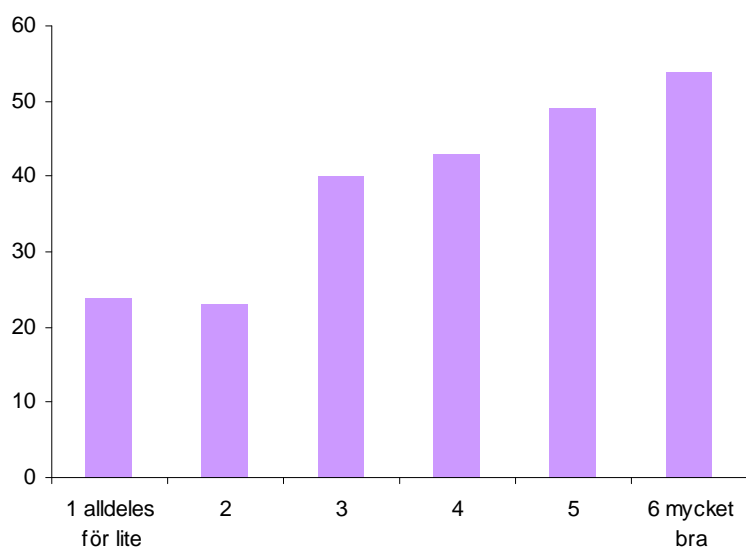
Av nittioåtta svar på denna fråga svarade tjugo stycken av dem som epileerar att man har remisspatienter, fjorton stycken säger att det egna Landstinget inte har den typen av ersättning och sextiofyra anger att man inte har remisskunder.

5. Hur skulle du värdera den teori rörande epilering du fick på din hudvårdsutbildning?



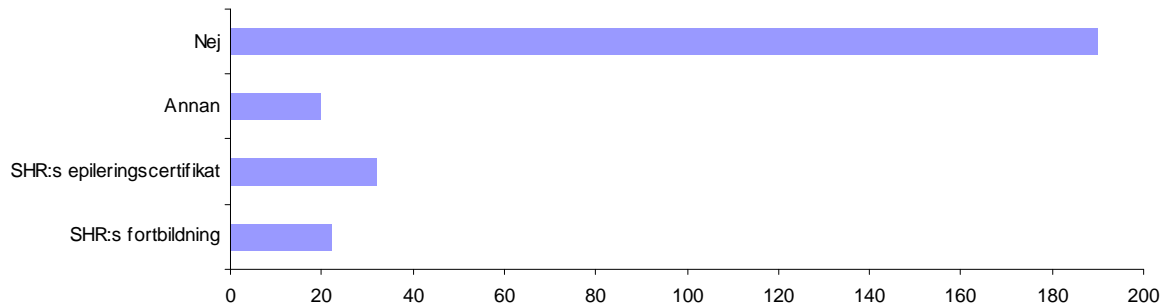
På denna fråga inkom 234 svar. Dessa visar tydligt och klart att de flesta är mycket nöjda med den teoriundervisning man fått under utbildningen till hudterapeut. 80 % av svaren ligger på den positiva sidan dvs. 4-6 på värdeskalen. Sjuttiofem svarade 6 vilket var mycket bra, sextiosju 5, fyrtiosex 4, trettien 3, elva 2 och fyra personer svarade 1 vilket var mycket bristfällig.

6. Hur skulle du värdera omfattningen av den praktik av epilering du fick på din hudvårdutbildning?



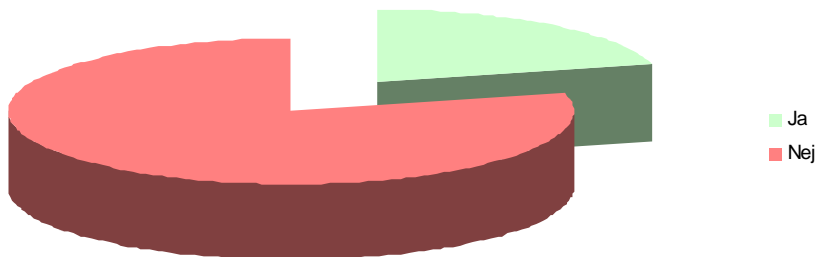
Enligt svaren som uppkom till 233 på frågan, är man inte riktigt lika nöjd med omfattningen av praktik i epilering på hudvårdsutbildningen. 63 % är på den positiva sidan dvs. 4-6 på värdeskalen. 10 % tycker det är alldeles för lite praktik dvs. ger endast 1 i värde. Femtiofyra svarade 6 vilket var mycket bra, fyrtionio 5, fyrtiotre 4, fyrtio 3, tjugotre 2 och tjugofyra 1 som innebar alldeles för lite.

7. Har du någon vidareutbildning inom epilering?



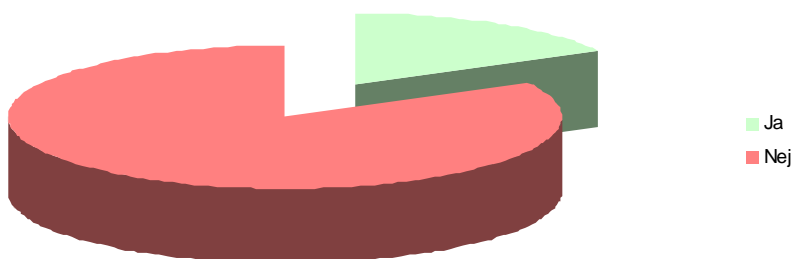
264 svar har kommit in på denna fråga. En del har gått mer än en vidareutbildning. Etthundraåtta har inte gått någon vidareutbildning i nålepilering, tjugotvå har gått SHR:s fortbildningskurs, 32 har SHR:s Epileringcertifikat och tjugo annan fortbildning.

8. Om du hade kunnat välja bort epilering från undervisningen när du utbildade dig till hudterapeut, skulle du ha gjort det?



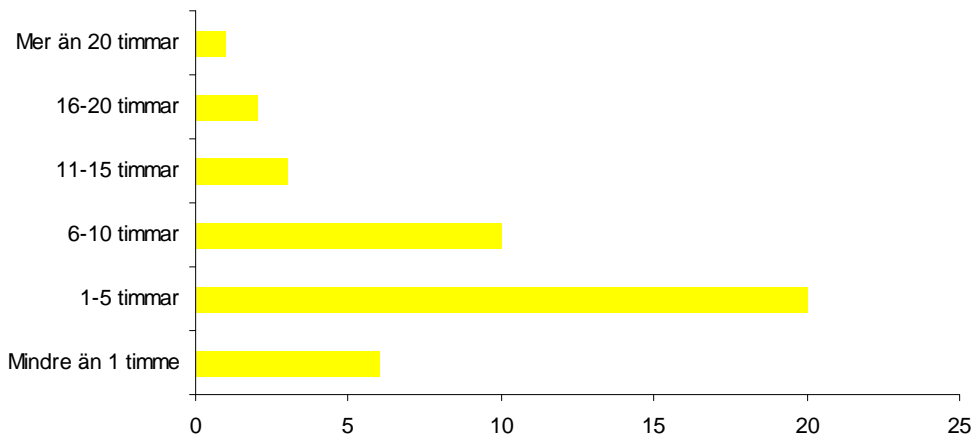
Tvåhundraåttio svar på frågan. Etthundraåttio hade inte valt bort nålepilering. Svaret på denna fråga visar det är en överväldigande majoritet, 79 %, som inte skulle valt bort epilering på sin utbildning. Även om man inte arbetar med det efter avslutat utbildning vill man ändå att det ingår.

9. Arbetar du med IPL/laser då det gäller hårborttagning?



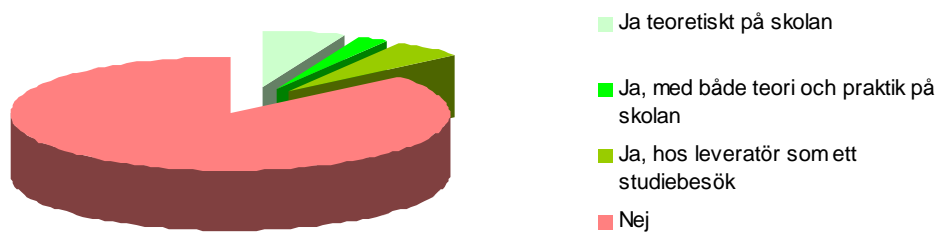
232 svar har kommit in på frågan. Trettionio stycken eller 17 % arbetar med IPL/laser vid hårborttagning.

10. Hur mycket arbetar du med IPL/laser vad gäller hårborttagning per vecka?



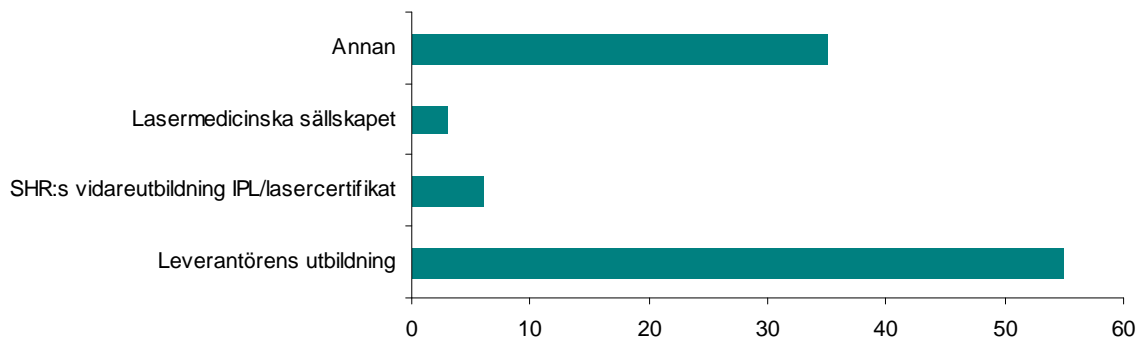
42 svar visar att sex stycken arbetar mindre än 1 timme per vecka med IPL/laser, tjugo svarar 1-5 timmar, tio 6-10 timmar, tre 11-15, två 16-20 timmar och en arbetar mer än 20 timmar per vecka.

11. Ingick det någon IPL/laser-undervisning i din hudterapeututbildning?



230 har svarat på frågan. 86 % anger att det inte ingått någon IPL/laser-undervisning i hudterapeututbildningen. 6 % har fått teori, 2 % både teori och praktik och 6 % har varit på studiebesök hos leverantör. I dag är det bara en SHR-godkänd utbildning som erbjuder en hel kurs i IPL/laser i sin utbildning, Tech Futurum i Landskrona.

## 12 Vilken utbildning har du på IPL/laser?



På denna fråga har inkommit 99 svar vilket betyder att dubbelt så många som svarat att de arbetar med IPL/laser har någon form av utbildning på annat ställe än hudterapeututbildningen.

### Egna kommentarer

SHR gav också möjlighet att lämna egna kommentarer till enkäten. 69 kommentarer har kommit in. Av dessa framför 22 att det är bra att epilering ingår i hudvårdutbildningen. Några av dessa tycker att det är självklart för att vara välutbildad. 11 st tycker att man ska ta bort epileringen som obligatorisk del och i stället erbjuda den som en valbar kurs, bara som ett teoretiskt inslag eller inte alls. 6 tycker att IPL/laser borde ingå i utbildningen.

Övriga kommentarer var att man tycker marknaden är för oreglerad, att det borde ställas större krav på leverantören av maskiner och att det borde finnas tydligare utbildningskrav för att få kalla sig hudterapeut bland annat.

Med anledning av just det faktum att hela skönhetsbranschen är helt oreglerad har Socialstyrelsen gjort en utredning som presenterades 19 juni i år. Mer om denna finns på sidan 22.

# Fortbildning

Följande fortbildningar arrangeras av SHR

## Certifikat för nålepilation

Certifikat för nålepilation är en fortbildning i epilering, dvs. permanent hårborttagning med nål. För att få delta i denna fortbildning skall man ha arbetat i yrket i tre år. Dessutom skall man arbeta aktivt med dessa behandlingar. Fortbildningen som leder till certifiering består av en kurs i ämnet och ett test för att erhålla certifikatet. Var tredje år måste man sedan delta i fortbildning för att få ha kvar certifikatet. Innehavare av certifikatet kan ta emot remisspatienter från Landstinget.

## Certifikat för Specialiserad hudterapeut

Certifikat för Specialiserad hudterapeut är en fortbildning i dermatologi. För att få delta i denna fortbildning skall man ha arbetat i yrket i tre år. Fortbildningen som leder till certifiering, genomförs tillsammans med Uppsala och Lunds Universitet. Den består av en kurs i dermatologi och en hemtentamen för att erhålla certifikatet.

## IPL/laser certifikat

IPL/Lasercertifikatet är en fortbildning i permanent hårborttagning med IPL och laser. För att få delta i denna fortbildning skall man ha arbetat i yrket i tre år. Dessutom skall man ha 18 månaders erfarenhet av IPL/laserbehandlingar och arbeta aktivt med detta. Fortbildningen som leder till certifiering består av en kurs i ämnet och en hemtentamen för att erhålla certifikatet.

## Gesällbrev

Efter utbildning i ett hantverksyrke kan man visa sin kompetens genom ett gesällprov och erhålla ett Gesällbrev. Genom provet kan man visa att man har de kunskaper som krävs i yrket. Gesällbrevet är ett bevis på att man uppfyller branschens krav på yrkeskunnande. Gesällbrevsprov kan man göra efter tre år i yrket inklusive utbildningstiden. Gesällbrevet utfärdas av Sveriges Hantverksråd.

## Mästarbrev

När man har arbetat sex år i ett hantverksyrke kan man få bevis på sin yrkesskicklighet genom ett mästarprov och erhålla ett Mästarbrev. Mästarbrevet är ett välkänt kompetensbevis och en kvalitetsgaranti. Genom provet kan man visa sin yrkesskicklighet och kompetens i övrigt som behövs för att driva ett företag (företagsekonomiska kunskaper). För att få göra provet skall man arbeta aktivt i yrket. Mästarbrevet utfärdas av Sveriges Hantverksråd.

## Övriga vidareutbildningar

SHR anordnar regelbundet föreläsningar inom aktuella ämnen så som dermatologi, kemi, laser, försäljning med mera för sina medlemmar. Dessa anordnas både regionalt och lokalt.

## Myndighetssamarbete

SHR samarbetar med många olika myndigheter, bland annat Skolverket, Myndigheten för Yrkeshögskolan, Arbetsförmedlingen, Skatteverket, Läkemedelsverket, Socialdepartementet, Kemikalieinspektionen, Socialstyrelsen, Sweden Standards Institute (SIS), European Committee for Standardization (CEN), National Qualifications Framework (NQF) och European Qualifications Framework (EQF) för att nämna några. SHR är remissinstans för flera olika myndigheter och kan på så vis uttala sig för branschen och påverka beslut.

## Konsumentssäkerhet – etiskt arbete

SHR vill värna den höga kompetensen och kvaliteten också för att säkerheten mot konsumenten alltid ska vara mycket hög. Branschen har en del potenta behandlingsmetoder både vad gäller produkter och maskiner där det ställs höga krav på utövarens kunskap för att kunna leverera en god och säker behandling. SHR har som krav att man har en behandlingsskadeförsäkring samt följer de etiska regler som finns i SHR.

SHR inrättade vid årsmötet i mars i år ett etiskt råd. Rådet ska bestå av tre ledamöter med uppgift att ansvara för handläggning i frågor rörande organisationens etiska frågor. Det etiska rådets ansvar blir att se över de etiska reglerna, vara vägledande vid ärenden av felbehandling samt vara rådgivande i etiska frågor som rör yrkesutövningen.

## Standardiseringsarbete tillsammans med SIS och CEN

SHR sitter med i den tekniska kommittén för utarbetandet av en standard för skönhetsbranschen. Syftet med projektet är att eftersom skönhetsbranschen representerar en så viktig och stor sektor i den Europeiska ekonomin, med omkring 216 000 företag och 540 000 anställda och trenden visar att branschen växer med fler och större företag, fler anställda och fler kunder så det ställs ökade krav på kunskaper inom många områden hos den som arbetar. Standarden ska omfatta kundsäkerhet, etiskt och professionellt arbete, service och information, underhåll av utrustning, hygien och miljö. Med i arbetet nationellt är också Konsumentverket, Sveriges Konsumenter och Akademikliniken. På europeisk nivå är det 28 länder som deltar.

## Socialstyrelsen

I juni presenterade Socialstyrelsen ett förslag till hur skönhetsbranschen skulle kunna regleras. Det är en marknad som i princip är helt oreglerad i Sverige och omfattar förutom vår yrkeskategori även legitimerad personal som privat utför olika estetiska behandlingar såsom fillers, Botox, tandblekning och plastikkirurgiska ingrepp.

Karin Lindell har genomfört utredningen om skönhetsstjänster som nu finns ute på remiss bland annat hos SHR. Utgångspunkten för förslaget är att öka konsumentssäkerheten för dem som genomgår estetiska behandlingar. I förslaget finns krav på registrering och tillstånd, vissa ingrepp kräver plastikkirurg- eller hudläkarkompetens och ibland förundersökning av kunden av hudläkare, 18-årsgräns hos konsumenten och betänketid samt samtycke. Rapporten finns att läsa i sin helhet på Socialstyrelsens hemsida.

Nämnas bör att SHR:s Etiska regler reglerar medlemmarna i SHR. Behandlingar utanför ens kompetensområde får inte utföras och injektioner är inte tillåtet att utföra. Överträdelse medför uteslutning.

## Internationellt samarbete med CIDESCO

SHR är medlem i den internationella sammanslutningen för hudterapeuter, CIDESCO, sedan 1956. CIDESCO grundades 1946 och har sitt säte i Zürich, Schweiz. Sammanlagt är 33 länder från fem världsdelar medlemmar med sina respektive nationella branschorganisationer. Sverige är den näst största sektionen inom CIDESCO.

CIDESCO har som syfte att främja estetiker internationellt, att förena medlemmar internationellt och nationellt, skapa träningscenter på skolor som följer CIDESCO:s utbildningsprogram och som kan leda till ett särskilt internationellt CIDESCO-diplom. CIDESCO vill också främja spridandet av kunskap och kompetens, ny information och utveckling på den årliga kongressen som hålls i olika medlemsländer. År 2010 var Sverige värdland för denna internationella kongress.

# SHR i sociala medier

## SHR-bloggen



Bloggen innehåller artiklar om SHR, hudvård, makeup, hårborttagning, händer & fötter, trender, hälsa, event och mycket annat som är intressant både för kunder och för terapeuter. Författarna kommer att variera men är alltid hudterapeuter, förutom då vi har gästbloggare.  
<http://shrbloggen.wordpress.com/>

## Facebook



SHR har en officiell Facebooksida. Den uppdateras ofta med både stora och små nyheter.  
<http://www.facebook.com/#!/sverigeshudterapeutersriksorganisation>

## SHR twittrar!

Nästa steg i SHR:s kapitel "sociala medier" är Twitter! Vi finns nu på användarnamnet @AuktHudterapeut. Vi tycker att Facebook har fungerat väldigt bra men vill samtidigt nu ut till dem som inte använder Facebook, men kanske har Twitter istället.



## SHR:s App



Efter sommaren lanserades SHR:s App med kartor och kontaktuppgifter till SHR-anslutna salonger. Här kan salongerna också skicka ut erbjudanden, nyheter och information till sina kunder och länka vidare till Facebook och hemsida.

<http://itunes.apple.com/us/app/shr/id541074205?mt=8>



# Organisationen i SHR

Schematisk illustration över organisationen i SHR.



## Föreningens uppbyggnad

### *Styrelsen*

Styrelsen består av nio ledamöter. De poster som finns är: ordförande, vice ordförande, sekreterare, kassör, klubbmästare, PR-ansvarig samt fyra ordinarie styrelseledamöter. Var och en utom ordförande ansvarar för en geografisk region så att hela landet finns representerat i det beslutande organet. Styrelsen sammanträder 6-8 gånger per år. Styrelsen är vald av medlemmarna på årsmöte och har som uppdrag att leda föreningen i enlighet med stadgarna. Styrelsen arbetar i dag med att göra föreningen mer transparent för medlemmarna för att öka öppenheten och delaktigheten.

De olika arbetsgrupperna:

*Arbetsutskottet*, AU, består av ordförande, vice ordförande, sekreterare och kassör. AU arbetar förberedande med frågor som ska behandlas vid ordinarie styrelsemöte och framför förslag som diskuteras av hela styrelsen.

*Etiska rådet*, består av tre ledamöter med uppgift att ansvara för handläggningen av frågor rörande medlemmars skyldighet att följa förbundets antagna etiska regler och är rådgivande i etiska frågor som rör yrkesutövningen. Det etiska rådet arbetar på uppdrag av styrelsen. Etiska rådet sammanträder självständigt och håller styrelsen löpande informerad om arbetet som sker.

*Valberedning* bestående av tre ledamöter har till uppgift att ta fram förslag på kandidater till styrelse, skolutskott, revisor och internrevisor. Kandidater till valberedning väljs av årsmötet på en tid av ett år. Valberedningen sammanträder självständigt och ska se till att styrelsen löpande hålls informerad om det arbete som sker i valberedningen.

*Utbildningsutskottet* har till uppgift att fördjupa sig i och följa medlemsskolornas verksamhet och utbildning samt övervara examinationer och tester. Skolutskottet planerar kurser och utvecklar kompetenshöjande aktiviteter för medlemmarna samt utarbetar kunskapskrav för inträdestest, Gesällbrevstest och Mästarbrevstest.

*Epileringgruppen* utarbetar kurser i epilering och organiserar test för Nålepileringcertifikat, en vidareutbildning för förbundets medlemmar som man kan delta i efter att ha arbetat praktisk med nålepilering i tre år samt lämnat in ett antal dokumenterade kundbehandlingar.

*IPL/lasergruppen* utarbetar i samarbete med hudläkare vidareutbildning och certifiering i IPL/laser. Denna är en vidareutbildning för föreningens medlemmar som arbetat med IPL/laser i tre år och kan visa dokumenterade kundbehandlingar.

*Etiska rådet* tillsätts vid årsmötet i mars 2013 och är tänkt att handlägga frågor som rör medlemmarnas skyldighet att följa de etiska reglerna samt behandla etiska frågor som kan inkomma från medlemmar eller från konsumenter.

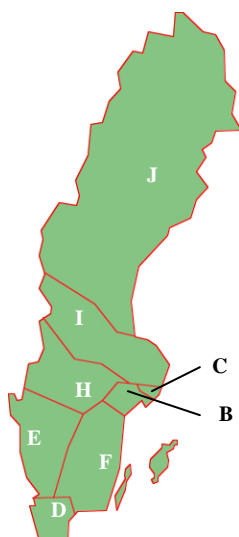
# Medlemmarna i SHR

## Personliga medlemmar

Personlig medlem i SHR kan den vara som har gått en av Sveriges Hudterapeuters Riksorganisation, SHR, svensk godkänd utbildning, en CIDESO-utbildning i annat land eller den som utbildat sig som lärling hos Hudterapeutmästare som godkänts av SHR. Det finns också en möjlighet till medlemskap genom validering i det fall man saknar en av SHR godkänd utbildning. Här fastställs vad som eventuellt saknas, och man kan erbjudas att komplettera. SHR har tagit fram ett valideringsverktyg för individuell prövning.

Som personlig medlem kan man titulera sig SHR-Auktoriserad Hudterapeut och får tillgång till alla de medlemsförmåner SHR erbjuder. Man kan också teckna en Ansvarsförsäkring via SHR. Att ha en Ansvarsförsäkring är ett krav för medlemskap.

Per 13 augusti 2012 har SHR 862 medlemmar i kategorin egen företagare, 421 medlemmar i kategorin anställd och 154 i kategorin icke aktiv. Hur medlemmarna är fördelade per region redovisas i tabellen nedan.



Tabell 5. Geografisk fördelning av de personliga medlemmarna i SHR

Region	Egen företag.
Stockholm Söder (B)	226
Stockholm Norr (C)	326
Skåne (D)	227
Västra Götaland (E)	249
Östra Götaland (F)	146
Värmland-Västmanland	
Närke (H)	105
Uppland Dalarna (I)	96
Norrland (J)	95
Hela landet	

Siffrorna i tabellen är hämtade augusti 2012

## Service medlemmar

Leverantörmedlemmarna är företag som bedriver verksamhet relaterad med hudvård och på så vis ger service till medlemmarna, kan ansöka om servicemedlemskap i SHR. Medlemskapet innebär förmånliga priser på mässmontrar, annonser med mera.

### Service medlemmarna i SHR

Acasia Hudvård AB	Stockholm	Kenkou Selfcare AB	Västerås
Active Beauty Care AB	Stockholm	KFI Spa Management AB	Stockholm
Allglobal Europe AB	Stockholm	King's Hair AB	Åsa
Beauty House	Laholm	Kraft Cosmetics	Malmö
Beauty International AB	Nacka	Landström Care & Beauty AB	Västra Frölunda
Bio Sculpture Gel Sverige	Söderköping	Lars Bratt AB	Tyresö
BOFA Aktivt Liv AB	Stockholm	Laveda Hälsa & Skönhet i Österländsk Anda	Svanesund
C Hudvård AB	Veberöd	LCN Sverige AB	Nacka
Clinic Dress, Kwintet Sweden AB	Borås	Luxoro	Stockholm
Dr. Hauschka Sverige/Bergamott AB	Orsa	Marja Entrich AB	Stockholm
CN Trading	Tullinge	Mette Cosmetique AB	Helsingborg
Comet Norden AB	Eslöv	MM Skincare AB	Ekerö
CosmetiqAnn AB	Täby	Nature Treats AB	Öregrund
Cosmic Beauty AB	Stockholm	Naturkosmetikkompaniet AB	Gamleby
Derma Innovation	Avesta	Organique of Sweden	Kajrup
Derma ProMedical / Faces Cosmetique AB	Anderstorp	Pauda Spa & Wellness	Spånga
Dermanord Svensk Hudvård AB	Frillesås	Preswede AB	Mölnadal
Dermarome AB	Stockholm	Photonova of Sweden AB	Västra Frölunda
Dibione AB	Ängelholm	Scandinavian Clinical Nutrition	Stockholm
DMK Sverige AB	Råå	Scandinavian Cosmetics AB	Malmö
Dr. Hauschka Sverige (Bergamott AB)	Orsa	Scanex Medical Systems	Helsingborg
DZ Wellness AB	Knäred	Scratch Nails Stockholms Nagelskola AB	Stockholm
Ellancé AB	Stockholm	Servita AB	Höllviken
Exuviance	Falsterbo	Skin Concept AB	Stockholm
FA Import AB	Tullinge	Spa Supply Sverige AB	Stockholm
Fonnix	Malmö	Technovital AB	Stockholm
Garm Nordic AB	Stockholm	Theresa Skin Herbal Collection	Göcke
Gilda Cosmetic AB	Göteborg	True-Blue Sweden Beauty & Makeup	Leksand
Hods Medical AB	Södertälje	Victus Medical Group	Kista
Hudateljén	Östersund	Xtrem Lashes Sweden HB	Enskede
J. Nordström HAB	Lidingö		

## **Skolmedlemmar**

En hudvårdsutbildning som är godkänd av SHR uppfyller samtliga av SHR:s krav på utbildningsstandard och utbildningstid. SHR granskar årligen dessa utbildningar för att säkerställa att standarden och kraven uppfylls.

I Sverige finns i dag nio utbildningar som är godkända av SHR. Två av dessa är statliga och godkända YH-utbildningar.

### **Följande hudterapeututbildningar är i dag godkända av SHR:**

Elisabethskolan, Stockholm (privat skola)

Elisabethskolan, Göteborg (privat skola)

Gildaskolan, Stockholm (privat skola)

Gildaskolan, Göteborg (privat skola)

Gildaskolan, Malmö (privat skola)

Hudvårdshögskolan International Beauty School of Sweden, Stockholm (privat skola)

Yrkeshögskolan för Hudvård och Spa, Stockholm (privat skola)

Yrkeshögskola Hudterapeut, Kungsholmens Gymnasium (statlig skola, av Myndigheten för Yrkeshögskolan godkänd yrkeshögskola)

Yrkeshögskolan Hudterapeut, Landskrona (statlig skola, av Myndigheten för Yrkeshögskolan godkänd yrkeshögskola)

### **Förmånggivare för medlemmarna i SHR**

Alpacha, Färjestaden

Apsis Newsletter Pro, Malmö, Stockholm

Avenir Advokater

Bank och Butik Materiel AB, Mölndal

BokaDirekt, Stockholm

Elite Hotels

IT-hantverkarna

Itsperfekt Stockholm

Konsulterna, Stockholm

Mediabyrå i Norr, Skellefteå

Pilus System AB, Lund

PositionEtt AB, Stockholm

Radisson Blue Hotels, Stockholm, Malmö

Skandia

Work & Clothes, Malmö

## Branschrådet

2011 genomförde SHR ett första branschrådsmöte och nästa är planerat till Allt-för-hälsan-mässan i november. Fokus ligger på frågor som är av betydelse för hudterapeutbranschen och målet är att tillvarata branschens intresse. SHR:s syfte med branschrådet är att verka för att samla kompetens i hudterapeutbranschen från näringsliv, salonger, utbildningar och branschorganisationer värna om hudterapeutyrkets seriositet men även att skapa ett forum mellan näringslivet och branschorganisationen.

I mars träffades branschrådet i samband med Hud och Kosmetikmässan i Stockholm. En fråga som diskuterades är begreppet ”medicinsk hudvård”. Det var ett enigt möte som anser att det inte är korrekt eller lämpligt att använda begreppet utan i stället säga ”avancerad hudvård” då man menar mer potenta behandlingsmetoder.

## Visionen i SHR

Styrelsen i SHR har arbetat fram en vision som ska vara ett redskap i arbetet med att lyfta fram och spegla hudterapeuternas status som yrke. Visionens ledord är lärande, kvalitet och status.

SHR vill främja och uppmuntra det livslånga lärandet och kvalitetsutveckling på flera olika plan. I begreppet LÄRANDE vill SHR betona att lärandet är en process som pågår kontinuerligt hela livet. Kunskap kan inhämtas på många olika sätt och SHR vill vara en naturlig del i det fortsatta lärandet för hudterapeuten.

I begreppet KVALITET vill SHR betona vikten av en gedigen utbildning med relevant kunskap, ansvarstagande för sitt arbete och etisk förhållningssätt till konsumenten. Det innebär bland annat att man inte utför behandlingar som ligger utanför sitt kompetensområde. I begreppet ingår att man endast utför arbete man har kompetens för och att man tar ansvar för sitt arbete genom hela processen. Här är dokumentation, informationsinhämtning från konsumenten och information till konsumenten både vad som gäller före eventuell behandling, hur behandlingen går till samt vad man behöver känna till efter en behandling. Dessa mycket viktiga moment för att en hög kvalitet ska upprätthållas.

STATUS är en förlängning och ett resultat av lärande och kvalitet. Genom en hög kunskapsnivå och en hög kvalitet i arbetet får man förtroende hos konsumenten och detta i sin tur leder till en ökad status. Genom en väl definierad yrkesroll och ett starkt varumärke kan detta ske. Även via dialogen med myndigheter kan statusen stärkas. Auktorisationen som SHR ger till de personliga medlemmarna är också en viktig del av detta. En effekt av ökad status kan innebära ökade inkomstmöjligheter för medlemmarna SHR.

**LÄRANDE**  
**KVALITET**  
**STATUS**

## Framtiden

SHR tror starkt på branschens framtid och utveckling. Statistik och trender talar för en fortsatt positiv utveckling och tillströmningen av nya medlemmar i alla kategorier till förbundet fortsätter i positiv riktning. Antalet företag och antalet anställda fortsätter att öka.

Media intresserar sig mycket för SHR och vill ha förbundets uttalande i många frågor och debatter. SHR har etablerat ett naturligt samarbete med många myndigheter och är remissinstans i viktiga frågor vilket vittnar om att man lyssnar till och värdesätter förbundets åsikter och kommentarer.

Nya arbetsställen har tillkommit under de senaste åren bredvid de traditionella. Hudläkare, plastikkirurger och apotek ser det idag som nödvändigt att anställa en hudterapeut för att kunna ge den service som de eftersträvar. Nya tekniker, till exempel nya avancerade apparater, kräver hudterapeutens kvalificerade kompetens.

SHR arbetar med att sprida informationen om att en SHR-medlem, oavsett kategori, uppfyller de höga kraven på kvalitet och kompetens som förbundet ställer.

I takt med att branschen växer, ökar också marknaden för mindre seriösa utbildningsalternativ.

Dessa utbildningar har inte samma krav och kontrolleras inte på samma sätt. SHR arbetar för att informera om vikten av att välja en godkänd utbildning och för att våra nu godkända utbildningar skall få finnas kvar.

Arbetsförmedlingens statistik och jobbarometer visar att antalet jobb ökar även om det fortfarande finns många arbetslösa "hudterapeuter" (källa AF). En stor del av de "hudterapeuter" som finns med i arbetslöshetsstatistiken är dock de som gått en av oss icke godkänd utbildning och därför inte har en fullständig hudterapeututbildning.



## Kontaktuppgifter

Sveriges Hudterapeuters Riksorganisation, SHR  
Dalagatan 76  
113 24 Stockholm

kansli@shr.nu  
Tel: 08-30 94 40  
www.shr.nu

Annica Joensuu, Ordförande SHR  
ordforande@shr.nu

Ann-Charlotte Andersson Rosén, Vice ordförande, SHR  
a-c@diatermikliniken.se

Markus Thorsteinsen, Statistiska Centralbyrån  
markus.thorsteinsen@scb.se