



Branschrappport

Statistik och branschbeskrivning för Sveriges hudterapeuter 2013

Sveriges Hudterapeuters Riksorganisation



Förord

Detta är tredje året i rad som SHR presenterar sin branschrapport. De två tidigare branschrapporterna har fått mycket positiv feedback och har använts av olika aktörer.

Trots att ekonomin fortfarande är svag i de flesta branscher så visar det sig att hudvårdsbranschen fortsatt öka i antal anställda, omsättning och antal hudvårdssalonger under 2012. Omsättning har ökat med över 40 % de senaste fem åren.

I branschrapporten finns aktuell statistik över hudvårdsbranschen. Här beskrivs också Sveriges Hudterapeuters Riksorganisation, SHR, organisatoriskt och SHR:s visionsarbete presenteras.

SHR har genomfört en medlemsenkät rörande vika behandlingar man arbetar med och i vilken form och omfattning man arbetar.

Enkätsvaren visar att den traditionella hudvården med ansiktbehandling är den behandling som dominerar arbetsdagarna. 75 % av medlemmarna arbetar också med avancerad hudvård vilket innefattar bland annat kemiska peeler, microneedling, IPL och laser samt andra avancerade maskiner. 83 % är egna företagare och den vanligaste åldergruppen bland kunderna är 41-50 år. Männen, som kunder, ökar och 84 % uppger att kundregistret består till 10 % av män.

Statistik och information har inhämtats från Statistiska Centralbyrån, SHR:s medlemsregister, Kemisk Tekniska Leverantörförbundet (KTF), Socialstyrelsen, Arbetsförmedlingen, WSS, Skatteverket, Cancerfonden samt via den medlemsundersökning som gjordes som en webbenkät och annonserades ut bland alla medlemmar via medlemstidningen, facebook och elektroniska nyhetsbrev.

Rapporten är sammanställd av Ann-Charlotte Andersson Rosén

Vi hoppas på trevlig läsning!

Annica Joensuu
Ordförande, SHR

Ann-Charlotte Andersson Rosén
Etiska rådet, SHR

Stockholm 2012-12-30

FÖRORD	2
SAMMANFATTNING.....	4
BRANSCHBESKRIVNING OCH STATISTIK.....	5
<i>Branschstatistik</i>	<i>5</i>
<i>Omsättning – antalet hudvårdssalonger – antal anställda</i>	<i>5</i>
<i>Antalet hudvårdssalonger</i>	<i>6</i>
<i>Antalet anställda</i>	<i>6</i>
<i>Statistik över arbetsmarknaden för skönhetsalonger länsvis</i>	<i>7</i>
SPA-BRANSCHEN	10
<i>Omsättning</i>	<i>10</i>
KOSMETIKBRANSCHEN	10
<i>Omsättning</i>	<i>10</i>
SHR	11
<i>Yrkesbeskrivning Hudterapeutyrket</i>	<i>12</i>
<i>Evenemang som anordnas av SHR</i>	<i>13</i>
<i>Hud & Kosmetik.....</i>	<i>13</i>
<i>SM makeup</i>	<i>13</i>
<i>SM i hudvård.....</i>	<i>14</i>
ENKÄT TILL MEDLEMMARNA.....	15
FORTBILDNING	23
MYNDIGHETSSAMARBETE	24
<i>Konsumentssäkerhet – etiskt arbete.....</i>	<i>24</i>
<i>Standardiseringsarbete tillsammans med SIS och CEN</i>	<i>24</i>
<i>Socialstyrelsen.....</i>	<i>24</i>
<i>Internationellt samarbete med CIDESCO</i>	<i>26</i>
SHR I SOCIALA MEDIER.....	27
<i>SHR-bloggen</i>	<i>27</i>
<i>Facebook.....</i>	<i>27</i>
<i>SHR twittrar!.....</i>	<i>27</i>
ORGANISATIONEN I SHR	28
<i>Föreningens uppbyggnad.....</i>	<i>29</i>
MEDLEMMARNA I SHR.....	30
<i>Personliga medlemmar</i>	<i>30</i>
<i>Servicemedlemmar</i>	<i>31</i>
<i>Skolmedlemmar</i>	<i>32</i>
<i>Förmånsgivare för medlemmarna i SHR</i>	<i>32</i>
BRANSCHRÅDET	33
VISIONEN I SHR.....	33
PERSONLIGA ID-KORT	34
FRAMTIDEN.....	35
KONTAKTUPPGIFTER.....	36

Sammanfattning

I årets branschrapport återges aktuell statistik från Statistiska centralbyrån rörande hudvårdsbranschen som helhet. Antalet salonger, antalet anställda och omsättning fortsätter att öka. Den mest markanta ökningen ser man på antalet anställda som ökat med cirka 56% de senaste fem åren. Även försäljning av kosmetiska produkter fortsätter att öka. Den enda produktgrupp som visar på minskad försäljning från 2011 är solskyddsprodukter enligt Kemisk Tekniska Leverantörsförbundet.

Här redovisas också Sveriges Hudterapeuters Riksorganisations egen statistik på antal medlemmar, egenföretagare och anställda och fördelningen nationellt.

Den vanligaste behandlingen på salonger är fortsatt ansiktsbehandling även om majoriteten av hudterapeuterna idag arbetar med mer avancerade behandlingar. Den vanligaste åldersgruppen bland kunderna är 41-50 år och män som kundgrupp ökar.

I mars i år började det etiska rådet sitt arbete efter att ha blivit invalda av årsmötet. Det etiska rådet har till uppgift att ansvara för de etiska frågorna i förbundet. I huvudsak har det etiska rådet arbetat med att aktualisera de etiska reglerna som infördes år 2000. Dessa reglerar bland annat arbete utanför sin kompetens eller utförande av injektioner. SHR godkänner inte det och överträdelse innebär uteslutning.

SHR har deltagit i Socialstyrelsens utredning om estetiska behandlingar. Den 3 juli lämnade socialstyrelsen över en skrivelse till regeringen angående förslag på reglering av skönhetsbranschen. I ett första led föreslås en reglering av invasiva skönhetsbehandlingar som operationer och injektioner. Man avser därefter att utreda vilka behandlingar som kan räknas som enklare behandlingar med mindre skaderisk och som inte ska omfattas av hälso- och sjukvårdslagstiftningen. I detta arbete kommer man att föra diskussioner med berörda myndigheter och branschorganisationer, så som SHR.

Skatteverket släppte också sin analys över effekter av kassaregisterlagen. Kassaregisterkravet inom kontanthandeln leder till ökade intäkter i statskassan, det visar analysen.

Standardiseringsarbetet med SIS går framåt och två europeiska möten har hållits under året. Själva projektet registrerades den 8 april 2013 och hela arbetet beräknas att vara klart till 2015

Sociala medier är en plattform som utvecklas och växer snabbt. SHR är, med sitt deltagande, i framkant genom facebook, twitter, instagram, blogg, app och hemsida.

SHR medverkar till en ökad konsumentssäkerhet genom att sätta upp riktlinjer för medlemskap och de etiska reglerna, genom att erbjuda fortbildningar för medlemmarna och genom ett nära samarbete med olika myndigheter.

**LÄRANDE
KVALITET
STATUS**

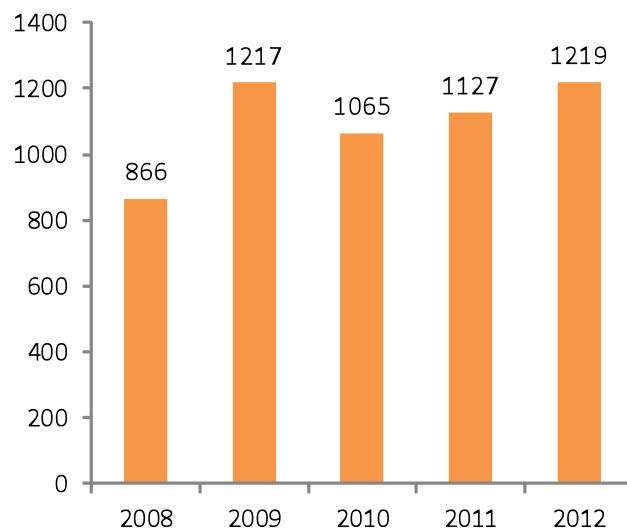
Branschbeskrivning och statistik

Branschstatistik

Hudvårdsbranschen har stadigt, så långt vi har statistik, ökat i omsättning, antal företag och antal anställda. Hudvårdssalongerna i Sverige består 2012 av 3217 företag, där det finns 1196 anställda och en omsättning på 1219 miljoner kronor.

Omsättning – antalet hudvårdssalonger – antal anställda

Diagram 1. Omsättningen i miljoner kronor exkl. moms hos företag inom skönhetsvård i Sverige 2008-2012

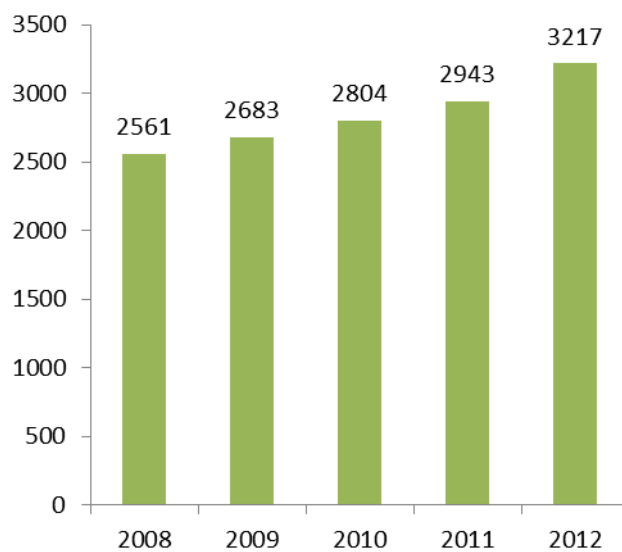


2008-2012 SNI-kod 96022 skönhetsvård. Exportföretag exkluderat. Källa: SCB

De senaste fem redovisade åren, 2008-2012 har omsättningen ökat med ca 41 %.

Antalet hudvårdssalonger

Diagram 2. Antal juridiska personer inom skönhetsvård i Sverige 2008-2012

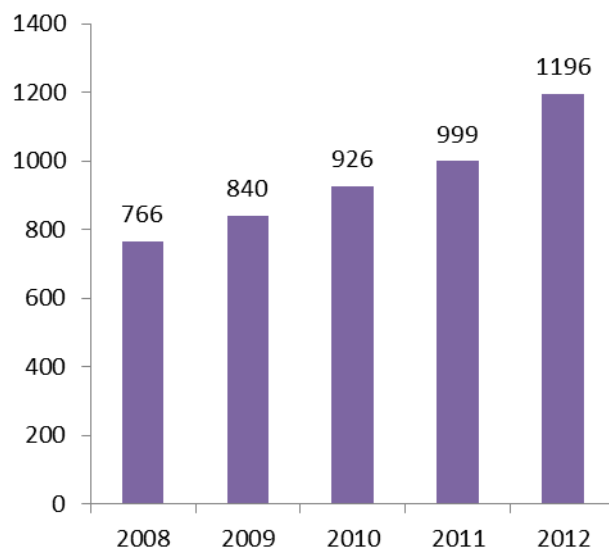


2008-2010 SNI-kod 96022 skönhetsvård. Källa: SCB.

Mellan åren 2008 till 2012 har antalet företag inom skönhetsbranschen ökat med 26 %.

Antalet anställda

Diagram 3. Antalet anställda på hudvårdssalongerna i Sverige 2008-2012



2008-2011 SNI-kod 96022 skönhetsvård. Källa: SCB

Antalet anställda i hudvårdssalongerna ökar stadigt. 2008 till 2012 visar en ökning med 56 %.

Statistik över arbetsmarknaden för skönhetssalonger länsvis

Antalet skönhetssalonger länsvis för 2008-2012

Tabell 1. Det totala antalet arbetsställen i Sverige redovisat per län

Län	2008	2009	2010	2011	2012
Stockholm	536	611	611	662	748
Uppsala	67	76	72	76	82
Södermanland	56	60	62	68	81
Östergötland	66	79	89	110	113
Jönköping	45	61	62	61	72
Kronoberg	26	30	32	34	34
Kalmar	33	46	38	41	48
Gotland	9	12	11	12	12
Blekinge	26	31	29	31	35
Skåne	313	364	366	400	429
Halland	56	64	64	82	82
Västra Götaland	324	387	395	422	477
Värmland	31	36	34	42	52
Örebro	50	54	50	55	59
Västmanland	42	47	45	47	53
Dalarna	45	53	53	59	60
Gävleborg	45	54	54	67	74
Västernorrland	40	37	37	41	42
Jämtland	23	22	18	23	25
Västerbotten	40	45	42	46	47
Norrbotten	43	43	41	47	45

Skönhetssalonger SNI kod 96022. Källa: SCB.

Störst antal arbetsställen finns i storstadsregionerna Stockholm, Göteborg och Malmö. Endast Norrbotten visar en tillbakagång. Kronoberg, Gotland och Halland är oförändrat sedan året innan och i alla övriga län ökar antalet arbetsställen.

Antalet anställda länsvis för hela skönhetsbranschen 2008-2012

Tabell 2. Antalet anställda i skönhetssalonger i Sverige

Län	2008	2009	2010	2011	2012
Stockholm	203	251	294	298	347
Uppsala	19	24	18	32	38
Södermanland	12	11	10	14	18
Östergötland	44	48	47	59	67
Jönköping	35	37	40	56	61
Kronoberg	18	12	23	19	18
Kalmar	9	13	18	17	18
Gotland	1	0	1	1	1
Blekinge	3	2	2	3	10
Skåne	77	86	98	115	126
Halland	15	13	15	21	25
Västra Götaland	85	98	85	130	164
Värmland	22	18	16	17	22
Örebro	16	21	16	21	26
Västmanland	15	15	10	17	15
Dalarna	7	8	12	16	16
Gävleborg	21	25	25	29	37
Västernorrland	11	12	10	13	19
Jämtland	15	15	14	20	18
Västerbotten	27	24	20	31	38
Norrbottn	11	10	11	17	27

Skönhetssalonger SNI-kod 96022. Källa: SCB.

Kronoberg, Västmanland och Jämtland minskar i antalet anställda. På Gotland och i Dalarna är siffrorna oförändrade och i övriga län i landet ökar antalet anställda 2011-2012.

Omsättning miljoner kronor exklusive moms för skönhetssalongerna länsvis 2008-2012

Tabell 3. Omsättning exklusive moms i skönhetssalongerna i Sverige. Miljoner SEK.

Län	2008	2009	2010	2011	2012
Stockholm	280,4	332,3	367,8	346,8	394
Uppsala	27,1	27,9	30,1	34,7	39,5
Södermanland	19,9	19,1	22,1	24,3	25,8
Östergötland	47	55,9	65,3	67,8	68,7
Jönköping	32,1	30,9	35,7	48,1	53
Kronoberg	17,2	17,3	20,1	19	17,6
Kalmar	12,1	15,4	15,4	15,6	19,2
Gotland	3,1	3,3	3,8	3,7	3,4
Blekinge	6,3	7,7	8,1	8,2	11,3
Skåne	112,4	127,6	143	150,5	154,2
Halland	21,3	20,4	23,1	28,2	34,4
Västra Götaland	119,9	129,5	141,3	158,7	176,2
Värmland	18	17,9	18,2	18,6	21,4
Örebro	25,1	27,4	29,5	29,6	35,1
Västmanland	18,7	20,2	21,2	21	22,8
Dalarna	15,3	18,9	20,2	21,3	21,4
Gävleborg	22,3	26,3	29,3	32	33,6
Västernorrland	50	17,7	21	22,9	25
Jämtland	12,8	11,6	12,3	13,1	14,6
Västerbotten	25,1	22,1	24,9	29,6	33,2
Norrbottn	17	17,1	18,9	19,2	20,2

Skönhetssalonger SNI-kod 96022.

Omsättningen minskar för Kronoberg och Gotland. Alla övriga län ökar sin omsättning i skönhetssalongerna mellan 2011 till 2012.

SPA-branschen

SPA-branschen är en närliggande bransch till hudvårdsbranschen och sysselsätter många hudterapeuter. Branschen kan grovt klassificeras i två grupper: SPA-hotell och dag-SPA.

Omsättning

Enligt Svenska spahotells kartläggning från 2010 omsätter Spabranschen 4 miljarder kronor och sysselsätter 4000 personer. Ca 1.1 miljoner besökare gick för att få sammanlagt 400 000 spabehandlingar på 620 behandlingsplatser.

Källa: Svenska spahotell.

Kosmetikbranschen

Omsättning

Den senaste statistiken visar återigen uteslutande stigande siffror inom Svensk kosmetik- och hygienmarknad. Dock sjunker solvården vilket inkluderar solskydd och andra solrelaterade produkter. Sedan 2010 har denna post minskat med nästan 14 %. Totalt har marknaden ökat med cirka 10 % mellan åren 2011 till 2012.

Tabell 4. Svenska kosmetik- & hygienmarknaden 2010-2012 (miljoner SEK)

	Hudvård	Solvård	Hårvård detaljhandel	Dekoratив kosmetik	Dofter	Hygien	Totalt
2012	3137	310	2261	4134	1321	4168	15330
2011	2994	341	2140	3720	1216	3554	13964
2010	3257	359	2431	3477	1720	3816	15061

Källa: KTF, Kemisk Tekniska Leverantörförbundet, 2013

Siffrorna är angivna i konsumentkronor och motsvarar hela den Svenska marknaden, exklusive tax-free och försäljning från frisör (miljoner SEK). Samtliga områden utom solvård har ökat från 2011 till 2012. Hudvård har ökat cirka 5 %, solvård har sjunkit med 9 %, hårvård detaljhandeln har ökat drygt 5 %, dekorativ kosmetik har ökat 11 %, dofter nära 9 % och hygien har ökat med 17 %.

Enligt Cancerfonden ökar antalet hudcancer i Sverige. Malignt melanom och annan hudcancer är den cancerform som ökar snabbast av alla cancerformer i Sverige. Hudcancer är den nästa vanligaste cancerformen hos både män och kvinnor. 2012 ökade malignt melanom med 5,7 % för kvinnor och 5,9 % för män. Den största riskfaktorn för hudcancer är skador i huden orsakade av solens UV-strålar.

SHR

Sveriges Hudterapeuters Riksorganisation, som bildades 1955, är en sammanslutning av auktoriserade hudterapeuter i Sverige. Det är en rikstäckande branschorganisation utan facklig eller politisk tillhörighet, som arbetar för att höja och vidmakthålla kompetensen och kvalitetsnivån inom hudterapeutyrket. SHR är anslutet till den internationella branschorganisationen CIDESCO, med säte i Schweiz.

SHR:s medlemmar har en gedigen utbildning och utför professionella behandlingar. Föreningens emblem är kundens trygghet! SHR finns representerat över hela Sverige, dels genom medlemmarna, dels genom styrelsen som är sammansatt av personer från hela landet. Varje år anordnar SHR flertalet vidareutbildningar för sina medlemmar. Som SHR-ansluten hudterapeut har man möjlighet att genomföra test för att erhålla Gesäll- och Mästarbrev samt certifikat för Nålepilation, IPL/laser och Specialiserad hudterapeut. Därutöver hålls regelbundet föreläsningar inom aktuella ämnen såsom laser, försäljning och dermatologi med mera på både regional och lokal nivå.

Vartannat år anordnar SHR den stora fackmässan "Hud & Kosmetik". På mässan ställer de flesta företagen inom hudvård ut, för att visa upp sina produkter. Man kan också gå på intressanta föreläsningar samt träffa sina kollegor i branschen.

SHR ger fem gånger om året ut branschtidningen HUDTERAPEUTEN till medlemmarna. Tidningen innehåller olika tema med fördjupande artiklar i ämnet. I tidningen redovisas också det pågående arbetet i organisationens olika arbetsgrupper samt upplysningar om lagändringar eller annan relevant myndighetsinformation. Personliga medlemmar har möjlighet till radannonser och medlemsföretag har generösa rabatter på annonsering. Det finns också ett kalendarium, kontinuerlig uppdatering av nya medlemmar och en förteckning över de företag som är förmångsgivare och servicemedlemmar för de personliga medlemmarna.

SHR har i december 2013, 1454 personliga medlemmar, 65 leverantörsmedlemmar samt 7 medlemsskolor.

SHR ger genom medlemskap en SHR-auktorisering till personliga medlemmar. Det ställs höga krav på utbildning och det krävs också att man följer föreningens stadga och de etiska reglerna samt skyldighet att inneha behandlingsskadeförsäkring. För skolmedlemskap ställs krav på omfattning, innehåll, godkännande av myndigheter och yrkeserfarenhet hos de undervisande bland annat. Det ingår i SHR:s vision att skapa en tydlig definition av titeln Hudterapeut genom att dels sprida detta bland allmänheten dels genom att påpeka detta för de utbildningsarrangörer som erbjuder mindre omfattande kurser och utbildningar men ändå förmedlar att man utbildar Hudterapeuter. Dessa så kallade hudterapeuter kan inte få medlemskap i SHR eftersom de inte når upp till kraven. Näringslivet och marknaden vill ha SHR-godkända hudterapeuter så det kan innebära stora problem för den som gått en utbildning som inte uppfyller kraven. SHR vill dessutom att kunderna som går till en hudvårdssalong ska ha vetskap om skillnaden mellan en SHR-godkänd hudterapeut och en inte godkänd.



Yrkesbeskrivning Hudterapeutyrket

Hudterapeutyrket har i Sverige funnits sedan 1930-talet som ett professionellt yrke.

En hudterapeut kan arbeta som egen företagare eller som anställd på hudvårdssalong, på SPA, kryssningsfartyg, varuhus, parfymeri, plastikkirurgisk klinik, hudläkarmottagning eller apotek, hos leverantör av branschprodukter eller med undervisning på en hudvårdsutbildning. Behandlingar man erbjuder på en salong är olika typer av ansiktsbehandlingar, ansiktsrengöring, lymfrikig ansiktsmassage, diatermi/epilering, laserterapi, IPL, olika elektriska terapier, vaxning, kroppsmassage, kroppsbehandlingar, öronhåltagning, makeup, manikyr och pedikyr. Till detta kommer att hantera kundrelationer och säljsamtal samt en noggrann dokumentation av sitt arbete genom journalföring.

Dessutom kan hudterapeuten kritiskt granska och genomskåda reklam som förekommer i branschen. Hudterapeuten ska arbeta med miljö- och kvalitetstänkande i arbetsliv och samhälle och anpassa yrkesutövningen med hänsyn till kundens sociala, kulturella, psykiska och medicinska behov samt uppmärksamma misstänkta sjukdomstillstånd i huden och hänvisa till rätt vårdform.

Hudterapeuten har grundkunskaper i ekonomi, redovisning, marknadsföring och kommunikation som behövs för att kunna starta och driva eget företag.

Yrket har idag utvecklats till att bli ett kvalificerat yrke och antalet olika yrkesroller har ökat markant i takt med branschens positiva utveckling.

Genom att ansluta sig till branschorganisationen Sveriges Hudterapeuters Riksorganisation blir man SHR-auktoriserad vilket betyder att man uppfyller de krav SHR ställer och besitter hög kompetens och kvalitet i sitt arbete. Man förbinder sig också att följa den stadga och de Etiska regler som finns antagna av årsmötet.

En strävan SHR har är att skapa en tydlig definition för titeln Hudterapeut. Förbundet vill därför skapa en standard som tydligt anger vad för typ av utbildning man behöver ha för att använda sig av titeln Hudterapeut. SHR godkänner och granskar idag utbildning av hudterapeuter. Medlemskap kan beviljas de som har genomgått en av SHR godkänd utbildning eller genom validering. SHR vill i detta arbete göra det lättare för konsumenter att förstå skillnaden mellan marknadens olika aktörer. Att vara medlem i SHR ska borge för en gedigen utbildning, hög kvalitet och ett etiskt arbete.

Evenemang som anordnas av SHR

Hud & Kosmetik

Hud & Kosmetik är SHR:s egen medlemsmessa med kongress och anordnas vartannat år. De senaste åren har lokalen varit NackaStrandsMässan. Under två dagar kan man besöka olika leverantörer som erbjuder varor och tjänster till hudterapeuter, lyssna till intressanta föreläsningar och delta vid årsmötet.



SM makeup

SHR är stolt arrangör av SM i makeup, en årlig tävling som utser en kandidat som sedan tävlar i Europeiska mästerskapen i Düsseldorf. Tävlingen som lockar många besökare genomfördes i år på varuhuset Skrapan i Stockholm. Årets tema var "Call me Cupcake".



SM i hudvård

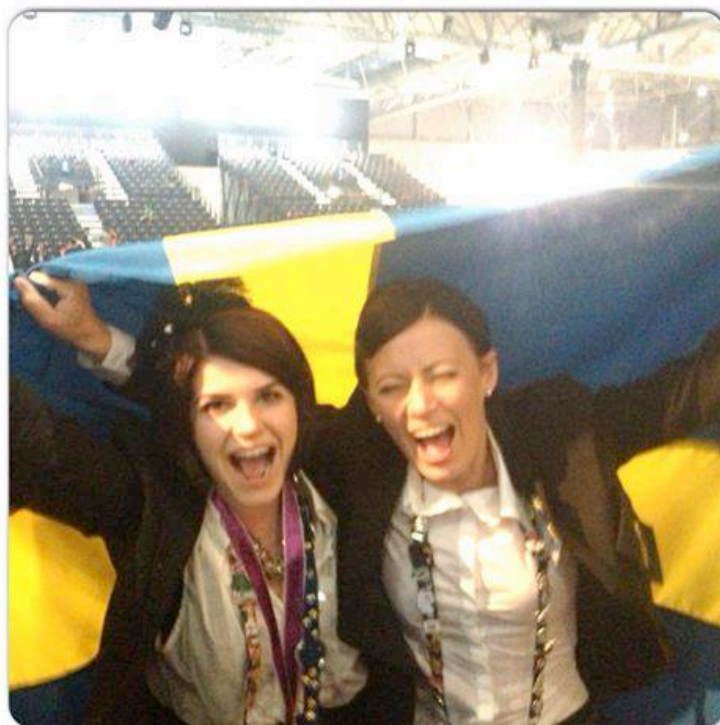
Vartannat år (ojämna år) arrangeras Yrkes-VM (WorldSkills Competition). Yrkes-VM är en av världens största tävlingar, alla kategorier där ca 40 yrken tävlar med ca 60 deltagande länder och ca 1000 tävlande ungdomar. Grenarna representerar teknik, industri och servicebranscher. I Hudterapeutyrket är det över 20 länder som tävlar om att bli Världsmästare. Bakom Yrkes-SM och Yrkeslandslaget står WSS, WorldSkills Sweden. För att tävla i Yrkes-SM ska man inte ha fyllt 21 med anledning av att man i Yrkes-VM ett år senare inte får var äldre än 22 år. WorldSkills Competition togs fram på 40-talet för unga yrkesutövare för att utvecklas och få en större chans på arbetsmarknaden. Genom att delta i Yrkes-VM får vi en jämförelse av svenska ungdomars yrkesskicklighet med övriga världen.

SHR är en av de organisationer som engagerar sig i WSS genom att medverka vid Yrkes SM och de internationella tävlingarna. Genom SHR får unga hudterapeuter chansen att utvecklas i såväl yrket som i sig själva. De får chansen att skapa värdefulla kontakter, kunskaper och erfarenheter från hela världen. Att SHR engagerar sig i tävlingar skapar uppmärksamhet och status åt våra utbildningar och åt yrket Hudterapeut. Skolorna sporras att hålla en hög nivå på sina utbildningar och kompetensen hos sina utbildare. SHR håller sig i framkant i utvecklingen av yrket med hjälp av den kompetens och det erfarenhetsutbyte det innebär att samarbeta med länder från hela världen och ta del av deras tekniker och kunskaper som möts vid Världsmästerskapen. Utöver tävlingarna träffas representanter för varje medlemsland varje år för att diskutera uppdateringar av yrkesbeskrivningar, yrkesutbildningsfrågor och hur vidareutbildning av yrkesutbildade ungdomar kan utvecklas.

Tävlingen ökar möjligheterna till internationella kontakter och utbyte av kunskaper och erfarenheter mellan länderna. De nya intryck som kan spridas kommer främst fler ungdomar tillgodo, men är också viktiga för arbetslivets utveckling och för fortsatt internationella samarbetet. (<http://www.yss.se>)

Svenska mästerskapen i hudvård, som är en uttagningstävling till VM, gick av stapeln på Elisabethskolan i Stockholm den 1 september och vinnaren Lovisa Petri kom att representera Hudterapeutyrket i VM i Leipzig i Tyskland 2013. Lovisa kom på en tredjeplats vid tävlingarna.

-Lovisa Petri, Hudterapeut - "Jag kan nu titulera mig som tredje bäst i världen och bäst i Europa och har fått mitt livs största upplevelse"

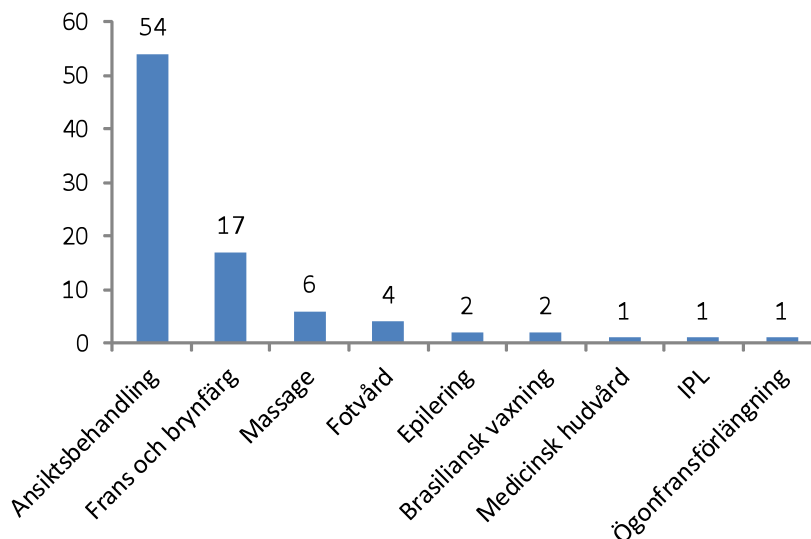


Bronsmedaljören i world skills i Leipzig Lovisa Petri tillsammans med Henrietta Olesen Ericsson, tävlingsansvarig och expert.

Enkät till medlemmarna

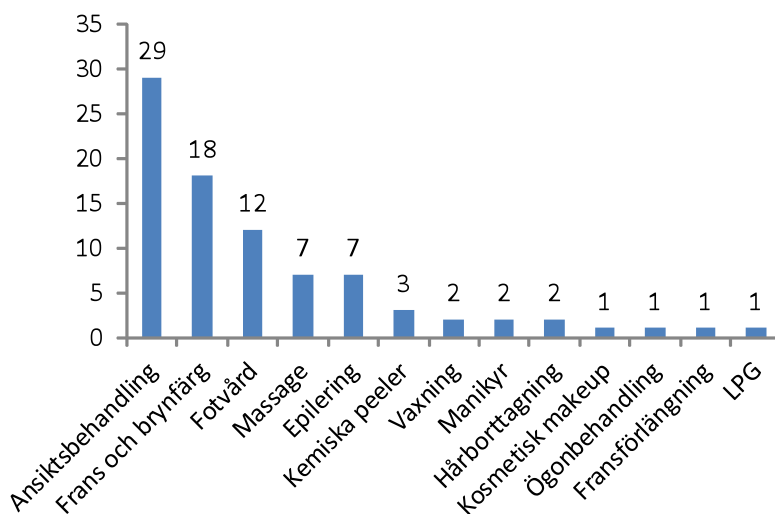
Totalt har 88 personer deltagit i en webbaserad enkätundersökningen vars länk låg utlagd på SHR:s facebookside. Den har också aviserats om i nyhetsbrev och i förbundstidningen "Hudterapeuten". Syftet har varit att se hur medlemmarna i SHR arbetar, vilka behandlingar som utförs, i vilken omfattning man arbetar samt hur kunden ser ut.

1. Vilken är den vanligaste behandlingen du gör?



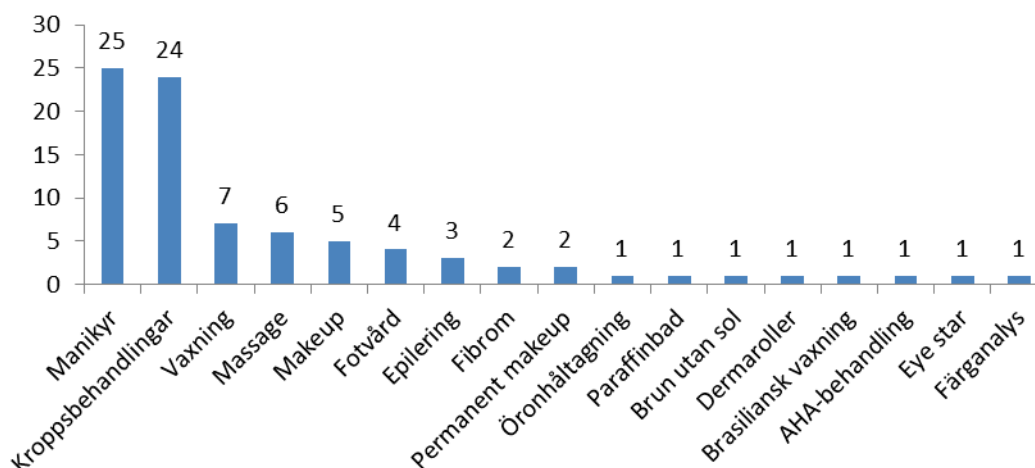
88 har svarat på frågan. 61 % av medlemmarna uppger att ansiktsbehandling är den vanligaste behandling man utför. 19 % uppger att det är färgning av bryn och fransar, knappt 7 % gör fotvård mest och drygt 5 % utför massage oftast. Övriga behandlingar som man uppger vara den vanligaste är epilering hos ca 2 %, brasiliansk vaxning hos ca 2 %, samt medicinsk hudvård, IPL och ögonfransförlängning hos respektive 1 % av de som svarat.

2. Vilken är den näst vanligaste behandlingen du gör?



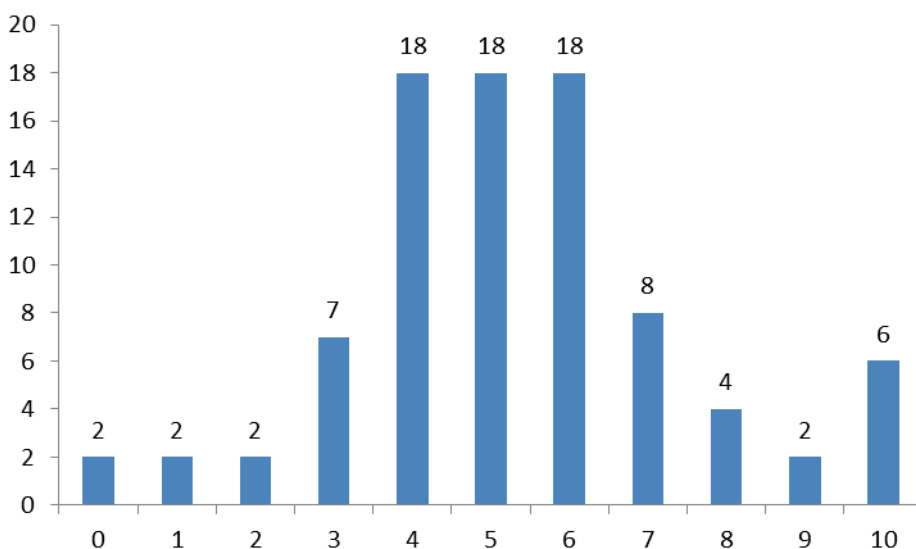
86 medlemmar har svarat på frågan. Även den näst vanligaste behandlingen domineras av ansiktsbehandling och frans och brynfärg.

3. Vilken är den minst vanligaste behandlingen du gör?



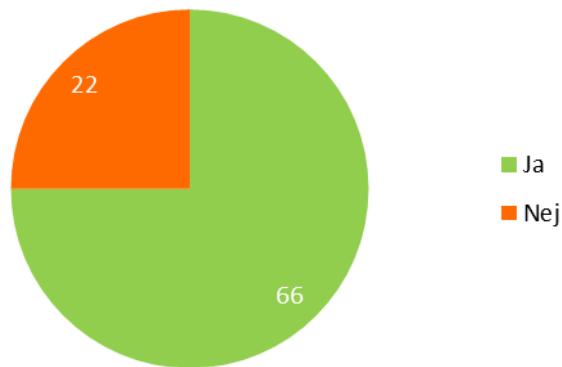
87 medlemmar har svarat på frågan. Manikyr och kroppsbehandlingar är de behandlingar som utförs minst.

4. Hur många behandlingar gör du i snitt per dag?



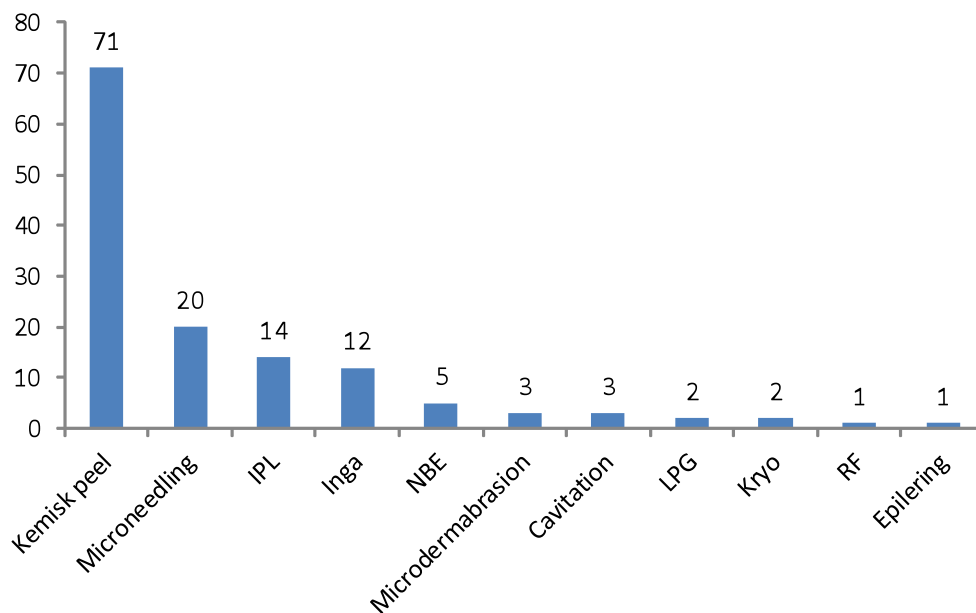
Av de 87 som svarat uppger 62 % av medlemmarna att man i snitt gör 4-6 behandlingar per dag.

5. Utför du avancerad hudvård som t.ex. syror, microneedling, IPL, laser, avancerad kroppsapparat?



88 har svarat på frågan. 75 % av medlemmarna arbetar med avancerad hudvård vilket kräver tilläggsförsäkring till den obligatoriska behandlingsskadeförsäkringen.

6. Vilken/vilka av följande avancerade behandlingar gör du?



Kemiska peeler är behandlingen som dominerar bland avancerad hudvård. 81 % av de som svarat arbetar med kemiska peeler. En del utför flera avancerade behandlingar.

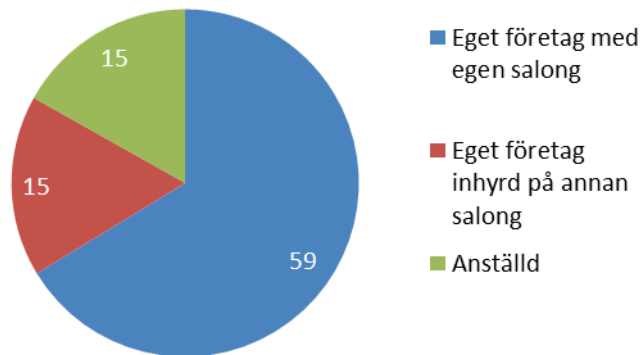
7. Arbetar du med injektioner dvs. fillers eller Botox?

Tre svarar ja.

8. Om du svarat ja på fråga 7, är du leg. sjuksköterska?

Två svarar ja. Enligt SHR:s etiska regler får man inte utföra injektioner om man inte har sjukvårdsutbildning.

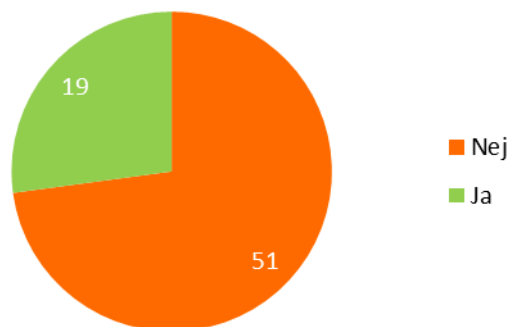
9. På vilket sätt arbetar du som Hudterapeut?



Av de 88 medlemmar som svarat är det 74 som arbetar som egen företagare antingen med egen salong eller också inhyrd på annan salong, dvs. 83 %.

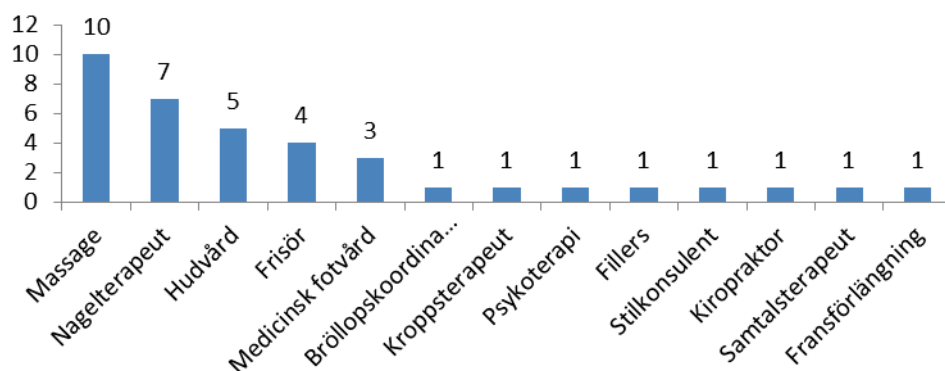
Frågor för egna företagare. Är du anställd hoppa till fråga 14.

10. Hyr du ut en del av din lokal till annan verksamhet?



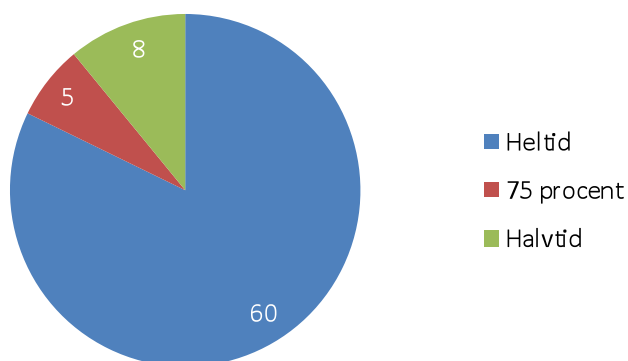
70 har svarat på frågan. 27 % hyr ut till annan verksamhet.

11. Om ja på fråga 10, vilken/vilka verksamheter hyr du ut till?



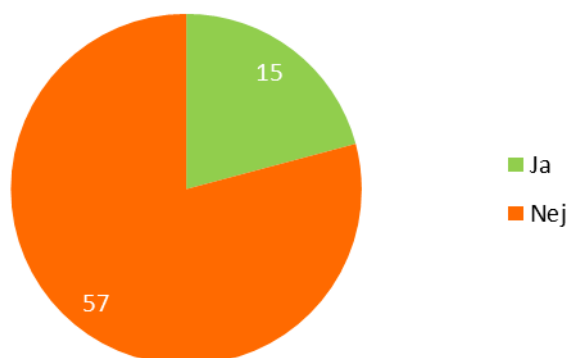
19 personer har svarat på frågan och de vanligaste verksamheterna man hyr ut till är massage och nagelterapeut. Ibland hyr man ut till flera olika verksamheter.

12. I hur stor omfattning driver du eget företag?



73 svar har kommit in och här anger 60 personer att man arbetar 100 %, 5 uppger att man arbetar 75 % och 8 arbetar halvtid eller 50 %.

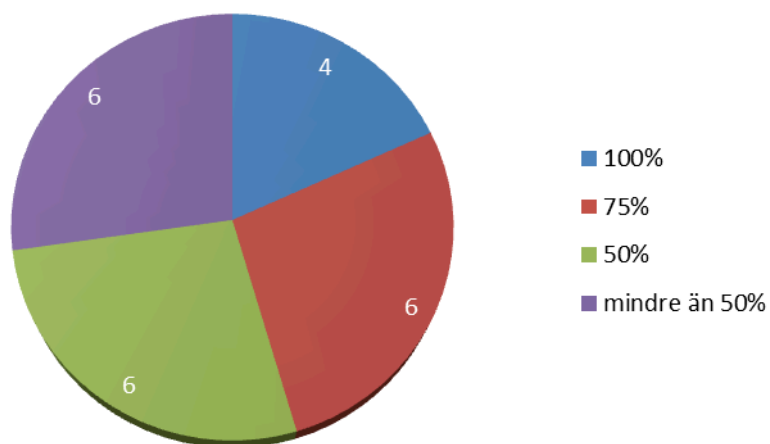
13. Har du en anställning vid sidan om?



Av de 74 svar som kommit in uppger 20 % att man vid sidan av sitt företagande som hudterapeut även har en anställning vid sidan om.

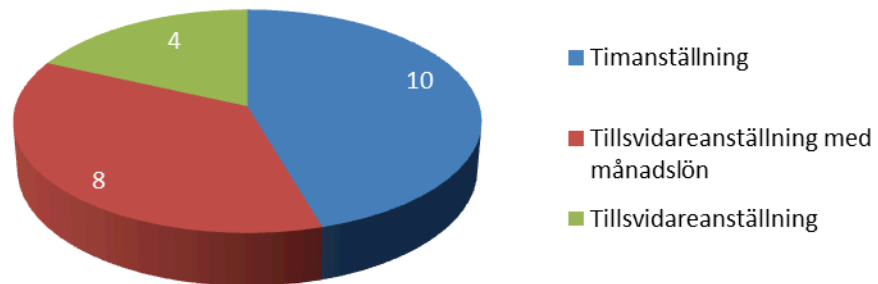
Frågor för anställda. Är du egenföretagare hoppa till fråga 16.

14. I vilken omfattning är du anställd?



22 personer har svarat på frågan. 18 % är anställda på heltid, 27 % har en 75 % anställning, 27 % halvtid och 27 % är anställda på mindre än halvtid.

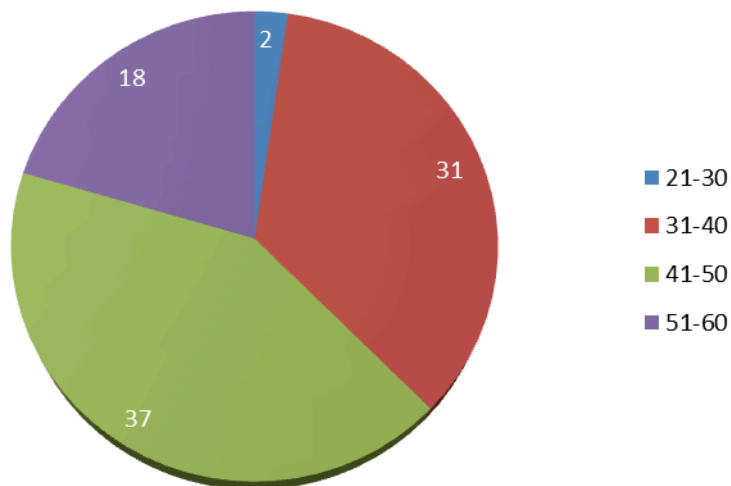
15. Vilken anställningsform har du?



Av de 22 personer som svarat uppger cirka 45 % att man har en timanställning, 36 % har en tillsvidareanställning med månadslön och 18 % har en tillsvidareanställning.

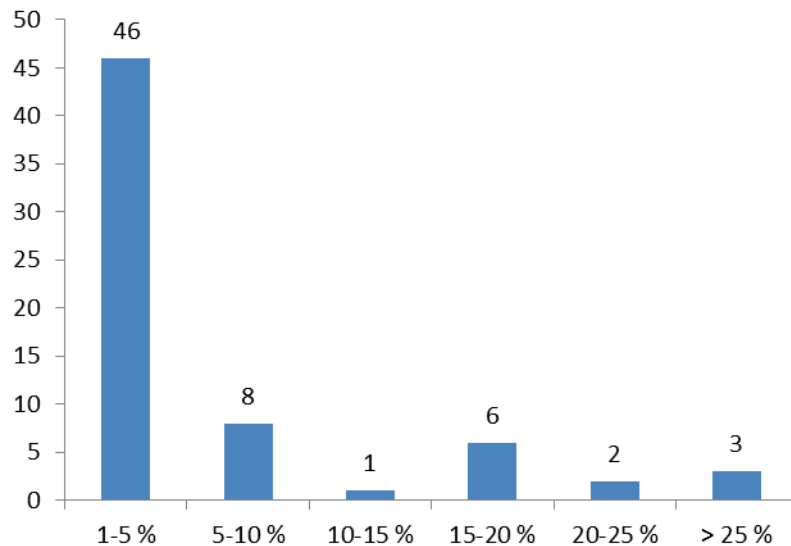
Följande frågor gäller samtliga som svarar.

16. Vilken är den vanligaste åldersgruppen bland kunder hos dig?



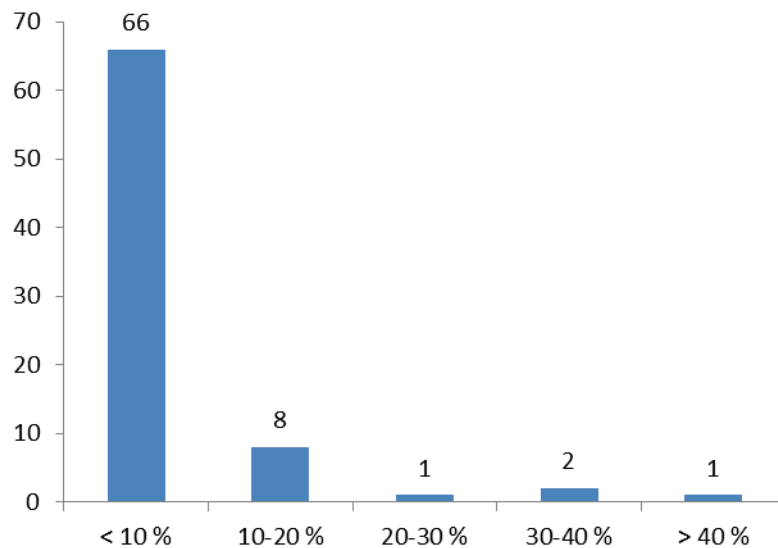
88 har svarat på frågan. 2 % anger att åldersgruppen 21-30 år är den vanligaste åldersgruppen bland kunderna. 35 % uppger åldersgruppen 31-40 år, 42 % åldersgruppen 41-50 år och cirka 21 % har flest kunder i åldern 51-60 år.

17. Hur många procent, ungefär, har andelen manliga kunder ökat de senaste 5 åren?



66 har svarat på frågan. Närmre 70 % uppger att andelen män bland kunderna ökat med 1-5 %. 12% uppger att ökningen är 5-10 %, 1,5 % svarar 10-15 %, 9 % svarar 15-20 % män, 3 % svarar 20-25 % och 4,5 % har haft en ökning med mer än 25 % män jämfört med för fem år sedan.

18. Hur många procent, ungefär, är manliga kunder?



78 har svarat på frågan. Cirka 84 % uppger att män står för upp 10 % av kunderna, cirka 11 % har 10-20 % män, 1 % svarar 20-30 %, cirka 3 % har 30-40 % män och 1 % har mer än 40 % män i sin kundkrets.

Fortbildning

Följande fortbildningar arrangeras av SHR

Certifikat för nålepilation

Certifikat för nålepilation är en fortbildning i epilering, dvs. permanent hårborttagning med nål. För att få delta i denna fortbildning skall man ha arbetat i yrket i tre år. Dessutom skall man arbeta aktivt med dessa behandlingar. Fortbildningen som leder till certifiering består av en kurs i ämnet och ett test för att erhålla certifikatet. Var tredje år måste man sedan delta i fortbildning för att få ha kvar certifikatet. Innehavare av certifikatet kan ta emot remisspatienter från Landstinget.

Certifikat för Specialiserad hudterapeut

Certifikat för Specialiserad hudterapeut är en fortbildning i dermatologi. För att få delta i denna fortbildning skall man ha arbetat i yrket i tre år. Fortbildningen som leder till certifiering, genomförs tillsammans med Uppsala och Lunds Universitet. Den består av en kurs i dermatologi och en hemtentamen för att erhålla certifikatet. Från och med 2013 måste man var tredje år delta i fortbildning för att få ha kvar certifikatet.

IPL/laser certifikat

IPL/Lasercertifikatet är en fortbildning i permanent hårborttagning med IPL och laser. För att få delta i denna fortbildning skall man ha arbetat i yrket i tre år. Dessutom skall man ha 18 månaders erfarenhet av IPL/laserbehandlingar och arbeta aktivt med detta. Fortbildningen som leder till certifiering består av en kurs i ämnet och en hemtentamen för att erhålla certifikatet. Från och med 2013 måste man var tredje år delta i fortbildning för att få ha kvar certifikatet.

Gesällbrev

Efter utbildning i ett hantverksyrke kan man visa sin kompetens genom ett gesällprov och erhålla ett Gesällbrev. Genom provet kan man visa att man har de kunskaper som krävs i yrket. Gesällbrevet är ett bevis på att man uppfyller branschens krav på yrkeskunnande. Gesällbrevsprov kan man göra efter tre år i yrket inklusive utbildningstiden. Gesällbrevet utfärdas av Sveriges Hantverksråd.

Mästarbrev

Mästarbrevet är ett bevis på yrkesskicklighet som inger förtroende hos allmänheten och uppfattas som en garanti för kvalitetsarbete. Att inneha Mästarbrev betyder därför oftast mycket mer än bara en personlig tillfredsställelse. Som innehavare av Mästartitel marknadsförs man till allmänheten.

Mästarbrevet består av en Mästarutbildning på distans under 10 veckor. Utbildningens mål är att ge en god kompletterande utbildning till en redan kompetent grupp. Under utbildningen ska Mästartiteln placeras in i olika sammanhang och på så vis förtydliga vad titeln har för möjligheter och skyldigheter. Utöver detta ska kursen ge viktiga grundkunskaper inom ekonomi och juridik och en insikt i marknadsföring, företagsutveckling och ledarskap. Utbildningen sker genom en fysisk träff följt av 9 veckors distansarbete. Studierna sker genom videoföreläsningar, studielitteratur och handledning via telefon. Utbildningen anordnas av Sveriges Hantverksråd. För hudterapeutyrket tillkommer en fördjupningsdel i det egna yrket på 4 veckor anordnad av SHR.

Provbestämmelser

Grundkravet för att få genomgå Mästarutbildning är att man har Gesällbrev i yrket samt 10 000 arbetade timmar i yrket. Funderar man på att ta Mästarbrev så behöver man alltså först ta ett Gesällbrev.

Mästarregister

Alla innehavare av mästarbrev finns i ett web-baserat Mästarregister där aktiva hantverkare med Mästarbrev kan bli sökbara för allmänheten på nätet. Anledningen till detta är att det har blivit en markant ökning av efterfrågan på skickliga yrkesutövare med kvalitetsgaranti. Registret är utformat på ett sätt som lyfter fram personen med Mästartitel och de företag som drivs av en Mästare eller har Mästare anställda. Sveriges Hantverksråd svarar för all administration och registerhantering liksom kvalitetssäkring. De kostnader som uppstår ska täckas av en deltagaravgift som föreslår till 500 kr ex moms, per år. De Mästare som erhållit sina brev innan 2013 kommer att erbjudas kostnadsfritt deltagande i registret under 3 år.

Övriga vidareutbildningar

SHR anordnar regelbundet föreläsningar inom aktuella ämnen så som dermatologi, kemi, laser, försäljning med mera för sina medlemmar. Dessa anordnas både regionalt och lokalt.

Myndighetssamarbete

SHR samarbetar med många olika myndigheter, bland annat Skolverket, Myndigheten för Yrkeshögskolan, Arbetsförmedlingen, Skatteverket, Läkemedelsverket, Socialdepartementet, Kemikalieinspektionen, Socialstyrelsen, Sweden Standards Institute (SIS), European Committee for Standardization (CEN), National Qualifications Framework (NQF) och European Qualifications Framework (EQF) för att nämna några. SHR är remissinstans för flera olika myndigheter och kan på så vis uttala sig för branschen och påverka beslut.

Konsumentssäkerhet – etiskt arbete

SHR vill värna den höga kompetensen och kvaliteten också för att säkerheten mot konsumenten alltid ska vara mycket hög. Branschen har en del potenta behandlingsmetoder både vad gäller produkter och maskiner där det ställs höga krav på utövarens kunskap för att kunna leverera en god och säker behandling. SHR har som krav att man har en behandlingsskadeförsäkring samt följer de etiska regler som finns i SHR.

SHR inrättade vid årsmötet i mars i år ett etiskt råd. Rådet ska bestå av tre ledamöter med uppgift att ansvara för handläggning i frågor rörande organisationens etiska frågor. Det etiska rådets ansvar blir att se över de etiska reglerna, vara vägledande vid ärenden av felbehandling samt vara rådgivande i etiska frågor som rör yrkesutövningen. Under 2013 har det etiska rådet bl.a. arbetat med att ta fram ett förslag på nya etiska regler. Detta kommer att presenteras på årsmötet i mars 2014.

Standardiseringsarbete tillsammans med SIS och CEN

SHR sitter med i den tekniska kommittén för utarbetandet av en europeisk standard för skönhetsbranschen. Syftet med projektet är att eftersom skönhetsbranschen representerar en så viktig och stor sektor i den Europeiska ekonomin, och trenden visar att branschen växer med fler och större företag, fler anställda och fler kunder så det ställs ökade krav på kunskaper inom många områden hos den som arbetar. Standarden ska omfatta kundsäkerhet, etiskt och professionellt arbete, service och information, underhåll av utrustning, hygien och miljö. Med i arbetet nationellt är också Konsumentverket, Sveriges Konsumenter och Strålsäkerhetsmyndigheten. På europeisk nivå är det 28 länder som deltar.

Irland tog initiativet till att utarbeta en gemensam europeisk standard och första europeiska mötet höll i Dublin i juni 2011. Det första nationella mötet hölls i december 2011. Paris var nästa värdstad i januari 2012 och då närvarade SHR. Nästa möte var i Helsingfors och där var SHR inte på plats. På november mötet i Nice deltog vi.

Under 2013 har SHR deltagit på två nationella möten samt ett europeiskt i Bryssel. Det har hållits ytterligare ett europeiskt möte i London. Tidplanen 2014, för arbetet, är att standarden ska skickas ut på remiss till samtliga länder i Europa omkring februari. Remisstiden är fem månader. I september hålls ett sista europeiskt möte på Malta, där SHR kommer att delta, och förhoppningsvis kan vi se en helt färdig standard i början av 2015. (källa: SIS, CEN)

Socialstyrelsen

Den 3 juli lämnade socialstyrelsen över en skrivelse till regeringen angående förslag på reglering av skönhetsbranschen. I ett första led föreslås en reglering av invasiva skönhetsbehandlingar som operationer och injektioner. Man avser därefter att utreda vilka behandlingar som kan räknas som enklare behandlingar med mindre skaderisk och som inte ska omfattas av hälso- och sjukvårdslagstiftningen. I detta arbete kommer man att föra diskussioner med berörda myndigheter och branschorganisationer, så som SHR.

Det finns ett stort behov av att öka patientsäkerheten på detta område, därför föreslår socialstyrelsen att endast legitimerad hälso- och sjukvårdspersonal ska få utföra behandlingar där det finns en betydande risk för skador.

Socialstyrelsen anser att estetiska behandlingar som kräver medicinsk kompetens, exempelvis kirurgi, injektioner och behandlingar som går djupare genom huden bör likställas med hälso- och sjukvård genom ett tillägg i definitionen av hälso- och sjukvård i hälso- och sjukvårdslagen.

Med en komplettering av patientsäkerhetslagens kvacksalveribestämmelse vill Socialstyrelsen även göra det olagligt för andra än hälso- och sjukvårdspersonal att i estetiskt syfte utföra kirurgiska ingrepp och injektioner, samt ingrepp som syftar till att förbättra utseendet på barn eller ungdomar under 18 år.

Vissa behandlingar kan vara lämpliga att begränsa ytterligare, så att exempelvis endast läkare med relevant specialistkompetens, exempelvis inom plastikkirurgi får utföra dem.

Eftersom skönhetsbehandlingar i huvudsak inte görs av hälsoskäl utan för att förbättra utseendet betraktas i dag den som genomgår ingreppen juridiskt som en konsument. Enligt förslaget kommer fler att bli patienter i lagens mening. De föreslagna lagändringarna skulle göra det möjligt att anmäla brister i vården till Inspektionen för vård och omsorg, som får tillsyn över utförarna. Dessutom skulle dessa patienter kunna få ersättning för vårdskador via patientförsäkringen. Hälso- och sjukvårdens ansvarsnämnd har också möjlighet att frånta hälso- och sjukvårdspersonal som inte agerar i enlighet med vetenskap och beprövad erfarenhet sin legitimation.

Socialstyrelsens externa utredare Karin Lindell presenterade ifjol ett förslag till speciallagstiftning på området. I remissvaren framkom bland annat behov av alternativa lagtekniska lösningar och en tydligare definition av vad som är en estetisk behandling.

Socialstyrelsen har lyssnat på remissinstanserna och kommer att involvera andra myndigheter, berörda yrkesgrupper och deras organisationer för att avgöra var gränsen bör dras för enklare tjänster som inte innebär så stora risker för skador att de bör omfattas av hälso- och sjukvårdslagstiftningen.

Socialstyrelsens förslag går att förena med ett inrättande av en särskild lag för övriga estetiska behandlingar, om fortsatt utredning skulle visa på ett behov av detta. Dessa skulle då regleras utifrån ett konsumentperspektiv och skiljas från hälso- och sjukvården.

Länk: www.socialstyrelsen.se/nyheter/2013juli/socialstyrelsenvillregleraskonhetsbranschen

Nämnas bör att SHR:s Etiska regler reglerar medlemmarna i SHR. Behandlingar utanför ens kompetensområde får inte utföras och injektioner är inte tillåtet att utföra. Överträdelse medför uteslutning. (källa: socialstyrelsen)

Skatteverket

Kravet på kassaregister inom kontanthandeln började gälla den 1 januari 2010. Det innebär att den som säljer varor eller tjänster mot kontant betalning ska ha ett certifierat kassaregister och innehavet ska anmälas till Skatteverket. Dessutom är den som säljer varor eller tjänster skyldig att erbjuda kunden kvitto. Syftet med lagen är att motverka illojal konkurrens. Att företagen konkurrerar på lika villkor är ett måste för branschens välmående. I Skatteverkets uppdrag ingår att ta reda på hur samspelet mellan regelverken och skatteadministrationen fungerar i praktiken. En analys redovisades i juni 2013. Anledningen var i första hand att utvärdera om kravet på kassaregister och de nya kontrollinstrument som infördes samtidigt har lett till minskat skatteundandragande i kontanthandeln. Till sin hjälp för analysen fördes samtal med många branschorganisationer, däribland SHR. Kassaregisterkravet inom kontanthandeln leder till ökade intäkter i statskassan, det visar analysen. Minst tre miljarder kronor mer bedöms staten få in i skattepengar varje år. I undersökningen efterlyser både branschorganisationer och många företagare fler kontroller. Det uttrycks också önskemål om att kassaregister ska omfatta torg- och marknadshandel, något som blivit verklighet från 1 januari 2014.

Analysen visar att kontanthandelsbranschen är positiv till kravet på kassaregister. De allra flesta vill ju göra rätt för sig och vi uppfattar att kassaregisterkravet upplevs som ett stöd.

Reformen av kassaregisterlagen innebär också utökade möjligheter för Skatteverket att göra kontroller. Under de tre första åren gjorde Skatteverket fler än 100 000 besök för att kontrollera om kassaapparat fanns och om den användes på rätt sätt. De vanligaste felen var att försäljningen inte slogs in och att kvitto inte lämnades. (källa: Skatteverket)

Internationellt samarbete med CIDESCO

SHR är medlem i den internationella sammanslutningen för hudterapeuter, CIDESCO, sedan 1956. CIDESCO grundades 1946 och har sitt säte i Zürich, Schweiz. Sammanlagt är 33 länder från fem världsdelar medlemmar med sina respektive nationella branschorganisationer. Sverige är den näst största sektionen inom CIDESCO.

CIDESCO har som syfte att främja estetiker internationellt, att förena medlemmar internationellt och nationellt, skapa träningscenter på skolor som följer CIDESCO:s utbildningsprogram och som kan leda till ett särskilt

internationellt CIDESCO-diplom. CIDESCO vill också främja spridandet av kunskap och kompetens, ny information och utveckling på den årliga kongressen som hålls i olika medlemsländer. År 2010 var Sverige värdland för denna internationella kongress och 2013 hölls kongressen i Wuhan, Kina. (källa: Cidesco)

SHR i sociala medier

SHR-bloggen



Bloggen innehåller artiklar om SHR, hudvård, makeup, hårborttagning, händer & fötter, trender, hälsa, event och mycket annat som är intressant både för kunder och för terapeuter. Författarna kommer att variera men är alltid personer som arbetar i branschen, förutom då vi har gästbloggare.
<http://shrbloggen.wordpress.com/>

Facebook



SHR har en officiell Facebooksida. Den uppdateras ofta med både stora och små nyheter.
<http://www.facebook.com/sverigeshudterapeutersriksorganisation> Under 2013 startades också en intern facebookgrupp enbart för SHR:s medlemmar. Här kan man utbyta erfarenheter annonsera ut lediga tjänster m.m. Facebook ersätter det medlemsforum som förut fanns på hemsidan.

SHR twittrar!

Nästa steg i SHR:s kapitel "sociala medier" är Twitter! Vi finns nu på användarnamnet @AuktHudterapeut. Vi tycker att Facebook har fungerat väldigt bra men vill samtidigt nu ut till dem som inte använder Facebook, men kanske har Twitter istället.



Instagram

Nytt för 2013 är att SHR också finns på Instagram. Här läggs bilder upp från mässor och andra evenemang.



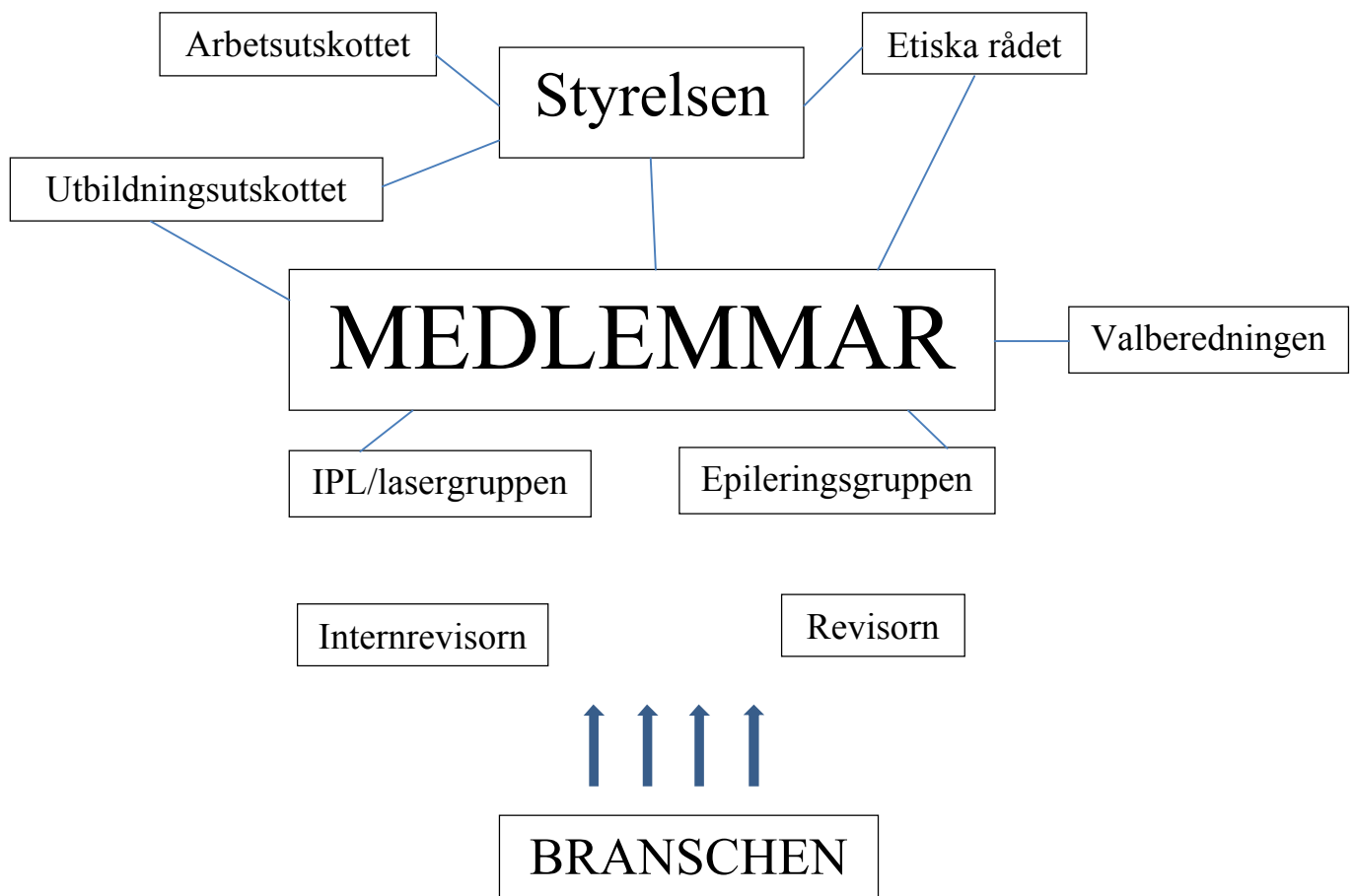
SHR:s App



Sommaren 2012 lanserades SHR:s App med kartor och kontaktuppgifter till SHR-anslutna salonger. Här kan salongerna också skicka ut erbjudanden, nyheter och information till sina kunder och länka vidare till Facebook och hemsida. Appen uppdaterades under 2013 med bl.a. android och snabbare uppladdning.

<http://itunes.apple.com/us/app/shr/id541074205?mt=8>

Organisationen i SHR



Föreningens uppbyggnad

Styrelsen

Styrelsen består av nio ledamöter. De poster som finns är: ordförande, vice ordförande, sekreterare, kassör, klubbmästare, PR-ansvarig samt fyra ordinarie styrelseledamöter. Var och en utom ordförande ansvarar för en geografisk region så att hela landet finns representerat i det beslutande organet. Styrelsen sammanträder 6-8 gånger per år. Styrelsen är vald av medlemmarna på årsmöte och har som uppdrag att leda föreningen i enlighet med stadgarna. Styrelsen arbetar i dag med att göra föreningen mer transparent för medlemmarna för att öka öppenheten och delaktigheten.

De olika arbetsgrupperna:

Arbetsutskottet, AU, består av ordförande, vice ordförande, sekreterare och kassör. AU arbetar förberedande med frågor som ska behandlas vid ordinarie styrelsemöte och framför förslag som diskuteras av hela styrelsen.

Etiska rådet, består av tre ledamöter med uppgift att ansvara för handläggningen av frågor rörande medlemmars skyldighet att följa förbundets antagna etiska regler och är rådgivande i etiska frågor som rör yrkesutövningen samt behandla frågor inkomna från konsumenter. Det etiska rådet arbetar på uppdrag av styrelsen. Etiska rådet sammanträder självständigt och håller styrelsen löpande informerad om arbetet som sker. Etiska rådet tillsattes vid årsmötet i mars 2013. Under 2013 har det etiska rådet bland annat arbetat med att ta fram ett förslag för nya etiska regler för samtliga medlemskategorier samt löpande varit rådgivande vid klagomål som kommit in från medlemmar eller konsumenter.

Valberedning bestående av tre ledamöter har till uppgift att ta fram förslag på kandidater till styrelse, skolutskott, revisor och internrevisor. Kandidater till valberedning väljs av årsmötet på en tid av ett år. Valberedningen sammanträder självständigt och ska se till att styrelsen löpande hålls informerad om det arbete som sker i valberedningen.

Utbildningutskottet har till uppgift att fördjupa sig i och följa medlemsskolornas verksamhet och utbildning samt övervara examinationer och tester. Skolutskottet planerar kurser och utvecklar kompetenshöjande aktiviteter för medlemmarna samt utarbetar kunskapskrav för inträdestest, Gesällbrevstest och Mästarbrevstest.

Epileringgruppen utarbetar kurser i epilering och organiserar test för Nålepileringcertifikat, en vidareutbildning för förbundets medlemmar som man kan delta i efter att ha arbetat praktisk med nålepilering i tre år samt lämnat in ett antal dokumenterade kundbehandlingar.

IPL/lasergruppen utarbetar i samarbete med hudläkare vidareutbildning och certifiering i IPL/laser. Denna är en vidareutbildning för föreningens medlemmar som arbetat med IPL/laser i tre år och kan visa dokumenterade kundbehandlingar.

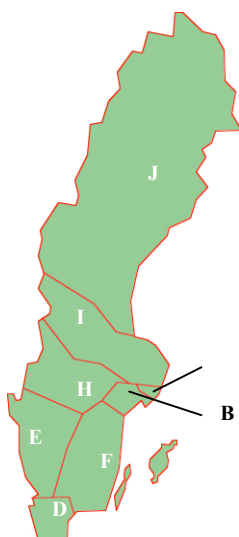
Medlemmarna i SHR

Personliga medlemmar

Personlig medlem i SHR kan den vara som har gått en av Sveriges Hudterapeuters Riksorganisation, SHR, svensk godkänd utbildning, en CIDESO-utbildning i annat land eller den som utbildat sig som lärling hos Hudterapeutmästare som godkänts av SHR. Det finns också en möjlighet till medlemskap genom validering i det fall man saknar en av SHR godkänd utbildning. Här fastställs vad som eventuellt saknas, och man kan erbjudas att komplettera. SHR har tagit fram ett valideringsverktyg för individuell prövning.

Som personlig medlem kan man titulera sig SHR-Auktoriserad Hudterapeut och får tillgång till alla de medlemsförmåner SHR erbjuder. Man kan också teckna en Ansvarsförsäkring via SHR. Att ha en Ansvarsförsäkring är ett krav för medlemskap.

Per 31 december 2013 har SHR 903 medlemmar i kategorin egen företagare, 356 medlemmar i kategorin anställd, 183 i kategorin icke aktiv samt 12 i kategorin pensionär. Hur medlemmarna är fördelade per region redovisas i tabellen nedan.



Tabell 5. Geografisk fördelning av de personliga medlemmarna i SHR

Region	
Stockholm Söder (B)	222
Stockholm Norr (C)	317
Skåne (D)	242
Västra Götaland (E)	249
Östra Götaland (F)	142
Värmland-Västmanland	
Närke (H)	110
Uppland Dalarna (I)	88
Norrland (J)	84
Hela landet	1454

Siffrorna i tabellen är hämtade 31 december 2013. Kategorin pensionär är ej inkluderat i den geografiska fördelningen.

Servicemedlemmar

Leverantörsmedlemmarna är företag som bedriver verksamhet relaterad med hudvård och på så vis ger service till medlemmarna, kan ansöka om servicemedlemskap i SHR. Medlemskapet innebär förmånliga priser på mässmontrar, annonser med mera.

Servicemedlemmarna i SHR

Acasia Hudvård AB	Stockholm	Ie Service AB	Älvängen
Active Beauty Care AB	Stockholm	Insanto	Lidingö
Babor Sverige AB	Stockholm	Kraft Cosmetics	Malmö
Beauty House	Laholm	Landström Care & Beauty AB	Västra Frölunda
Beauty International AB	Nacka	Lars Bratt AB	Tyresö
Beauty Filial	Stockholm	Lash Perfect	Motala
BOFA Felltex AB	Stockholm	LPG Technovital	Stockholm
Cicamed	Stockholm	Laveda Hälsa & Skönhet i Österländsk Anda	Svanesund
Clinic Dress, Kwintet Sweden AB	Borås	Luxoro	Stockholm
CN Trading	Tullinge	Marja Entrich AB	Stockholm
Comet Norden AB	Eslöv	Mette Cosmetique AB	Helsingborg
CosmetiqAnn AB	Täby	Mimass AB	vallnetuna
Cosmic Beauty AB	Stockholm	MM Skincare AB	Ekerö
Derma Innovation	Avesta	Nature Treats AB	Öregrund
Derma ProMedical / Faces Cosmetique AB	Anderstorp	Naturkosmetikkompaniet AB	Gamleby
Dermanord Svensk Hudvård AB	Frillesås	Organique of Sweden	Kajrup
Dermarome AB	Stockholm	Photonova of sweden AB	Västra Frölunda
Dibione AB	Ängelholm	Preswede AB	Mölnadal
Din Tid skönhetsalong	Stockholm	RS Biokosmetik AB	Valdermarsvik
DMK Sverige AB	Råå	Scandinavian Clinical Nutrition	Stockholm
Dr. Hauschka Sverige (Bergamott AB)	Orsa	Scandinavian Cosmetics AB	Malmö
E. Saether	Stockholm	Scanex Medical Systems	Helsingborg
Ellancé AB	Stockholm	Scratch of sweden	Stockholm
Exuviance	Falsterbo	Servita AB	Höllviken
FA Import AB	Tullinge	Skin Concept AB	Stockholm
Fonnix	Malmö	Skinplan AB	Stockholm
Garm Nordic AB	Stockholm	Spa Supply Sverige AB	Stockholm
Gilda Cosmetic AB	Göteborg	Teresa Skin herbal collection	klöverdal
Hods Medical AB	Södertälje	True-Blue Sweden Beauty & Makeup	Leksand
Hudateljén	Östersund	Turkos AB	Östersund
J. Nordström HAB	Lidingö	Victus Medical Group	Kista
Kenkou Selfcare AB	Västerås		
KFI Spa Management AB	Stockholm		
King's Hair AB	Åsa		

Skolmedlemmar

En hudvårdsutbildning som är godkänd av SHR uppfyller samtliga av SHR:s krav på utbildningsstandard och utbildningstid. SHR granskar årligen dessa utbildningar för att säkerställa att standarden och kraven uppfylls.

I Sverige finns i dag sju utbildningar som är godkända av SHR. En av dessa är statliga och godkända YH-utbildningar.

Följande hudterapeututbildningar är i dag godkända av SHR:

Elisabethskolan, Stockholm (privat skola)

Gildaskolan, Stockholm (privat skola)

Gildaskolan, Göteborg (privat skola)

Gildaskolan, Malmö (privat skola)

Hudvårdshögskolan International Beauty School of Sweden, Stockholm (privat skola)

Yrkeshögskolan för Hudvård och Spa, Stockholm (privat skola)

Yrkeshögskolan Hudterapeut, Landskrona (kommunal utbildning, av Myndigheten för Yrkeshögskolan godkänd yrkeshögskola)

Förmånggivare för medlemmarna i SHR

Alpacha, Färjestaden

Apsis Newsletter Pro, Malmö, Stockholm

Avenir Advokater

Bank och Butik Materiel AB, Mölndal

Bluepin AB, Udevalla

BokaDirekt, Stockholm

Bokavård.se, Göteborg

Elite Hotels

Fortnox AB, Växjö

HR4you, Stockholm

IT-hantverkarna

Itsperfekt Stockholm

Konferens 7A, Stockholm

Konsulterna, Stockholm

Mediabyrå i Norr, Skellefteå

Mejram reklam, Udevalla

Pilus System AB, Lund

PositionEtt AB, Stockholm

Radisson Blue Hotels, Stockholm, Malmö

Skandia

Work & Clothes, Malmö

Branschrådet

2011 genomförde SHR ett första branschrådsmöte och dessa träffar hålls två gånger per år. Fokus ligger på frågor som är av betydelse för hudterapeutbranschen och målet är att tillvarata branschens intresse. SHR:s syfte med branschrådet är att verka för att samla kompetens i hudterapeutbranschen från näringsliv, salonger, utbildningar och branschorganisationer värna om hudterapeutyrkets seriositet men även att skapa ett forum mellan näringslivet och branschorganisationen. Under 2013 bjöds det in till två träffar. Den första hölls i mars under Acadermiamässan. Pernilla Andersson från avdelningen för strålskydd berättade om de nya föreskrifterna som rör kosmetiska behandlingar med laser och IPL och Martin Gustafsson från Elsäkerhetsverket berättade om märkning, elsäkerhet och emc hos apparater för kosmetiska behandlingar. Den andra träffen skulle innehålla information från Handelsanställdas förbund. Denna träff blev inställd på grund av för få anmällda.

Visionen i SHR

Styrelsen i SHR har arbetat fram en vision som ska vara ett redskap i arbetet med att lyfta fram och spegla hudterapeuternas status som yrke. Visionens ledord är lärande, kvalitet och status.

SHR vill främja och uppmuntra det livslånga lärandet och kvalitetsutveckling på flera olika plan. I begreppet LÄRANDE vill SHR betona att lärandet är en process som pågår kontinuerligt hela livet. Kunskap kan inhämtas på många olika sätt och SHR vill vara en naturlig del i det fortsatta lärandet för hudterapeuten.

I begreppet KVALITET vill SHR betona vikten av en gedigen utbildning med relevant kunskap, ansvarstagande för sitt arbete och etisk förhållningssätt till konsumenten. Det innebär bland annat att man inte utför behandlingar som ligger utanför sitt kompetensområde. I begreppet ingår att man endast utför arbete man har kompetens för och att man tar ansvar för sitt arbete genom hela processen. Här är dokumentation, informationsinhämtning från konsumenten och information till konsumenten både vad som gäller före eventuell behandling, hur behandlingen går till samt vad man behöver känna till efter en behandling. Dessa mycket viktiga moment för att en hög kvalitet ska upprätthållas.

STATUS är en förlängning och ett resultat av lärande och kvalitet. Genom en hög kunskapsnivå och en hög kvalitet i arbetet får man förtroende hos konsumenten och detta i sin tur leder till en ökad status. Genom en väl definierad yrkesroll och ett starkt varumärke kan detta ske. Även via dialogen med myndigheter kan statusen stärkas. Auktorisationen som SHR ger till de personliga medlemmarna är också en viktig del av detta. En effekt av ökad status kan innebära ökade inkomstmöjligheter för medlemmarna SHR.

**LÄRANDE
KVALITET
STATUS**

Personliga ID-kort

Som ett led i att stärka våra medlemmars yrkesroll och SHR:s varumärke så inför SHR under 2014 personliga ID-kort. Dessa ska bäras synligt på arbetsrocken för att visa kunderna att vi är Auktoriserade Hudterapeuter och medlemmar i SHR.



Anledningen är att kompetensen hos medlemmarna ska synliggöras. Om man har gått någon av SHR:s utbildningar så ska detta stå på kortet. Kortet uppdateras årligen utifrån vilka utbildningar man har gått.

Syftet med dessa kort är att:

- Tydligt visa för kunden vem som gör behandlingen och är ansvarig
- Visa för kunden att man är Auktoriserad Hudterapeut
- Visa för kunden att man är medlem i SHR och Cidesco innevarande år
- Visa vilka utbildningar man gått och därmed vilken specialkompetens man har
- Stimulera våra medlemmar att gå på utbildningar och utveckla sig i yrket
- Ge ett seriöst intryck gentemot kunden
- Marknadsföra SHR för att stärka vårt varumärke
- Ökad synlighet av SHR
- Fler kunder ska välja Auktoriserade Hudterapeuter, medlemmar i SHR
- Tillsammans stärker vi varje enskild medlem och hela branschen

Framtiden

SHR tror starkt på branschens framtid och utveckling. Statistik och trender talar för en fortsatt positiv utveckling. Antalet företag och antalet anställda fortsätter att öka.

Media intresserar sig mycket för SHR och vill ha förbundets uttalande i många frågor och debatter. SHR har etablerat ett naturligt samarbete med många myndigheter och är remissinstans i viktiga frågor vilket vittnar om att man lyssnar till och värdesätter förbundets åsikter och kommentarer.

Nya arbetsställen har tillkommit under de senaste åren bredvid de traditionella. Hudläkare, plastikkirurger och apotek ser det idag som nödvändigt att anställa en hudterapeut för att kunna ge den service som de eftersträvar. Nya tekniker, till exempel nya avancerade apparater, kräver hudterapeutens kvalificerade kompetens.

SHR arbetar med att sprida informationen om att en SHR-medlem, oavsett kategori, uppfyller de höga kraven på kvalitet och kompetens som förbundet ställer.

I takt med att branschen växer, ökar också marknaden för mindre seriösa utbildningsalternativ. Dessa utbildningar har inte samma krav och kontrolleras inte på samma sätt. SHR arbetar för att informera om vikten av att välja en godkänd utbildning och för att våra nu godkända utbildningar skall få finnas kvar.

Arbetsförmedlingens statistik och jobbarometer visar att yrket nu är i balans och bedömer att hudterapeuter kommer att möta en medelgod arbetsmarknad under det närmaste året. Jobbmöjligheterna är bättre för de med utbildning som är godkänd av SHR eller har kompletterande kompetenser inom närliggande områden.

De flesta hudterapeuter arbetar som egna företagare men det blir allt vanligare med större salonger och möjlighet till anställning. Antalet skönhetssalonger och antalet anställda har ökat i antal de senaste åren. Idag finns nu också en helt annan arbetsmarknad. Hudterapeuter finns på SPA, kryssningsfartyg, parfymeri, varuhus, apotek, plastikkirurgimottagning, hudläkarmottagning, leverantörer av hudvårdsprodukter, utbildning till hudterapeut. Yrket har idag utvecklats till att bli ett kvalificerat yrke och antalet olika yrkesroller har ökat markant i takt med branschens positiva utveckling.

Utbildningar till hudterapeut, som är godkända av branschförbundet SHR, finns i Stockholm, Göteborg, Malmö och Landskrona. På dessa orter är konkurrensen om jobben större än på orter som saknar dessa utbildningsalternativ.

Sammantaget bedömer Arbetsförmedlingen att det blir balans mellan efterfrågan och tillgång på hudterapeuter under 2013 och inledningen av 2014. (källa AF)

Kontaktuppgifter

Sveriges Hudterapeuters Riksorganisation, SHR
Dalagatan 76
113 24 Stockholm

kansli@shr.nu
Tel: 08-30 94 40
www.shr.nu

Annica Joensuu, Ordförande SHR
ordforande@shr.nu

Ann-Charlotte Andersson Rosén, SHR
a-c@diatermikliniken.se

Markus Thorsteinsen, Statistiska Centralbyrån
markus.thorsteinsen@scb.se